

11. Постнова, М. В. Методические особенности курса «Введение в специальность»/ М.В. Постнова // Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии «Инновационные технологии в высшем профессиональном образовании». – Ульяновск, 2010. – С. 85-89.

12. Постнова, М.В. Формирование конкурентоспособности выпускника вуза / М.В. Постнова, Н.В. Брыкина // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2011. – № 1. – С.106 – 110.

TIME-MANAGEMENT

Danilova E.V., Lapshina G.V.

Keywords: *time management, time, management, goal, planning.*

УДК 336

ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ ФИНАНСОВОГО МОШЕННИЧЕСТВА

*Евгеньева В.С., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Трескова Т.В., к.э.н.
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *финансовые пирамиды, сетевой маркетинг, мошенничество*

В настоящее время финансовые пирамиды не потеряли своей популярности, их стало лишь больше по количеству, что не позволяет людям сосредотачиваться лишь на одном каком-то конкретном виде, как было в 90-е годы. В статье рассмотрено современное положение финансовых пирамид в экономике государства и в жизни людей.

В России на сегодняшний день работают около 20 тысяч финансовых пирамид, от которых страдают миллионы людей. Финансовые пи-

рамыды умело маскируются под сетевой маркетинг или инвестиционные проекты, при этом оставаясь разновидностью мошенничества [2]. Они имеют свои отличительные черты:

1. Самым главным отличием финансовых пирамид является полное отсутствие какого-либо товарооборота. Люди просто платят деньги при регистрации, а возможно и после нее продолжают вносить деньги. В пирамиде получают деньги не процентом – за продажи своих партнеров, а просто за то, что последующий приглашенный человек внес некоторую сумму денег.

2. Из первого отличия вытекает следующее: в пирамидах прибыль складывается за счет привлечения других людей, т.е. основной задачей является привлечение других людей, и конечный доход будет складываться именно из тех денег, которые приносят эти люди.

3. Человек, вложивший деньги в финансовую пирамиду, вероятнее всего окажется в ситуации, что она прекратила существование, а ее имущества категорически не хватает, чтобы удовлетворить претензии всех вкладчиков. При этом не предоставляются никакие гарантии по вкладу, по выплате процентов, никаких юридических документов, никаких запасных вариантов, как вернуть свои деньги. Все это подтверждается еще и тем, что в настоящее время сами создатели пирамид открыто, сообщают, что никаких гарантий они предоставляют.

4. Как правило, организация не предоставляет документацию о своей деятельности. В лучшем случае есть свидетельства о регистрации и постановке на налоговый учет, причем их даты отличаются от упомянутых в рекламе. Чаще всего складывается такая ситуация, что компания, которая работает на рынке якобы 7 (или даже 10) лет, имеет документы о регистрации с датой от прошлого года.

5. Ни в рекламе, ни в документах, ни на сайтах нет ни слова о руководстве организации. Имена тех людей, которые стоят у истоков компании, нигде не фигурируют или же фигурируют иностранные абсолютно неизвестные фамилии. В свою очередь в нормальных компаниях всё прозрачно открыто.

6. Зачастую бывает так, что в таких компаниях работают люди, являющиеся хорошими психологами, которые пытаются убедить вновь и вновь завлекаемых людей в том, что они избранные и им повезло. На собраниях (семинарах) создается атмосфера неистового энтузиазма, праздника, играет музыка. У компании грандиозный офис, в котором отлично одетые сотрудники предоставляют никакой конкретной информации, зато активно используют такие иностранные слова, как фо-

рекс, стокс, фьючерс, трейды. Именно на эмоциях люди и ведутся на обман. Как утверждают многие специалисты, следует помнить о том, что успешные компании никогда не станут во всеуслышание хвалиться размерами своего заработка, – это считается нарушением этики сетевого бизнеса.

Перечисленные отличительные черты являются не единственными, но ключевыми для того, что отделить легальный бизнес от мошеннических действий, направленных на выкачивание честно заработанных денег у населения, жаждущего улучшить свое материальное положение. Именно неудовлетворительная экономическая ситуация, неизвестность и нестабильность толкают людей на участие в подобных схемах.

Государством так и не разработано единое определение финансовых пирамид. Это еще одна причина, по которой остается невозможным раз и навсегда решить проблему их появлений. Однако строго определено, что создание и активное продвижение финансовых пирамид среди населения уголовно наказуемо. Так, в случае вступления в силу проекта закона «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации в связи с введением уголовной ответственности за создание и руководство деятельностью финансовой пирамиды», будет введена уголовная ответственность за создание финансовых пирамид вне зависимости от наличия потерпевших. Законопроектом предполагается ввести определение «финансовая пирамида» – юридическое лицо или объединение физических лиц, привлекающее на постоянной основе денежные средства физических лиц путем обещания имущественной выгоды, если выплаты или предоставление иного имущества лицам, производившим денежные взносы, осуществляется за счет денежных средств, полученных в виде взносов от иных лиц [1]. Из данного определения исключаются юридические лица, имеющие право в соответствии с законодательством Российской Федерации привлекать на постоянной основе денежные средства населения. В случае, если вина лица, создавшего мошенническую схему или управляющего пирамидой будет доказана, ему грозит штраф в размере до 300 тысяч рублей, лишение свободы на срок до пяти лет, а также другие виды наказания. Данная мера является попыткой пресечения мошеннических действий против населения.

Таким образом, следует помнить о том, чем характеризуются финансовые пирамиды, и что они за собой влекут. Государство убеждено, что с данным видом мошенничества, безусловно, стоит бороться, и разрабатывают изменения в законодательстве для защиты людей от данно-

го финансового преступления, направленного в первую очередь против них самих.

Библиографический список:

1. Давтян, А.А. Финансовые пирамиды: новая волна/ А.А.Давтян, Н.А. Габриелян // Актуальные вопросы экономических наук. – 2012. – № 28. – С. 72 – 76.

2. Идрисова, А.А. Правозащитная политика в России/ А.А.Идрисова, Е.М.Болтунова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2014. – № 2 – 3 (21). – С. 8 – 9.

3. Курбанова, Д.Н. Финансовые пирамиды как вид мошенничества / Д.Н. Курбанова // Вестник Дагестанского государственного университета. – 2013. – № 2. – С. 137 – 140.

4. Навасардян, А.А. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) хозяйствующих субъектов на примере ульяновской области/ А.А.Навасардян // Право и экономика.- 2006. – № 1. – С. 40 – 42.

5. Нейф, Н.М. Финансы и кредит: учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Н.М. Нейф, М.Л. Яшина. – Ульяновск: Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – 304 с.

6. Юсупова, Г.Л. Финансовый менеджмент: учебно-методический комплекс / Г.Л. Юсупова, Т.В. Трескова, А.И. Шаброва. – Ульяновск: УГСХА, 2007.

7. Яшина, М.Л. Деньги. Кредит. Банки: допущено Министерством сельского хозяйства РФ в качестве учебного пособия для студентов высших аграрных учебных заведений, обучающихся по специальности 080105.65 «Финансы и кредит» / М.Л. Яшина, Н.М. Нейф. – Ульяновск: УГСХА, 2011. – 244 с.

8. Нуретдинов, И.Г. Региональные особенности продовольственной безопасности (на материалах Ульяновской области) / И.Г. Нуретдинов // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2010. – № 5. – С. 95 – 99.

9. Евгеньева, В.С. Современное состояние денежного обращения в России / В.С. Евгеньева, Н.М. Нейф // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – Том III. – С.126 – 129.

10. Разумова, А.С. Понятие и классификация рисков / А.С.Разумова, В.В.Роон // Материалы II Всероссийской студенческой научной конфе-

ренции «В мире научных открытий». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – Том III. – С.231–234.

PYRAMID SCHEMES IN THE MODERN WORLD

Evgenieva V.S., Treskova T.V.

Keywords: *pyramidschemes, multilevelmarketing, scams*

Currently the financial pyramid has not lost its popularity, it has become only more in number that does not allow people to focus only on a particular form, as it was in the 90's. The article describes the current state of financial pyramids in the economy and in people's lives.

УДК 631

ВАЖНОСТЬ КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ

*Жаркова И.О., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Петрова И.Ф., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *контроль, информация, правонарушения, законодательство*

В статье рассмотрено, с какими проблемами может столкнуться предприятие, в условиях сегодняшней конкуренции, не защищающее внутреннюю информацию от попыток посягательства и как происходит деятельность ревизоров по профилактике и раскрытию хозяйственных преступлений.

На современном этапе развития защита различной информации просто необходима для удачного развития предпринимательства, тем более, в условиях сегодняшней, жесткой, конкуренции. Защита отече-