

УДК 631.145

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА

*Багаутдинова Л.Ф., студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – Лапшина Г.В., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *корпоративная социальная ответственность, социально ответственный бизнес, социальная ответственность, добросовестная деловая практика.*

Эффективная социальная политика дает возможность компании реализовать поставленные цели, повысить свою безопасность и занять устойчивую позицию на рынке. Это позволяет завоевать большее доверие общества и повысить конкурентоспособность своей деятельности. Социально ответственный бизнес помогает создать благоприятный социальный климат для организации и получать стабильные темпы роста и развития.

Социально ответственное поведение представляет собой возможность для организации постановку перед собой реально достижимых целей и реализацию основных потребностей в выживании, безопасности и устойчивом развитии.

Корпоративная социальная ответственность предполагает реализацию интересов организации (корпорации) через обеспечение социального развития её персонала и активное участие организации в развитии общества. Она подразумевает некий уровень добровольного стремления к выделению финансовых и материальных ресурсов для решения наиболее острых социальных проблем [1, 5].

Социальная ответственность – это добровольная обязанность предпринимателей осуществлять такую политику, принимать такие управленческие решения и ставить перед собой такие цели деятельности, которые согласованы с целями и ценностями общества в целом и не противоречат им [2].

Среди основных направлений социальных программ компаний выделяют: развитие персонала, охрана здоровья и создание безопасных условий труда, социально ответственная реструктуризация, деятельность по охране природы и ресурсосбережение, развитие местного сообщества и добросовестная деловая практика.

1. Развитие персонала – это социальные программы компании, направленные на развитие персонала. Их основная цель – привлечение и удержание наиболее ценных сотрудников, повышение их мотивации к труду. Например, подготовка и переподготовка кадров, их профессиональное развитие, предоставление полного социального пакета, создание нормальных условий труда и отдыха, привлечение сотрудников к участию в принятии управленческих решений и т.д.

2. Охрана здоровья и создание безопасных условий труда – это социальные программы компании, дополняющие нормы охраны здоровья и условий безопасности на рабочих местах, отраженные в законах. Например, контроль охраны труда и техники безопасности, поддержание СанПиНа, помощь материнству и детству, осуществление медицинского обслуживания внутри предприятий, профилактика профессиональных болезней и т.д.

3. Социально ответственная реструктуризация. Данное направление предполагает осуществление социальных программ, обеспечивающих проведение реструктуризации социально ответственным образом, прежде всего, в интересах персонала компании. Например, проведение информационных кампаний, которые помогут осветить ожидаемые структурные изменения, разработка мероприятия по профессиональной подготовке работников и содействию в их трудоустройстве, осуществление компенсационных выплат сотрудникам, попавшим под сокращение, и т.д.

4. Деятельность по охране природы, ресурсосбережение. Основная цель – уменьшение вредного воздействия на окружающую среду. Примеры программ: эффективное использование природных ресурсов, переработка, повторное использование и утилизация отходов, снижение уровня загрязнения окружающей среды, организация экологической безопасности производственного процесса и т.д.

5. Развитие местного сообщества. Основная цель – внесение на добровольной основе вклада в развитие местного сообщества. Компании принимают участие в благотворительных акциях, оказывают поддержку социально незащищенным слоям населения, детству и юношеству, осуществляют поддержку в сохранении и развитии ЖКХ и объектов, имеющих культурно–историческую ценность, спонсирование местных культурных, образовательных и спортивных организаций и мероприятий и т.д.

6. Добросовестная деловая практика. Основная цель – распространение добросовестной деловой практики между клиентами, поставщиками и бизнес–партнерами организации. Примером может служить: открытость информации для руководства компании, акционеров и других заинтересованных пользователей, осуществление крупными компания-

ми программ по содействию предприятиям малого бизнеса, сотрудничество руководства компании с органами государственного управления, ассоциациями потребителей, профессиональными объединениями и другими общественными организациями.

Социально ответственные компании имеют ряд преимуществ перед обычными организациями [2,3]:

- а) увеличение объема прибыли и ускорение ее темпов роста;
- б) получение возможности доступа организации к социально ответственным инвестициям;
- в) увеличение объемов продаж и завоевание внимания и признания клиентов;
- г) возможность привлечения работников с высоким уровнем квалификации;
- д) повышение качества и конкурентоспособности продукции (работ или услуг);
- е) улучшение репутации и узнаваемости бренда;
- ж) более эффективное управление рисками и т.д.

Сегодня наша страна нуждается в разработке методов развития корпоративной социальной ответственности как отдельно взятой организации, так и делового сообщества в целом. Необходимо осуществлять программы по привитию интереса организаций к корпоративной этике и повышению своей корпоративной культуры. Наиболее важным звеном при этом является обеспечение и учет интересов общества и бизнеса, достижение их согласованности, а также использование международных стандартов[4].

Таким образом, основными приоритетными направлениями бизнеса являются повышение уровня привлекательности организаций для потребителей и достижение устойчивого развития организаций и всего культурного сообщества.

Библиографический список:

1. Богданова, Е.В. Особенности негосударственных пенсионных фондов / Е.В. Богданова, С.В. Маркелова // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – Том III. – С.52 – 55.
2. Егорова, М.А. Особенности аграрного бизнеса в современных условиях / М.А. Егорова, С.Ю. Петрякова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – С. 42 – 45.

3. Коротков, Э.М. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров/ Э.М.Коротков. - Юрайт, 2012. – 445с.

4. Лапшина, Г.В. Результаты исследований социальной ответственности агробизнеса Ульяновского региона / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности. 70 лет УГСХА». – Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2013. – С. 60 – 63.

5. Лапшина, Г.В. Участие агробизнеса Ульяновской области в социальном развитии села: монография / Г.В. Лапшина, Н.Р. Александрова. – Ульяновск: УГСХА им. П.А.Столыпина, 2013. – 233 с.

6. Лапшина, Г.В. Состояние трудовой сферы села Ульяновской области (по материалам социологических исследований) / Г.В. Лапшина, Т.В. Романова, Е.Ю. Лапшина // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2005. – №1. – С. 25 – 28.

7. Лапшин, Ю.А. Опыт реализации социальной ответственности агробизнеса в Ульяновской области / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. – 2013. – №4. – С. 28 – 31.

8. Лапшина, Г.В. Методика исследований социальной ответственности агробизнеса. / Г.В. Лапшина, Ю.А. Лапшин // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности. 70 лет УГСХА». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – С. 55 – 60.

9. Навасардян, П.А. Региональные аспекты занятости населения/ П.А.Навасардян, С.А. Андрохин // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Современное развитие АПК: региональный опыт, проблемы, перспективы». – Ульяновск: УГСХА, 2005. – Часть 1. «Стабилизация и экономический рост экономики».-С. 237 – 241.

10. Постнова, М.В. Проблемы обеспеченности трудовыми ресурсами сельскохозяйственных организаций Ульяновской области / М.В. Постнова, Е.А. Смирнова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности». – Ульяновск: ГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – С. 100 – 108.

11. Брыкина, Н.В. Кадровое обеспечение экономики региона в условиях кризиса: монография / Н.В. Брыкина, М.В. Постнова. – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2012. – 218 с.

12. Постнова, М.В. Меры государственной поддержки по закреплению молодых специалистов в сельской местности / М.В. Постнова, Н.В.

Брыкина // Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии.– 2011. – №2.– С.56 – 60.

13. Богапова, М.Р. Необходимость повышения пенсионной грамотности населения как одной из составляющих популярности добровольного пенсионного страхования в России / М.Р. Богапова, Н.М. Нейф // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – Том III. – С. 41 – 44.

14. Нейф, Н.М. Бюджетная система РФ :учебное пособие для студентов высших аграрных учебных заведений, обучающихся по специальности 080105.65 «Финансы и кредит»/ Н.М. Нейф, М.Л. Яшина. – Ульяновск: УГСХА, 2011. – 293 с.

15. Дозорова, Т.А. Развитие регионального АПК: вопросы теории и практики / Т.А.Дозорова. –М.: ООП ФГУП «ВО Минсельхоза России», 2004. – 376 с.

16. Ягфаров, О.М. Интрапренерство – как форма внутривыпускных экономических отношений/ О.М. Ягфаров // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 12 – 2. – С. 625 – 628.

SOCIAL PROGRAMS OF SOCIALLY RESPONSIBLE BUSINESS

Bagautdinova L.F., LapshinaG.V.

Keywords:*corporatesocialliability, socially responsible business, social responsibility, fair business practice.*

УДК 651.5

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА

*Баранова К. В., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Белова С. А., к.э.н., старший
преподаватель
ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *аудит, внутренний аудит, контроль, требования законодательства, делопроизводство.*