

15. Хамзина, О.И. Отличия внешнего и внутреннего аудита / О.И. Хамзина, Е.Э. Костина // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина. – 2013. – Том III. – С. 47 – 50.

16. Навасардян, П.А. Проблемы аудита в АПК / П.А. Навасардян, Л.Г. Плетнева // Совершенствование механизма хозяйствования АПК в условиях экономических реформ: сборник научных трудов. – Ульяновск, 1997.– С. 4 – 8.

17. Тарасова, Е.А. Монетарное выборочное наблюдение в аудите / Е.А. Тарасова, С.В. Челнокова, Т.А. Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2001. – № 6.– С. 131–135.

IMPORTANCE OF ACCOUNTING EXPERTISE, AUDIT AUDIT

Albutkina M.V, Prokhorova LM.

Key words: *accounting expertise, the form of state financial control, audit, audit.*

The article presents a comparative analysis of the types of economic control. The basic concepts of auditing, audits and accounting expertise.

УДК 658.012.7

ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЛИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

*Албуткина М.В., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Голубева С.А., к.э.н., старший
преподаватель
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *концепция контроллинга, финансовый контроллинг, система планирования и контроля.*

Статья посвящена истории возникновения и развития концепции контроллинга. Приведена трактовка термина контроллинг в российской и зарубежной литературе. Дано определение финансового контроллинга.

Эффективность системы управления – одна из важнейших задач любой современной компании. Управление, согласно современному экономическому словарю, – это «сознательное целенаправленное воздействие со стороны субъектов, экономические объекты, осуществляемое с целью направить их действия и получить желаемые результаты». Одним из наиболее действенных методов эффективного хозяйствования на рынке является контроллинг [3].

Этот термин «пришел» в Россию из Европы, где получил достаточно широкое распространение. Исторически контроллинг зародился при королевских дворах Англии и Франции. В XV веке в Великобритании была введена должность «countrollour» для решения задач государственного управления. С развитием промышленности в конце XIX века в США контроллинг стали использовать на предприятиях. Изначально главный бухгалтер наделялся контрольной функцией, это позволяло ему, как отмечает в своих исследованиях профессор Соколов Я.В., «быть судьей лиц как принимающих управленческие решения, так и выполняющих их» В 1892 году компания «General Electric Company» ввела должность контроллера. В обязанности контроллера входило проведение ревизий и решение финансово-экономических вопросов.

В 1950 – 1960 годы опыт США был перенесен на европейскую (в первую очередь немецкую) почву через американские дочерние предприятия. В эти годы произошла адаптация теории к практике европейских корпораций, и возникли предпосылки для становления новых подходов к управлению предприятием.

1970 – 1980 годы можно назвать этапом формирования немецкой концепции контроллинга. В эти годы в крупных компаниях Германии возникла потребность в новых инструментах управления. Многие предприятия столкнулись с проблемой неплатежеспособности. Назрела необходимость улучшения инструментария планирования и управления, усиления функции стратегического управления, возросла роль вопросов ликвидности в области оперативного управления. Таким образом, в Германии под понятие «контроллинг» была подведена значительная теоретическая база управления организацией.

С 1990 годов начала развиваться современная концепция контроллинга. Именно с этого временного периода понятие «контроллинг» стало использоваться в научных кругах России.

Первые серьезные исследования на эту тему появились в конце двадцатого века. На наш взгляд данный факт связан с тем, что концепция контроллинга уже не относится к базовым системам управления организацией в условиях рынка как, например, маркетинг, менеджмент, финансы или управленческий учет, которым в первые годы реформ в России было уделено основное внимание. Реальное, а не декларируемое становление новых экономических отношений в нашей стране, а также постепенная интеграция в мировую систему хозяйствования привели к необходимости создания совершенно нового подхода к механизму управления предприятием в России. При этом речь идет уже не столько о рыночной направленности системы управления компанией, сколько о его способности выполнять поставленные задачи в условиях высокой динамики изменений внешней и внутренней среды организации.

Сформировавшиеся к настоящему времени в нашей стране подходы к понятию контроллинга ориентированы на последние исследования, связанные с современной концепцией контроллинга. Контроллинг сегодня ассоциируется чаще всего с системой управления предприятием в целом. Это достаточно комплексное и объемное понятие, которое до сих пор не нашло адекватного отражения даже в тех странах, где давно является не просто широко распространенным явлением, а неотъемлемой частью всей предпринимательской культуры. Единого мнения в определении «контроллинга» не существует до настоящего времени. Само понятие контроллинга не является устоявшимся и не имеет однозначного определения [1].

Остановимся на некоторых трактовках контроллинга современными отечественными и зарубежными учеными-экономистами.

Так, коллектив авторов под редакцией Н.Г. Данилочкиной определяют контроллинг как «функционально обособленное направление экономической работы на предприятии, связанное с реализацией финансово-экономической комментирующей функции в менеджменте для принятия оперативных и стратегических управленческих решений». Объясняя далее экономическую сущность и функции контроллинга, авторы фактически приравнивают его к управленческому учету.

Э.А. Уткин и И.В. Мырынюк в своем исследовании российской практики контроллинга говорят, что «система контроллинга интегрирует учет, планирование и маркетинг в единую самоуправляемую систему».

Глубже и объемнее понятие контроллинга представлено в исследованиях зарубежных, в первую очередь немецких, ученых–экономистов. Так, профессор Д.Хан под контроллингом понимает «концепцию интегрированной системы планирования и контроля предприятия». Доктор А. Дайле, основатель академии контроллинга под этим термином понимает «процесс овладения экономической ситуацией на предприятии». С философским подходом подошли к определению контроллинга Р. Манн и Э. Майер. Согласно их точки зрения контроллинг – «это управление будущим для обеспечения длительного функционирования предприятия и его структурных единиц».

Однако, выше приведенные понятия «контроллинг», хотя и отражают суть предмета, но не дают возможности точно определить предмет контроллинга, назвать его отличительные черты. Изучая контроллинг, необходимо в первую очередь понимать, что он представляет собой лишь концепцию управления. Он не содержит новых знаний об экономике предприятия и лишь использует инструментарий, известный экономистам из других наук [2].

Другие авторы говорят лишь о функциях финансового контроллинга, не давая его четкого определения. Так, коллектив авторов: А.М. Карминский, Н.И. Оленев, А.Г. Примаков, С.Г. Фалько, в качестве основных функций финансового контроллинга называют следующие:

1. участие в формировании специфических для предприятия источников и стратегий финансирования;
2. составление укрупненных планов–балансов и отчетов о прибылях и убытках, участие в формировании долго– и краткосрочных финансовых планов;
3. текущий контроль за исполнением плана и контроль важнейших финансовых показателей;
4. составление финансовых сообщений по анализу отклонений разработку предложений по управленческим мероприятиям.

В настоящее время уже недостаточно только обеспечить наличие у компании денежных средств на регулярной основе. Крайне важно выявить все возможные резервы использования средств в операционной деятельности организации. Выбрать наименее затратный вариант финансирования и при этом обеспечить инвестиционную привлекательность компании в долгосрочной перспективе.

Таким образом, мы видим в качестве основной задачи финансового контроллинга поиск оптимальных механизмов финансирования текущей инвестиционной деятельности компании путем моделирования финансовых планов и анализа эффективности фактического испол-

зования финансовых ресурсов. Решение поставленной задачи не возможно без активного участия финансового контроллера в постановке внутреннего (управленческого) учета и в разработке системы ключевых показателей деятельности компании.

Библиографический список:

1. Данилочкина, Н.Г. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Н.Г. Данилочкина, Е.А. Ананькина, С.В. Данилочкин. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 2012. – 279 с.

2. Воробьева, Е.И. Методы учета затрат на производство / Е.И. Воробьева, Н.Е. Климушкина // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий». – Ульяновск: ГСХА им. П.А. Стлыпина, 2013. – Том III. – С. 134 – 136.

3. Иванова, Л.И. Управление финансовой устойчивостью предприятия на основе относительных показателей / Л.И. Иванова, Н.Е. Климушкина, Е.Е. Лаврова // Финансовые и кредитные отношения в экономике: международный сборник научных трудов. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – С. 61 – 70.

4. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях / А.М. Карминский, Н.И. Оленев, А.Г. Примак, С.Г. Фалько. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 256 с.

5. Китаева, Н.В. Бухгалтерский финансовый учет: учебно-методический комплекс / Н.В. Китаева, Н.Е. Климушкина. – Ульяновск: УГСХА, 2009. – Том 1. – 440 с.

6. Голубев, С.В. Особенности маркетинговых рисков / С.В. Голубев, С.А. Голубева // Материалы II Открытой Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Молодежь и наука XXI века». 24–26 апреля 2007 года. – Ульяновск: УГСХА, 2007. – С. 255 – 258.

7. Лапшина, Г.В. Менеджмент. Часть 2: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, З.Г. Мансурова. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – 177 с.

8. Прохорова, Л.М. Бухгалтерский учет в АПК. Часть 1: учебно-методический комплекс / Л.М. Прохорова, П.А. Навасардян, Н.Е. Климушкина. – Ульяновск: УГСХА, 2013. – 376 с.

9. Филичкина, Т.В. Бухгалтерский управленческий учет: учебно-методический комплекс / Т.В. Филичкина, О.И. Хамзина. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – 240 с.

10. Хамзина, О.И. Организация системы управленческого учета / О.И. Хамзина, Т.В. Филичкина // Материалы II Международной науч-

но-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития». – Ульяновск: УГСХА, 2010. – С. 167 – 171.

11. Хамзина, О.И. Децентрализация управления и организация учета по центрам ответственности / О.И. Хамзина, И.И. Болтунова // «Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы». II Всероссийская научно–практическая конференция. – Пенза: ГСХА, 2014.– С.155 – 158.

12. Шаброва, А.И. Финансовый менеджмент: учебно-методический комплекс для студентов всех форм обучения специальности 080105 «Финансы и кредит» / А.И. Шаброва, Т.В. Трескова, Г.Л. Юсупова. – Ульяновск: УГСХА, 2007. – 165 с.

13. Юсупова, Г.Л. Роль финансового контроля в использовании бюджетных средств / Г.Л. Юсупова, А.П. Мочалов // Финансовая политика Российской Федерации в аграрном секторе и пути ее реализации: сборник научных трудов. – Ульяновск: УГСХА, 2002. – С. 70 – 72.

13. Яшина, М.Л. Деньги. Кредит. Банки: допущено Министерством сельского хозяйства РФ в качестве учебного пособия для студентов высших аграрных учебных заведений, обучающихся по специальности 080105.65 «Финансы и кредит» / М. Л. Яшина, Н. М. Нейф. - Ульяновск: УГСХА, 2011. - 244 с.

14. Нейф, Н.М. Бюджетная система Российской Федерации: допущено Министерством сельского хозяйства РФ в качестве учебного пособия для студентов высших аграрных учебных заведений, обучающихся по специальности 080105.65 «Финансы и кредит» / Н. М. Нейф, М. Л. Яшина. - Ульяновск: УГСХА, 2011. – 292 с.

15. Голубев, С.В. Особенности маркетинговых рисков / С.В. Голубев, С.А. Голубева // Материалы II Открытой Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Молодежь и наука XXI века». 24–26 апреля 2007 года. – Ульяновск: УГСХА, 2007. – С. 255 – 258.

THE HISTORICAL ASPECT OF FINANCIAL CONTROLLING ACTIVITIES IN BUSINESS MANAGEMENT

Albutkina M.V., Golubeva S.A.

Key words: *concept of controlling, financial controlling, planning and control system.*

Article is devoted to the history and development of the concept of controlling. Shows the interpretation of the term controlling in Russian and foreign literature. The definition of financial controlling.

УДК 338.242

КАК СТАТЬ ХОРОШИМ РУКОВОДИТЕЛЕМ

*Аминова А.О., студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – Лапшина Г.В., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *руководитель, менеджер, самомотивация, профессионализм, информированность*

Работа посвящена изучению ряда факторов, которыми должен оперировать будущий руководитель, чтобы стать хорошим специалистом и настоящим менеджером.

В нашей стране существует огромная проблема, которая затронула и Ульяновскую область. Переизбыток так называемых «начальников». Многие молодые люди стремятся поступать в ВУЗы не только для того, чтобы получить образование и устроиться на работу, которая будет «по душе», а часто для того, чтобы получить «корочку» и занять руководящий пост в солидной фирме. И уже не важно о чем ты когда-то мечтал, какие планы и перспективы намечал в ближайшем будущем. Главная цель – быть руководителем, командовать, и получать большую заработную плату на зависть всем. Вопреки всем своим возможностям, стараешься заниматься тем, чем, будь на то твоя воля, никогда не занимался бы. Ну, а поскольку эти цели человек ставит выше своих желаний, имеем место так называемый «синдром начальников». Вот здесь-то молодым людям и стоит задуматься: легко ли руководить?

Для начала стоит разделить два понятия руководить и командовать. Командовать значит быть выше других. Заставлять действовать лишь под страхом авторитета. А управление – это проявление сугубо инди-