

15. Хамзина, О.И. Отличия внешнего и внутреннего аудита / О.И. Хамзина, Е.Э. Костина // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина. – 2013. – Том III. – С. 47 – 50.

16. Навасардян, П.А. Проблемы аудита в АПК / П.А. Навасардян, Л.Г. Плетнева // Совершенствование механизма хозяйствования АПК в условиях экономических реформ: сборник научных трудов. – Ульяновск, 1997.– С. 4 – 8.

17. Тарасова, Е.А. Монетарное выборочное наблюдение в аудите / Е.А. Тарасова, С.В. Челнокова, Т.А. Дозорова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2001. – № 6.– С. 131–135.

### **IMPORTANCE OF ACCOUNTING EXPERTISE, AUDIT AUDIT**

*Albutkina M.V, Prokhorova LM.*

**Key words:** *accounting expertise, the form of state financial control, audit, audit.*

*The article presents a comparative analysis of the types of economic control. The basic concepts of auditing, audits and accounting expertise.*

УДК 658.012.7

### **ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЛИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

*Албуткина М.В., студентка 4 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Голубева С.А., к.э.н., старший  
преподаватель  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

**Ключевые слова:** *концепция контроллинга, финансовый контроллинг, система планирования и контроля.*

*Статья посвящена истории возникновения и развития концепции контроллинга. Приведена трактовка термина контроллинг в российской и зарубежной литературе. Дано определение финансового контроллинга.*

Эффективность системы управления – одна из важнейших задач любой современной компании. Управление, согласно современному экономическому словарю, – это «сознательное целенаправленное воздействие со стороны субъектов, экономические объекты, осуществляемое с целью направить их действия и получить желаемые результаты». Одним из наиболее действенных методов эффективного хозяйствования на рынке является контроллинг [3].

Этот термин «пришел» в Россию из Европы, где получил достаточно широкое распространение. Исторически контроллинг зародился при королевских дворах Англии и Франции. В XV веке в Великобритании была введена должность «countrollour» для решения задач государственного управления. С развитием промышленности в конце XIX века в США контроллинг стали использовать на предприятиях. Изначально главный бухгалтер наделялся контрольной функцией, это позволяло ему, как отмечает в своих исследованиях профессор Соколов Я.В., «быть судьей лиц как принимающих управленческие решения, так и выполняющих их» В 1892 году компания «General Electric Company» ввела должность контроллера. В обязанности контроллера входило проведение ревизий и решение финансово-экономических вопросов.

В 1950 – 1960 годы опыт США был перенесен на европейскую (в первую очередь немецкую) почву через американские дочерние предприятия. В эти годы произошла адаптация теории к практике европейских корпораций, и возникли предпосылки для становления новых подходов к управлению предприятием.

1970 – 1980 годы можно назвать этапом формирования немецкой концепции контроллинга. В эти годы в крупных компаниях Германии возникла потребность в новых инструментах управления. Многие предприятия столкнулись с проблемой неплатежеспособности. Назрела необходимость улучшения инструментария планирования и управления, усиления функции стратегического управления, возросла роль вопросов ликвидности в области оперативного управления. Таким образом, в Германии под понятие «контроллинг» была подведена значительная теоретическая база управления организацией.

С 1990 годов начала развиваться современная концепция контроллинга. Именно с этого временного периода понятие «контроллинг» стало использоваться в научных кругах России.

Первые серьезные исследования на эту тему появились в конце двадцатого века. На наш взгляд данный факт связан с тем, что концепция контроллинга уже не относится к базовым системам управления организацией в условиях рынка как, например, маркетинг, менеджмент, финансы или управленческий учет, которым в первые годы реформ в России было уделено основное внимание. Реальное, а не декларируемое становление новых экономических отношений в нашей стране, а также постепенная интеграция в мировую систему хозяйствования привели к необходимости создания совершенно нового подхода к механизму управления предприятием в России. При этом речь идет уже не столько о рыночной направленности системы управления компанией, сколько о его способности выполнять поставленные задачи в условиях высокой динамики изменений внешней и внутренней среды организации.

Сформировавшиеся к настоящему времени в нашей стране подходы к понятию контроллинга ориентированы на последние исследования, связанные с современной концепцией контроллинга. Контроллинг сегодня ассоциируется чаще всего с системой управления предприятием в целом. Это достаточно комплексное и объемное понятие, которое до сих пор не нашло адекватного отражения даже в тех странах, где давно является не просто широко распространенным явлением, а неотъемлемой частью всей предпринимательской культуры. Единого мнения в определении «контроллинга» не существует до настоящего времени. Само понятие контроллинга не является устоявшимся и не имеет однозначного определения [1].

Остановимся на некоторых трактовках контроллинга современными отечественными и зарубежными учеными-экономистами.

Так, коллектив авторов под редакцией Н.Г. Данилочкиной определяют контроллинг как «функционально обособленное направление экономической работы на предприятии, связанное с реализацией финансово-экономической комментирующей функции в менеджменте для принятия оперативных и стратегических управленческих решений». Объясняя далее экономическую сущность и функции контроллинга, авторы фактически приравнивают его к управленческому учету.

Э.А. Уткин и И.В. Мырынюк в своем исследовании российской практики контроллинга говорят, что «система контроллинга интегрирует учет, планирование и маркетинг в единую самоуправляемую систему».

Глубже и объемнее понятие контроллинга представлено в исследованиях зарубежных, в первую очередь немецких, ученых–экономистов. Так, профессор Д.Хан под контроллингом понимает «концепцию интегрированной системы планирования и контроля предприятия». Доктор А. Дайле, основатель академии контроллинга под этим термином понимает «процесс овладения экономической ситуацией на предприятии». С философским подходом подошли к определению контроллинга Р. Манн и Э. Майер. Согласно их точки зрения контроллинг – «это управление будущим для обеспечения длительного функционирования предприятия и его структурных единиц».

Однако, выше приведенные понятия «контроллинг», хотя и отражают суть предмета, но не дают возможности точно определить предмет контроллинга, назвать его отличительные черты. Изучая контроллинг, необходимо в первую очередь понимать, что он представляет собой лишь концепцию управления. Он не содержит новых знаний об экономике предприятия и лишь использует инструментарий, известный экономистам из других наук [2].

Другие авторы говорят лишь о функциях финансового контроллинга, не давая его четкого определения. Так, коллектив авторов: А.М. Карминский, Н.И. Оленев, А.Г. Примаков, С.Г. Фалько, в качестве основных функций финансового контроллинга называют следующие:

1. участие в формировании специфических для предприятия источников и стратегий финансирования;
2. составление укрупненных планов–балансов и отчетов о прибылях и убытках, участие в формировании долго– и краткосрочных финансовых планов;
3. текущий контроль за исполнением плана и контроль важнейших финансовых показателей;
4. составление финансовых сообщений по анализу отклонений разработку предложений по управленческим мероприятиям.

В настоящее время уже недостаточно только обеспечить наличие у компании денежных средств на регулярной основе. Крайне важно выявить все возможные резервы использования средств в операционной деятельности организации. Выбрать наименее затратный вариант финансирования и при этом обеспечить инвестиционную привлекательность компании в долгосрочной перспективе.

Таким образом, мы видим в качестве основной задачи финансового контроллинга поиск оптимальных механизмов финансирования текущей инвестиционной деятельности компании путем моделирования финансовых планов и анализа эффективности фактического испол-

зования финансовых ресурсов. Решение поставленной задачи не возможно без активного участия финансового контроллера в постановке внутреннего (управленческого) учета и в разработке системы ключевых показателей деятельности компании.

### Библиографический список:

1. Данилочкина, Н.Г. Контроллинг как инструмент управления предприятием / Н.Г. Данилочкина, Е.А. Ананькина, С.В. Данилочкин. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 2012. – 279 с.

2. Воробьева, Е.И. Методы учета затрат на производство / Е.И. Воробьева, Н.Е. Климушкина // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий». – Ульяновск: ГСХА им. П.А. Стлыпина, 2013. – Том III. – С. 134 – 136.

3. Иванова, Л.И. Управление финансовой устойчивостью предприятия на основе относительных показателей / Л.И. Иванова, Н.Е. Климушкина, Е.Е. Лаврова // Финансовые и кредитные отношения в экономике: международный сборник научных трудов. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – С. 61 – 70.

4. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях / А.М. Карминский, Н.И. Оленев, А.Г. Примак, С.Г. Фалько. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 256 с.

5. Китаева, Н.В. Бухгалтерский финансовый учет: учебно-методический комплекс / Н.В. Китаева, Н.Е. Климушкина. – Ульяновск: УГСХА, 2009. – Том 1. – 440 с.

6. Голубев, С.В. Особенности маркетинговых рисков / С.В. Голубев, С.А. Голубева // Материалы II Открытой Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Молодежь и наука XXI века». 24–26 апреля 2007 года. – Ульяновск: УГСХА, 2007. – С. 255 – 258.

7. Лапшина, Г.В. Менеджмент. Часть 2: учебно-методический комплекс / Г.В. Лапшина, З.Г. Мансурова. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – 177 с.

8. Прохорова, Л.М. Бухгалтерский учет в АПК. Часть 1: учебно-методический комплекс / Л.М. Прохорова, П.А. Навасардян, Н.Е. Климушкина. – Ульяновск: УГСХА, 2013. – 376 с.

9. Филичкина, Т.В. Бухгалтерский управленческий учет: учебно-методический комплекс / Т.В. Филичкина, О.И. Хамзина. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – 240 с.

10. Хамзина, О.И. Организация системы управленческого учета / О.И. Хамзина, Т.В. Филичкина // Материалы II Международной науч-

но-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития». – Ульяновск: УГСХА, 2010. – С. 167 – 171.

11. Хамзина, О.И. Децентрализация управления и организация учета по центрам ответственности / О.И. Хамзина, И.И. Болтунова // «Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы». II Всероссийская научно–практическая конференция. – Пенза: ГСХА, 2014.– С.155 – 158.

12. Шаброва, А.И. Финансовый менеджмент: учебно-методический комплекс для студентов всех форм обучения специальности 080105 «Финансы и кредит» / А.И. Шаброва, Т.В. Трескова, Г.Л. Юсупова. – Ульяновск: УГСХА, 2007. – 165 с.

13. Юсупова, Г.Л. Роль финансового контроля в использовании бюджетных средств / Г.Л. Юсупова, А.П. Мочалов // Финансовая политика Российской Федерации в аграрном секторе и пути ее реализации: сборник научных трудов. – Ульяновск: УГСХА, 2002. – С. 70 – 72.

13. Яшина, М.Л. Деньги. Кредит. Банки: допущено Министерством сельского хозяйства РФ в качестве учебного пособия для студентов высших аграрных учебных заведений, обучающихся по специальности 080105.65 «Финансы и кредит» / М. Л. Яшина, Н. М. Нейф. - Ульяновск: УГСХА, 2011. - 244 с.

14. Нейф, Н.М. Бюджетная система Российской Федерации: допущено Министерством сельского хозяйства РФ в качестве учебного пособия для студентов высших аграрных учебных заведений, обучающихся по специальности 080105.65 «Финансы и кредит» / Н. М. Нейф, М. Л. Яшина. - Ульяновск: УГСХА, 2011. – 292 с.

15. Голубев, С.В. Особенности маркетинговых рисков / С.В. Голубев, С.А. Голубева // Материалы II Открытой Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых «Молодежь и наука XXI века». 24–26 апреля 2007 года. – Ульяновск: УГСХА, 2007. – С. 255 – 258.

## **THE HISTORICAL ASPECT OF FINANCIAL CONTROLLING ACTIVITIES IN BUSINESS MANAGEMENT**

*Albutkina M.V., Golubeva S.A.*

**Key words:** *concept of controlling, financial controlling, planning and control system.*

*Article is devoted to the history and development of the concept of controlling. Shows the interpretation of the term controlling in Russian and foreign literature. The definition of financial controlling.*

УДК 338.242

### КАК СТАТЬ ХОРОШИМ РУКОВОДИТЕЛЕМ

*Аминова А.О., студентка 2 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Лапшина Г.В., к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

**Ключевые слова:** *руководитель, менеджер, самомотивация, профессионализм, информированность*

*Работа посвящена изучению ряда факторов, которыми должен оперировать будущий руководитель, чтобы стать хорошим специалистом и настоящим менеджером.*

В нашей стране существует огромная проблема, которая затронула и Ульяновскую область. Переизбыток так называемых «начальников». Многие молодые люди стремятся поступать в ВУЗы не только для того, чтобы получить образование и устроиться на работу, которая будет «по душе», а часто для того, чтобы получить «корочку» и занять руководящий пост в солидной фирме. И уже не важно о чем ты когда-то мечтал, какие планы и перспективы намечал в ближайшем будущем. Главная цель – быть руководителем, командовать, и получать большую заработную плату на зависть всем. Вопреки всем своим возможностям, стараешься заниматься тем, чем, будь на то твоя воля, никогда не занимался бы. Ну, а поскольку эти цели человек ставит выше своих желаний, имеем место так называемый «синдром начальников». Вот здесь-то молодым людям и стоит задуматься: легко ли руководить?

Для начала стоит разделить два понятия руководить и командовать. Командовать значит быть выше других. Заставлять действовать лишь под страхом авторитета. А управление – это проявление сугубо инди-