

13. Дозорова, Т.А. Методика бюджетного планирования на предприятиях АПК / Т.А. Дозорова, Д.Р. Хайрова // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 2. – С.115 – 119.

14. Дозорова, Т.А. Организационно-экономические условия развития малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве / Т.А. Дозорова, Ю.В. Лешина // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2013. – № 2. – С. 131 – 136.

OUTSOURCING AS INSTRUMENT RISK MANAGEMENT

Adamova E.U., Lapshina G.V.

Keywords: *risk management, outsourcing*

The work is devoted to the definition of the concept of outsourcing and its role in risk management.

УДК 658.5.012.2

ЯПОНСКАЯ СИСТЕМА ЛОГИСТИКИ НА ПРИМЕРЕ СИСТЕМЫ «CANBAN»

*Адамова Е.Ю., студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Аношина А.Е., к.э.н., старший
преподаватель
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *Логистика, японская система, производство.*

Работа посвящена изучению японской системы логистики как одной из глобальных систем логистики.

Японская система совершенно не похожа на американскую и европейскую, и в плане подхода к проблеме производства, и в плане его реализации. Основой этой системы является заказ. Как производитель, так и продавец не определяют мнение конечного потребителя о товаре. Следовательно, здесь не существует взаимосвязи «производитель — продавец». Конечный потребитель должен сам появиться у продавца, чтобы заказать товар. В данном случае продавец обязан удовлетворить заказ покупателя, обеспечив его именно таким товаром, который он попросил.

Интересно то, что в японской системе информационно–производственная цепь логистики «конечный потребитель — поставщик сырья» диаметрально отличается: «поставщик сырья — конечный потребитель». Ее специфической чертой является то, что производитель конечного готового продукта обычно находится в условии, когда он ожидает заказ от потребителя. В системе не существует прогноза производства, то есть производитель конечного продукта основывается на выраженном в заказе мнении конечного потребителя.

Преимущество японской системы логистики заключается в максимальной маневренности, как при заказе нужного товара, так и когда заказываются полуфабрикаты и первичные материальные ресурсы. Конечный потребитель подбирает товар не из представленной номенклатуры, а заказывает согласно своим вкусам и требованиям оригинальный товар.

Отрицательной чертой японской системы является то, что производитель оказывается в непрерывном ожидании заказа на производство определенного продукта и когда этот заказ получен, начинает его выполнять, но на это нужно определенное время. Но в тоже нужно оплачивать срочность исполнения работы.

CANBAN (или система канбан, от японского карточки) относится к методам управления бережливыми производственными линиями, которые используют информационные карточки, чтобы передавать заказ на производство с последующего процесса на предыдущий.

Смысл системы CANBAN заключается в том, что большинство производственных подразделений предприятия обеспечиваются материальными ресурсами в таком количестве и к такому сроку, которые требуются, чтобы выполнить заказ. Заказ на готовый товар отправляется на последнюю стадию процесса производства, там будет произведен расчет нужного объема незавершенного производства, которое должно поступить с предпоследней стадии. Таким образом, размер производства в этом участке определяется интересами следующего участка производства.

Система канбан – это составляющая системы производства «точно – во – время» (Just-in-Time-Production, JIT), предполагающая одновременную поставку материала, который необходим производству: поступление прямо на производство к нужному времени, в нужном количестве, в указанном качестве и в отвечающей требованиям упаковке. Средством передачи информации выступают бирки, карточки, тара, электронное сообщение карточки (по – японски «канбан»), перемещающиеся вокруг потребителей и производителей по принципу супермаркета (см. схему 1).

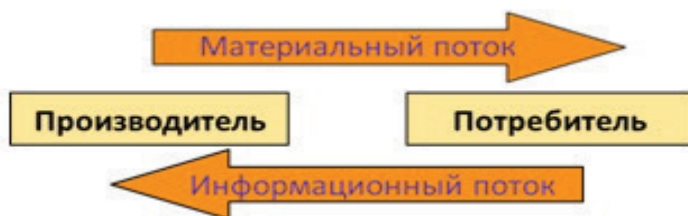


Схема 1 - Управление производством с помощью канбан по принципу супермаркета

Целью данного метода является реализация производства «точно – во – время» (JIT) на всех линиях производства, для того чтобы обеспечить уменьшение размеров материальных запасов на складах и в тоже время гарантировать высокую степень производства заказа в определенные сроки.

Предпосылкой облегчения коммуникаций явилось однозначное обозначение информации на известном носителе, то есть в чем нуждается потребитель и в каком количестве. Если материал отсутствует (или же запас достиг минимального уровня), то только в это время поставщик просит поставить новый материал. Этот запрос выдается через карточку канбан, которая в обязательном порядке транспортируется с каждой поставкой материала и которая должна возвратиться в начало для новой поставки. Если карточка получена производителем, то он должен подготовить все нужные детали. Когда запрошенное количество деталей изготовлено, то канбан – карточку прикрепляют к держателю транспортирующего оборудования и отправляют по определенным правилам на исходное место (см. схему 2).

В каждом
контейнере
находится
Карта



Схема 2 - Транспортировка карточки канбан вместе с выполненным заказом

Библиографический список:

1. Заживнова, О.А. Роль информационно-правового обеспечения на современном этапе / О.А. Заживнова, Е.В. Штурмина, Е.А. Ильдудов // Материалы IV Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». – Ульяновск: ГСХА им. П.А. Столыпина, 2012. – Том III. – С. 81 – 84.
2. Иванова, Н.А. Анализ факторов, сдерживающих развитие инновационных процессов в АПК / Н.А. Иванова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Аграрная наука и образование в реализации национального проекта «Развитие АПК». – Ульяновск, 2006. – С. 24 – 30.
3. Информационный портал по логистике, транспорту и таможне [Электронный ресурс URL]: <http://www.logistic.ru>
4. Коржова, А.С. Использование логистики в розничной торговле / А.С. Коржова, А.Е. Аношина // «Инновационный маркетинг и менеджмент: теория и практика». Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов: ООО «Буква», 2014. – С. 82 – 83.
5. Костина, Е.Э. Финансовая стратегия предприятия / Е.Э. Костина, В.В. Роон // Материалы II Всероссийской студенческой научной конференции «В мире научных открытий». – Ульяновск: ГСХА им. П.А. Столыпина, 2013. – Том III, часть 1. – С. 175 – 178.
6. Мустякимова, Э.Р. Логистическая система / Э.Р. Мустякимова, А.Е. Аношина // «Инновационный маркетинг и менеджмент: теория и практика» Материалы IV Всероссийской научно-практической конфе-

ренции. – Саратов: ООО «Буква», 2014. – С. 88 – 90.

7. Портал «Управление производством» [Электронный ресурс] - URL: Режим доступа: <http://www.up-pro.ru>

8. Рассадин, В.В. Роль транспорта в экономике сельского хозяйства и выбор транспортных средств / В.В. Рассадин, А.В. Рассадин // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2007. – № 1. – С. 51 – 55.

9. Совершенствование функций учета расчетов с поставщиками и заказчиками / А.П. Соколов, Н.А. Богданова, В.В. Рассадин, А.В. Рассадин // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2009. – № 2. – С. 21–25.

10. Чупахина, Е.Ю. Система информационного обеспечения устойчивого развития продовольственного рынка / Е.Ю. Чупахина, И.А. Брыкин // Материалы IV Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». – Ульяновск: ГСХА им. П.А. Столыпина, 2012. – Том III. – С. 234 – 239.

11. Лапшин, Ю.А. Опыт европейских стран в создании систем управления безопасностью труда / Ю.А. Лапшин, Г.В. Лапшина // Материалы II-ой Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». – Ульяновск, 2010. – С. 70 – 73.

12. Дозорова, Т.А. Развитие регионального АПК: вопросы теории и практики / Т.А. Дозорова. – М.: ООП ФГУП «ВО Минсельхоза России», 2004. – 376 с.

THE JAPANESE SYSTEM OF LOGISTICS SYSTEM AS AN EXAMPLE «CANBAN»

Adamova E.U., Anoschina A.E.

Keywords: *logistics, the Japanese system production.*

The work is devoted to studying the Japanese logistics system as a global logistics systems.