

УДК 665.3

ТРЕБОВАНИЯ К УПАКОВКЕ И МАРКИРОВКЕ РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ

*Коржова А. С., студентка 5 курса экономического факультета
Научный руководитель – Феоктистова Н. А., к.б.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П. А. Столыпина»*

Ключевые слова: растительное масло, упаковка, маркировка, технический регламент

В работе рассмотрены и проанализированы основные требования к упаковке и маркировке растительных масел согласно требований Федерального закона Российской Федерации от 24 июня 2008 г. N 90-ФЗ «Технический регламент на масложировую продукцию».

На сегодняшний день ассортимент растительных масел настолько широк и разнообразен, что потребителю становится всё труднее сделать правильный выбор [1].

Первичную информацию о приобретаемом растительном масле покупатель может получить, осмотрев внешний вид упаковки и изучив информацию, представленную на этикетке. Основным документом, требованиям которого они должны соответствовать является Федеральный закон Российской Федерации от 24 июня 2008 г. N 90-ФЗ «Технический регламент на масложировую продукцию» (далее технический регламент) [4].

В данном техническом регламенте к пищевой масложировой продукции предъявляются несколько групп требований (рис. 1).

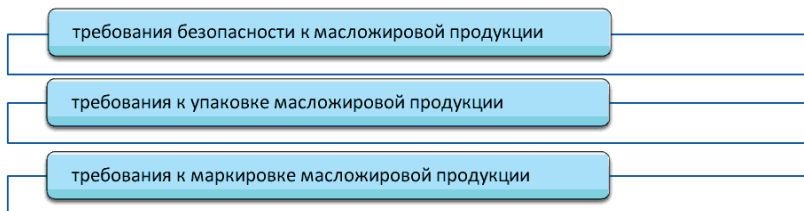


Рисунок 1 - Требования к масложировой продукции

В соответствии со статьёй 6 главы 2 технического регламента к упаковке пищевой масложировой продукции предъявляются следующие требования:

1. Безопасность и неизменность идентификационных признаков при обращении масложировой продукции в течение срока годности должна обеспечивать её упаковка.

2. Материалы, из которых изготовлена упаковка, контактирующие с пищевой масложировой продукцией, должны соответствовать требованиям безопасности.

3. В случае, когда потребительская упаковка пищевой масложировой продукции повреждена, она должна быть немедленно изъята из обращения.

Все выше перечисленные требования, в случае их выполнения, безусловно, могут обеспечить безопасность приобретаемой потребителем продукции.

Теперь рассмотрим некоторые требования к маркировке пищевой масложировой продукции:

1. Приобретателю продукции изготовитель или продавец обязаны предоставить необходимую и достоверную информацию.

2. Содержащаяся в маркировке пищевой масложировой продукции информация должна быть изложена на русском языке.

В противном случае, это может привести к отказу потребителя от покупки, так как отсутствие информации на русском языке не дает возможности сделать выводы о качестве товара.

3. Информация, которую необходимо указывать на упаковке:

- наименование пищевой масложировой продукции;
- наименование и место нахождения изготовителя;
- масса нетто и/или объём;
- состав пищевой масложировой продукции;
- пищевая ценность;
- срок годности;
- наименование технической документации, в соответствии с которой изготовлена продукция.

4. На потребительской упаковке масел растительных дополнительно должна содержаться следующая информация:

- дата изготовления (дата розлива/дата налива);
- рекомендации по хранению после открытия потребительской упаковки.

5. При нанесении даты изготовления и срока годности на потребительскую упаковку масложировой продукции размер шрифта должен составлять:

- при массе продукции до 100 грамм - не менее 8,5 кегля;
- при массе продукции свыше 100 грамм - не менее 9,5 кегля.

Все выше перечисленные требования, которые предъявляются к упаковке и маркировке пищевой масложировой продукции, и к растительным маслам, в частности, в первую очередь, направлены на защиту потребителей, их жизни и здоровья [2-3].

1. Библиографический список:

2. Феоктистова, Н.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы. Учебно-методический комплекс // Н.А. Феоктистова, Д.А. Васильев, О.М. Ягфаров. Том 1. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – С. 24.

3. Феоктистова, Н.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы. Учебно-методический комплекс // Н.А. Феоктистова, Д.А. Васильев, О.М. Ягфаров. Том 2. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – С. 63.

4. Феоктистова, Н.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы. Учебно-методический комплекс // Н.А. Феоктистова, Д.А. Васильев, О.М. Ягфаров. Том 3. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – С. 26.

5. Федеральный закон Российской Федерации от 24 июня 2008 г. N 90-ФЗ «Технический регламент на масложировую продукцию».

REQUIREMENTS TO PACKING AND MARKING OF VEGETABLE OILS

Korzhova A. S., Feoktistova N. A.

Keywords: *vegetable oil, packing, marking, technical regulations*

Summary. In work the main requirements to packing and marking of vegetable oils according to requirements of the Federal law of the Russian Federation of June 24, 2008 N 90-FZ “Technical regulations on fat-and-oil products” are considered and analysed.