

УДК 339.5

**ЭКСПОРТ ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА РОССИЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ (ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2013 Г)**

*Коржова А. С., студентка 5 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Феоктистова Н. А., к.б.н., доцент  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П. А. Столыпина»*

**Ключевые слова:** *подсолнечник, растительное масло, экспорт, производители*

*В работе рассмотрены основные российские производители подсолнечного масла; проанализированы объёмы экспорта бутилированного подсолнечного масла и масла наливом. Отмечено, что с января по сентябрь 2013 года объем экспорта, месяц за месяцем, имеет небольшую положительную динамику. Это свидетельствует о том, что российские производители подсолнечного масла удерживают свои позиции на мировом рынке, а продукция, производимая ими, соответствует предъявляемым к ней требованиям.*

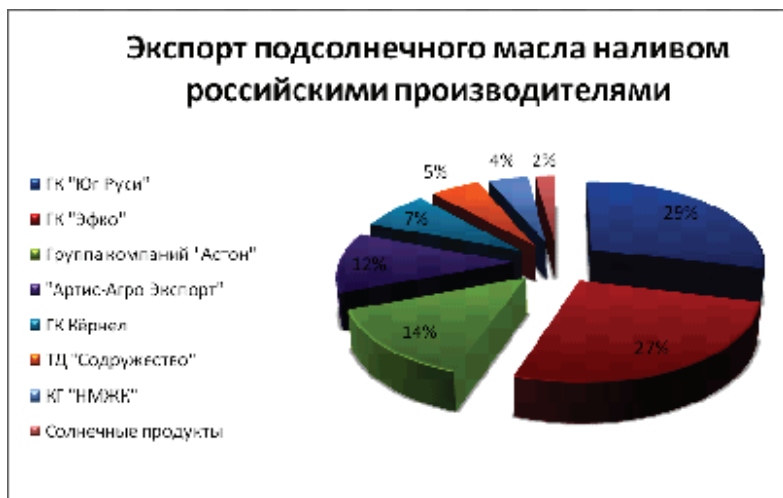
Подсолнечник является самой распространенной масличной культурой, которая выращивается в России. В 2013 году в Российской Федерации под подсолнечник были засеяны значительные площади. Под эту культуру, по данным Министерства сельского хозяйства РФ, посеяно более 6,7 млн га, это превысило изначальный прогноз на 5%, и оказалось на 560 тыс. га больше, чем в 2012 году. По прогнозам на 2013 год предполагалось получить рекордный урожай подсолнечника - более 9 млн. тонн. Для сравнения, годом ранее, урожай подсолнечника составил 7,959 млн тонн [5].

На данный момент, за период с января по сентябрь 2013 года 745,035 тыс. тонн подсолнечного масла экспортировано из России. Импорт же составил 10,453 тыс. тонн. Из общего объема масла, экспортированного из страны, доля экспорта масла наливом составила 596,855 тыс. тонн, а экспорт масла фасованного составил 148,180 тыс. тонн. Для сравнения, экспорт подсолнечного масла за тот же период 2012 года, составил в общей сумме 1 173,445 тыс. тонн [6].

Такая неутешительная динамика объясняется тем, что уменьшился объем экспорта масла наливом. Однако, экспорт бутилированного подсолнечного масла, наоборот, вырос на 12,142 тыс. тонн. По сравнению с

январём – сентябрем прошлого года процентное соотношение бутылки и налива увеличилось в сторону бутилированного масла – доля экспорта масла в упаковке возросла на 8,3% [7].

Сведения о российских производителях-экспортёрах подсолнечно-го масла наливом представлены на рисунке 1 [5-7].



**Рисунок 1 - Экспорт подсолнечного масла наливом российскими производителями**

Как видно из рисунка, лидером по экспорту подсолнечного масла наливом является ГК «Юг Руси», чья доля в общем экспорте составляет 29%. Экспорт масла наливом производителя «Солнечные продукты» за анализируемый период снизился до 2%.

Что касается экспорта бутилированного масла, то по итогам января – сентября 2013 года пальму первенства сохранил за собой ГК «Астон», его доля рынка составила 17%. Производителем, имеющим наименьшую долю в общей сумме экспорта бутилированного подсолнечного масла, является ГК «Эфко», с объемом экспорта 3%.

Данные о других экспортёрах бутилированного подсолнечного масла представлены на рисунке 2.

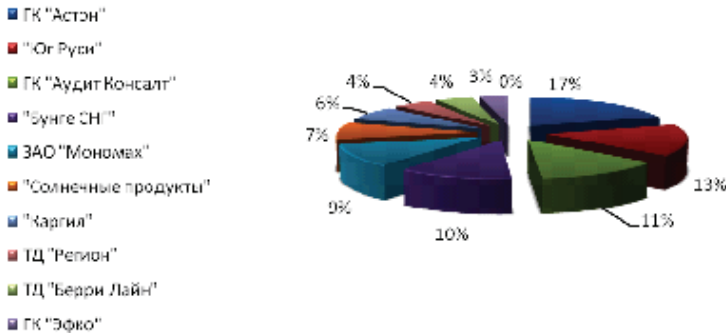
Основными странами – импортерами российского подсолнечного масла в упаковке с января по сентябрь 2013 года были страны бывшего СССР, а именно:

1. Узбекистан – 45%
2. Киргизия – 14%
3. Армения – 6%

Кроме того, поставки осуществляются в Афганистан, Иран, Литву, Грузию, Монголию.

Говоря об экспорте российского подсолнечного масла наливом, стоит отметить, что главной страной – импортёром является Турция, доля экспорта за 9 месяцев немного возросла и составляет 41%. Доля экспорта в Египет сократилась на 2%, составив 18%. Также экспорт подсолнечного масла наливом осуществляется в такие страны, как Италия, Нидерланды, Испания, Иран, Саудовская Аравия и Азербайджан [5-7].

## Экспорт бутилированного подсолнечного масла российскими производителями



**Рисунок 2 - Экспорт бутилированного подсолнечного масла российскими производителями**

Следует отметить, что с января по сентябрь объем экспорта, месяц за месяцем, имеет небольшую положительную динамику. Это свидетельствует о том, что российские производители подсолнечного масла удерживают свои позиции на мировом рынке, а продукция, производимая ими, соответствует предъявляемым к ней требованиям.

В целом, производство растительных масел в России обладает большим потенциалом благодаря ресурсным возможностям страны. Однако в условиях работы в рамках ВТО и других происходящих про-

цессов интеграции страны в мировую экономику, одним из главных приоритетных направлений отрасли остается совершенствование технологий производства масел и переход на международные стандарты [1-4].

### **Библиографический список:**

1. Феоктистова, Н.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы. Учебно-методический комплекс // Н.А. Феоктистова, Д.А. Васильев, О.М. Ягфаров. Том 1. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – С. 79.
2. Феоктистова, Н.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы. Учебно-методический комплекс // Н.А. Феоктистова, Д.А. Васильев, О.М. Ягфаров. Том 2. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – С. 20.
3. Феоктистова, Н.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы. Учебно-методический комплекс // Н.А. Феоктистова, Д.А. Васильев, О.М. Ягфаров. Том 3. – Ульяновск: УГСХА, 2008. – С. 14.
4. Федеральный закон Российской Федерации от 24 июня 2008 г. N 90-ФЗ «Технический регламент на масложировую продукцию».
5. Электронный ресурс [[www.agronews.ru](http://www.agronews.ru)]. Дата обращения 19.11.2013
6. Электронный ресурс [[www.news.unipack.ru](http://www.news.unipack.ru)]. Дата обращения 21.11.2013
7. Электронный ресурс [[www.oilfood.ru](http://www.oilfood.ru)]. Дата обращения 23.11.2013

### **EXPORT OF SUNFLOWER OIL BY THE RUSSIAN COMPANIES (JANUARY-SEPTEMBER, 2013)**

*Korzhova A. S., student 5 courses of economics department  
The research supervisor – Feoktistova N. A.  
FGBOU VPO “The Ulyanovsk GSHA of P. A. Stolypin”*

**Keywords:** *sunflower, vegetable oil, export, producers*

*In work the main Russian producers of sunflower oil are considered; volumes of export of bottled sunflower oil and oil in bulk are analysed. It is noted that from January to September, 2013 export volume, month after month, has small positive dynamics. It testifies that the Russian producers of sunflower oil hold the positions in the world market, and production made by them conforms to requirements imposed to it.*