

PROBLEM USING THE TRUST DEPRECIATION IN RUSSIA

Hubbieva R.A., Vyunova E.S.

Keywords: *depreciation, amortization intended use, the impact of government measures, accounting, improvement and control misuse.*

Work is devoted to the definition of the problems targeted use of depreciation in Russia, as well as measures of public exposure for misuse of depreciation. In the study of the topic the author proposed some solutions to this problem.

УДК 338.47:656.072.6

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ LOW COST
КОМПАНИЙ В РОССИЙСКОЙ АВИАЦИИ**

*Шипунова Е.А., курсант 3 курса, факультета подготовки
авиационных специалистов*

*Научный руководитель – Вьюнова Е.С., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновское высшее авиационное училище
гражданской авиации (институт)»*

Ключевые слова: *low cost, авиакомпания, «Добролет», перспективы.*

Работа посвящена определению основных тенденций развития российских low cost авиакомпаний с учетом анализа первых неудачных попыток их создания, перспектив и прогнозов на будущее.

С течением времени все большее количество людей стремятся посмотреть мир. Как известно, путешествие самолетом – самый практичный, быстрый и удобный способ передвижения, но из-за своей высокой стоимости он доступен далеко не всем. Поэтому в США была построена совершенно новая модель бизнеса, в основе которой лежит высокая производительность труда и низкие расходы.

В России первая Low Cost авиакомпания «Скай Экспресс» появившаяся в 2006 году, добилась относительно неплохого результата. Однако 31 октября 2011 года Росавиация аннулировала сертификат авиаперевозчика из-за ухудшения производственных показателей и финансово-экономического состояния деятельности эксплуатанта.

В 2009 году была открыта вторая российская бюджетная компания «Авианова», но и она просуществовала не долго. Причиной закрытия стало ухудшение финансово-экономического состояния [1].

Неудача первых попыток создания российского лоукостера была вызвана рядом факторов, не зависящих от руководства авиакомпаний.

Лоукостер в России не сможет работать, если Правительство не гармонизирует наше законодательство с нормами и принципами, существующими в глобальной отрасли low cost авиакомпаний. Это, прежде всего, возможность продавать невозвратные билеты, кормить пассажиров на борту и провозить багаж за отдельную плату, на что сегодня, в соответствии с ВК РФ, российские авиаперевозчики, не имеют права. Но 4 апреля 2014 года Государственная Дума приняла закон о введении в использование невозвратных авиабилетов [2].

Помимо законодательных ограничений в России отсутствует развитая наземная инфраструктура для авиации. Так, европейские лоукостеры могут снизить свои издержки за счет использования вторичных аэропортов, которые находятся на расстоянии 50 - 80 км от пункта назначения. В России подобных аэропортов нет.

Все это не дает развиваться конкуренции, которая фактически полностью отсутствует на российском рынке авиауслуг, что, в свою очередь, ведет к процветанию губительного монополизма.

На все эти проблемы накладывается еще одна, более существенная – потенциал рынка. В России огромные территории и низкая плотность населения, в дополнение к этому его малоподвижность усугубляет положение, в то время как прибыльность европейским лоукостам дает большая мобильность населения, при его высокой плотности.

Еще одна угроза российской бюджетной авиаиндустрии – сезонность, которая влияет на наполняемость самолетов – в отличие от той же Европы наши туристы предпочитают летать летом, соответственно зимой самолеты простаивают, а значит - не приносят прибыли.

В октябре 2013 «Аэрофлот» зарегистрировал свою дочернюю компанию «Добролет».

«Добролет» входит на проблемный рынок внутрироссийских перевозок среднемагистральных маршрутов. Между тем европейские бюд-

жетные авиаперевозчики уже выходят на российский рынок. И вполне могут занять наиболее выгодные направления Западной и Центральной Европы и рынок перелетов в страны СНГ.

Руководство «Добролета» обещает снизить цены на авиабилеты на 20–40%, что в свою очередь составит конкуренцию железнодорожному транспорту. Это придаст мощный импульс развитию туризма, в котором нуждается российская экономика.

По оценкам экспертов, у «Добролета» гораздо больше перспектив на успешное функционирование в будущем, чем у двух предыдущих low cost компаний.

Одно из основных преимуществ – принадлежность к «Аэрофлоту», который может получать более дешевые кредиты на приобретение воздушных судов, осуществлять подготовку персонала и напрямую заключать контракты на поставку топлива. При такой материнской компании у нового лоукоста множество возможностей для экономии. Он сможет диктовать свои условия поставщикам многих товаров и услуг и получать более выгодные предложения.

Еще одним важным преимуществом является возможность использования печального опыта предшественников, т. к. к управлению компанией привлекли Владимира Горбунова, который возглавлял «Авианову» [3].

Стратегия «Добролета» будет выигрышной при любом сценарии развития рынка. Главное – чтобы компания управляла своими издержками эффективно. Лоукост – это не просто низкие цены, это – низкая себестоимость, и он работает на оптимизацию затрат. Тарифная составляющая лоукостера построена на гибком управлении тарифами и услугами, а сама бизнес-модель – на снижении издержек и привлечении дополнительных доходов.

Между тем анализ европейских рынков бюджетных авиаперевозок показывает жизнеспособность модели лоукоста. Именно они перенесли экономический кризис лучше всего, а крупнейшим из них даже удалось сохранить прибыль, в то время как многие, традиционные авиакомпании понесли существенные убытки или вообще покинули рынок.

Несомненно, у low cost авиакомпаний есть будущее и перспективы развития в России, но при этом нужно понимать, что любая перспектива упирается в законодательную и инфраструктурную базу и, главное, наличие вторичных, альтернативных аэропортов. И пока эта сфера недостаточно развита, российская бюджетная авиакомпания не сможет получить прибыль и сократить издержки за счет основных статей экономии дискаунтеров, а значит ее мало что отличает от традиционного перевозчика.

Библиографический список:

1. Бюджетная авиакомпания. Википедия. - URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 03.04.14г.).
2. Госдума приняла закон о «невозвратных» авиабилетах // Риановости. - URL: <http://ria.ru/economy/20140404/1002561945.html> (дата обращения 06.04.14г.).
3. Сависько, Н.А. Лоукост полетит! Если... / Н.А.Сависько - Известия. URL: <http://izvestia.ru/news/561270> (дата обращения 03.04.14г.).

TRENDS OF DEVELOPMENT LOW COST COMPANIES IN THE RUSSIAN AVIATION

Shipunova E.A., Vyunova E.S.

Keywords: *low cost, airline, «Dobrolet», perspectives.*

The study investigates the definition of major developments in Russian low cost airline based on the analysis of the first unsuccessful attempts to create them, prospects and future projections.

УДК 93/947

ФЕНОМЕН ПОВСЕДНЕВНОСТИ В КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ СОВРЕМЕННОСТИ

*Шуклина А.Н., студентка 1 курса биотехнологического факультета
Научный руководитель – Хасянов О.Р., к.и.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *повседневность, культурология, трансформация, мироощущение, жизненный мир.*

В статье приводится анализ культурологических и исторических аспектов феномена «повседневность».