

In work is given the concept to a speech portrait, are listed the main characteristics of this category. On the example of the language personality are analyzed phonetic, lexical features of the speech of the lawyer.

УДК 008.

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ

*Смерчинский С.О., студент 3 курса факультета
информационных систем и технологий
Научный руководитель - Петухова Т.В., к.и.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный технический
университет»*

Ключевые слова: *Интернет, ценностные ориентации молодежи*

В статье приведен анализ влияния Интернета на формирование ценностных ориентиров современной молодежи.

Мы живем в XXI веке, веке высоких технологий и информационного общества. И ни для кого не секрет, что Интернет внедряется во все сферы жизни людей: от управления производством до досуга отдельно взятого человека. В условиях стремительного развития информационных технологий и предоставляемых им возможностей актуальным можно считать вопрос о влиянии интернета на формирование ценностных ориентаций. Можно дать такое определение понятию ценностные ориентации: «Ценностные ориентации – отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров». Понятие ценностных ориентаций было введено в послевоенной социальной психологии как аналог философского понятия ценностей. Ценностные ориентации служат опорными установками для принятия решений и регуляции поведения. Субъективное предпочтение тех или иных ценностей — начало определения иерархии ценностных ориентаций: семья, богатство, творчество, карьера, честь и т. д. Непротиворечивость ценностных ориента-

ций — показатель устойчивости личности. В системе ценностных ориентаций каждого человека происходят изменения, есть своя динамика и развитие. Детерминантами ценностных ориентаций личности выступают условия жизни, деятельность, а также склонности, способности, интересы, потребности человека.[1]

Молодежная среда наиболее восприимчива к процессам трансформации социальных норм и традиций, так как в силу специфики своего возраста и отношения к жизни именно она быстрее других усваивает новые ценности и более других нуждается в социокультурной идентичности, «встроенности» человека в некое культурное пространство.[2]

На одно из самых высоких мест в иерархии ценностей информационного общества ученые ставят автономию личности: человек может и способен очень гибко строить свои отношения с людьми, погружаться в разные социальные общности, в разные культурные традиции [4]. Интернет этому способствует, позволяя подключиться к любой точке планеты, дает возможность расширить свой горизонт. Интернет становится не только средством получения информации, но и местом общения и размещения собственной информации, поэтому Интернет столь сильно влияет на молодежь в период ранней юности, переходного возраста, когда у молодежи резко возрастает потребность самовыражения и поисков себя. Если в реальной жизни подростка никто не понимает и не прислушивается к тому, что он говорит, то в Интернете он всегда может найти единомышленников. Интернет дает возможность самореализации, например, размещения на литературных сайтах собственных рассказов или на музыкальных – композиций, т.е. позволяет творческому человеку максимально полно проявить себя.

В целом виртуальное пространство обладает следующими специфическими характеристиками, влияющими на психологические переживания: ограниченное сенсорное переживание; идентификация, множественность личности и анонимность; уравнивание статусов; размывание пространственных границ; растяжение и конденсация времени; неограниченная доступность контактов; постоянная фиксация; альтернативные миры.[5]

Наиболее очевидным становится тот факт, что наряду с инструментом познания, средством обучения и информирования Интернет превращается в способ развлечения для массы людей, который изменяет традиционные досуговые формы, а часто и заменяет их. Сейчас молодежь предпочитает виртуальное пространство реальному. Интернет явился ретранслятором ценностей и норм современной культуры,

сегодня можно наблюдать за ее отражением и изменением через призму среды Интернета.[6]

Интернет во всех проявлениях оказывает как положительное, так и отрицательное влияние, и формирование ценностных ориентаций. Он объединяет и смешивает культуры разных стран, так как не имеет территориальных границ, связывает людей с разных концов света. Но с другой стороны интернет формирует свою, виртуальную реальность со своими нормами и законами, с возможностью анонимности и самореализации. Это мешает современной молодежи социализироваться в реальном обществе. Интернет является большим источником информации разного характера, что может направить в произвольном направлении вектор развития внутреннего мира молодых людей.

Библиографический список:

1. Ценностные ориентиры. Словарь [Электронный ресурс]. - Точка доступа: [http //psihotesti.ru/gloss/tag/tsennostnie_orientatsii/](http://psihotesti.ru/gloss/tag/tsennostnie_orientatsii/) (Дата обращения: 22.03.2014 г.).

2. Ценностные ориентиры молодежи [Электронный ресурс]. -Точка доступа: [http //psyznaiyka.net/socio-lichnost.html?id=21](http://psyznaiyka.net/socio-lichnost.html?id=21)(Дата обращения: 22.03.2014 г.).

3. Ромашкина, Т.В. Влияние социальных сетей интернет на ценностные ориентации / Т.В. Ромашкина .-Режим доступа :[http //pedagog.pspu.ru/conference/novoselova/digest/section-4/181-vliyanie-sotsialnykh-setej-internet-na-tsennostnye-orientatsii](http://pedagog.pspu.ru/conference/novoselova/digest/section-4/181-vliyanie-sotsialnykh-setej-internet-na-tsennostnye-orientatsii).

4. Первушкин, М.И. Эра Киберсоциализации: роль интернета в социализации современной молодежи / М.И Первушкин, Е.С.Юдина [Электронный ресурс] .- Режим доступа: [http // e-lidrary.ru](http://e-lidrary.ru) (Дата обращения: 22.03.2014 г.).

IMPACT OF THE INTERNET ON THE FORMATION VALUE ORIENTATIONS OF YOUTH

Smerechinsky S.O., Petukhova T.V.

Keywords: *Internet, values youth*

The article gives an analysis of the impact of the Internet on the formation of values of today's youth.