

УДК 008

РОЛЬ ТЕЛЕВИДЕНИЯ В КУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Артамонова М., студентка 1 курса экономико-математического факультета

*Научный руководитель - Петухова Т.В., к.и.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный технический университет»*

Ключевые слова: *телевидение, культурная адаптация, молодежь*

В статье проводится анализ влияния телевидения на адаптацию молодежи к социуму.

Телевидение – одно из наиболее массовых средств распространения информации (культурной, познавательной, учебной). Современная молодежь, как показали социологические исследования, значительную часть своего свободного времени проводит за телевизором (52% проводят более 3 часов в день). Если учесть то, что информация, поглощаемая с экрана, носит в основном развлекательный характер (около 35% респондентов из всех программ выделяют развлекательные, более 55% регулярно смотрят художественные фильмы), то можно уверенно говорить, о том, что телевизор используется как средство отдыха и развлечения. Однако необходимо заметить, что 10% респондентов выделяется из общего потока развлекающихся. Они уделяют наибольшее внимание информационным и познавательным программам, следовательно для них телевизор – источник знаний, средство повысить собственную образованность. Для основной массы респондентов (55%) телевизор – прежде всего кинофильмы, которые являются явлением, относящимся к сфере культурной жизни. На экране все чаще демонстрируется грубое насилие, пропагандируются наркотики алкоголь (особенно в американских и западных фильмах). Этот процесс вносит свой вклад в криминализацию обстановки, особенно влияя на детей, подростков и молодежь, которые и составляют основную аудиторию зрителей.

Телевидение привлекает наше внимание, с одной стороны, своей живостью, увлекательной режиссурой и красивыми съемками, а с дру-

гой – заманивает в ловушку. Телевизионные программы переполнены описанием преступлений, демонстрацией грубой силы, и не всегда приличными намеками. Просмотр передач, содержащих сцены насилия, приводит, как это ни печально, к усилению проявлений жестокости в поведении нормальных детей абсолютно всех возрастов, от дошкольников до тинэйджеров. В ходе многочисленных исследований детской и подростковой аудитории демонстрировались фильмы, герои которых действовали с позиции силы. После этого отмечалось учащение случаев агрессии и жестокости поведения со стороны детей, в то время как после просмотра картин, не содержащих подобных сцен, таких нарушений не наблюдалось. По материалам ряда других работ, те дети, которые проводят у телевизора много времени, значительно более агрессивны, чем их сверстники, уделяющие телевидению меньше внимания. Оценки степени агрессивности в этих исследованиях производились на основе наблюдений, мнений родителей, подсчета частоты возникновения конфликтов со старшими, признаний самих детей и показателей детской преступности. Конечно, такие выводы весьма нелицеприятны для большинства населения, а в особенности – для телевизионной индустрии, однако они являются результатом многолетней научной работы, и с ним приходится считаться.

Далее необходимо подчеркнуть, что телевидение может оказывать значительное влияние на общество, но это влияние проявляется лишь в определенных условиях. Люди воспринимают одно и то же сообщение по-разному и реагируют на него различным образом. Например, после просмотра телевизионной программы с элементами насилия зрители не повалят на улицу и не начнут причинять увечья окружающим, но такая программа может подкрепить насильственные тенденции, уже существующие у небольшой части зрителей, и слегка притупить чувствительность у многих других. Помимо негативного влияния можно говорить о положительном воздействии телевидения. Благодаря телевидению формируется общественное мнение — состояние массового сознания, содержащее в себе отношение социальных общностей к различным проблемам, событиям действительности. Нельзя не обойти вниманием то, что на телеэкране стали появляться и положительные, поучающие передачи: они преподносят детям уроки хорошего поведения, доброты, честности, стараются повысить уровень культуры не только молодежь, но и общества в целом. Стали работать детские каналы на ТВ, появился канал «Россия Культура», созданные для повышения общего уровня культуры в стране.

Подводя итоги можно сказать, что телевидение, показывая агрессивные фильмы и передачи, отрицательно воздействует как на отдельного человека, так и на общество в целом. Современная молодежь теряет духовность и толерантность. Данная проблема переросла рамки одной страны, проблема стала приобретать глобальный характер. Я предполагаю что, для того, чтобы способствовать росту самосознания современной молодежи, необходимо тщательно отбирать информацию, увеличить штрафы руководителям ТВ-каналов и ТВ-передач, которые ради рейтинга насаждают культ агрессии и жестокости. Целесообразно увеличить количество детских культурно-воспитательных передач, учебно-просветительских и спортивных каналов, которые органично войдут в повседневную жизнь молодежи.

Библиографический список:

1. Тальжи, К.М. Телевидение и молодежная аудитория :социально-философские аспекты взаимодействия: дис. ... канд. философских наук/ К.М. Тальжи. – М., 2001. – 130 с.
2. Яценко, В.М. Телевидение и молодежь [Электронный ресурс]. -Точка доступа: http://millionsbooks.org/book_136_glava_10_TELEVIDENIE_I_MOLODEZH.html. (Дата обращения: 11.04.2014 г.)

ROLE OF TELEVISION IN CULTURAL ADAPTATION OF YOUTH

Artamonov M., Petukhova T.V.

Keywords: *television, cultural adaptation, youth.*

The paper analyzes the influence of television on adaptatsiiyu youth to society.