

ториальной неоднородности условий предпринимательства в сфере агробизнеса. Достигнутое, таким образом, частичное выравнивание инвестиционной привлекательности регионов позволит более активно воздействовать на территориальное размещение инвестиций в соответствии с экономическими факторами и создаст предпосылки для роста эффективности инвестиционной деятельности в АПК региона.

PROBLEMS OF TERRITORIAL HETEROGENEITY OF ECONOMY IN THE VOLGA FEDERAL DISTRICT

Sushkova S.N., Sushkova T.Y., Bushov V.A.

Keywords: *the regional economy, a tipologizatsiya, asymmetries, territorial development, investment appeal*

In article is this a spatial and temporary assessment of a modern condition of social and economic development of regions of the Volga federal district, and also the tipologizatsiya of regions on set of various parameters is carried out.

УДК 633.85

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПОДСОЛНЕЧНИКА В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*Трофимычева Т.Е., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Статистика и организация предприятий АПК» ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»
432063 г. Ульяновск, бульвар Новый Венец, 1. тел. 8(8422)559501.
e-mail: stat-org@yandex.ru*

*Чупахина Е.Ю., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление на предприятиях АПК» ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»
432063 г. Ульяновск, бульвар Новый Венец, 1. тел. 8(8422)559501.
e-mail: e.chupaxina@yandex.ru*

Ключевые слова: *подсолнечник, производство, экономическое значение, эффективность, гибрид, инновационные технологии.*

В статье анализируется динамика основных показателей развития и эффективности производства подсолнечника в Ульяновской области, рассматриваются сложившиеся тенденции и факторы повышения эффективности отрасли.

В России возделывается более 10 масличных культур, основной из них является

подсолнечник, на долю которого в 2012 г. пришлось 84% произведенного растительного масла. За последние 12 лет валовое производство маслосемян возросло в 2 раза. Высокая доходность выращивания подсолнечника даже в условиях сложного финансового положения сельскохозяйственных товаропроизводителей стимулировала их к увеличению посевов этой культуры. В 2011 г. посевная площадь подсолнечника в России достигла максимального уровня — 7612 тыс. га, а валовой сбор маслосемян оказался рекордным — 9697 тыс.т при самой высокой урожайности за последние 3 года — 13,4 ц/га. По данным Росстата, в 2012 г. площадь посевов подсолнечника составила 6,5 млн.га и по сравнению с предыдущим годом уменьшилась на 14,3%, валовой сбор сократился до 7959 тыс.т, т.е. на 17,9% к уровню 2011 г., но был на 9% больше, чем пять лет назад – в 2008 г. В переработку поставлялись семена подсолнечника из урожая прошлого года, и Россия установила рекорд по экспорту подсолнечного масла, который составил более 1 млн.т.

В Ульяновской области производство подсолнечника развивается в соответствии с общероссийскими тенденциями. Значение этой отрасли в экономике сельскохозяйственных организаций, которые производят около 82% от всего валового сбора семян, в начале 2000-х годов значительно возросло, и особенно заметные изменения происходили в последние пять лет, о чем свидетельствуют структура стоимости реализованной продукции и структура посевных площадей. Удельный вес поступлений от реализации семян подсолнечника в структуре выручки от продаж сельскохозяйственной продукции в 2000 г., 2005 г. и 2008 г. был практически одинаковым и составил, соответственно, лишь 3,2%, 3,3% и 3,6%. В 2012 г. он вырос до 11,1% (здесь и далее расчеты выполнены авторами на основе данных сводных годовых отчетов по сельскому хозяйству Ульяновской области). Доля подсолнечника в структуре выручки от реализации продукции растениеводства в 2008 г. была такая же, как в 2000 г. – 5,4%, в 2012 г. увеличилась до 19,1%. Удельный вес подсолнечника в общей площади посевов за 2000-2012 гг. изменился не так значительно – с 6,9% до 13,4%. Развитие отрасли способствовало росту прибыли сельскохозяйствен-

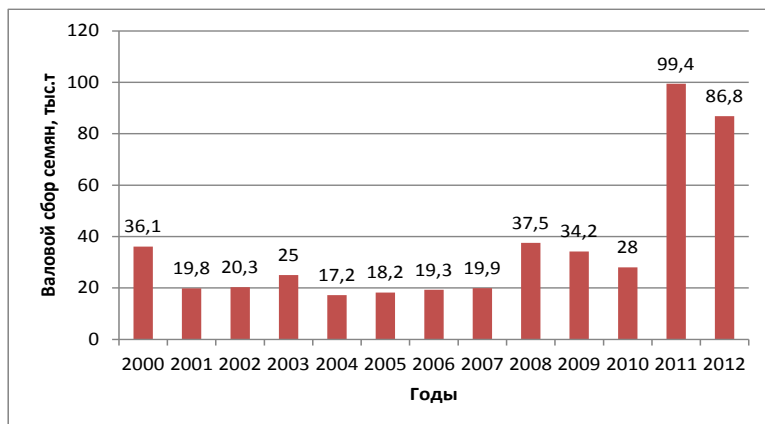


Рис. 1. – Динамика валовых сборов семян подсолнечника в сельскохозяйственных организациях Ульяновской области (в массе после доработки), тыс.т.

ных товаропроизводителей. Доля прибыли от продаж семян подсолнечника в прибыли от реализации сельхозпродукции в 2012 г. составила 38,7%, и это на 32,9 п. больше, чем в 2008 г. В прибыли по растениеводству в 2012 г. на подсолнечник приходилось 42%, что на 36,3 п. больше по сравнению с 2008 г. и на 40,3 п. – с 2000 г.

Производство семян подсолнечника после 2000 г. резко сократилось, и прежний уровень был достигнут лишь через 8 лет (рис. 1).

В 2008 г. валовой сбор семян вырос по сравнению с предыдущим 2007 г. на 88,4%, превысив показатель 2000 г. на 3,9%. В 2009-2010 гг. производство подсолнечника снова уменьшалось. А 2011 г. стал для отрасли рекордным за весь период исследования: было собрано 99358 т семян этой культуры – 355% к предыдущему 2010 г., 265% – к 2008 г. и 275% – к 2000 г. В 2012 г. валовой сбор сократился до 86797 т (87,4% от урожая 2011 г.), но остался намного выше уровня всех предыдущих лет, составив по отношению к 2008 г. 231%, к 2000 г. – 241%.

Такая динамика складывалась под влиянием трех факторов – размеров посевных площадей, убранных площадей и урожайности подсолнечника.

Посевные площади подсолнечника в сельскохозяйственных организациях области (рис. 2, значения сверху над точками данных) в 2001-2005 гг. уменьшались, в 2006-2009 гг. динамично уменьшались и увеличивались, а в 2010-2011 гг. были существенно расширены. В 2010 г. рост составил 167,4% к 2009 г., в 2011 г. – 129% к 2010 г. В 2012 г. площадь под подсолнечником по сравнению с 2011 г. сократилась на 10,2%, но была больше, чем 5 лет назад (в 2008 г.), на 70,4%. За 2000-2012 гг. площади под культурой увеличились на 37,8%.



Рис. 2. – Динамика посевных и убранных площадей подсолнечника в сельскохозяйственных организациях Ульяновской области, тыс.га.

В отдельные годы значительная часть посевов погибла, и это стало причиной недобора продукции. На графике видно, что наибольшая разница между посевными и убранными площадями (значения по центру точек данных) – в 2007 г., 2009 г. и 2010

г., когда удельный вес убранной площади в посевной составил, соответственно, 87,3%, 86,3% и 40,1%. В 2010 г. причиной гибели посевов почти на 60% площади стали неблагоприятные погодные условия – засуха в весенне-летний период, а в период уборки – дожди и раннее выпадение снега, из-за чего урожай остался на полях. В 2012 г. продукция не получена с 10,2% площади.

Увеличение посевных площадей сопровождалось ростом урожайности подсолнечника. Представленный на рисунке 3 динамический ряд выхода готовой продукции в расчете на 1 га фактически убранной площади показывает общую положительную тенденцию изменения этого показателя в 2000-2012 гг. По результатам аналитического выравнивания временного ряда урожайности, ее ежегодный прирост в среднем составлял 0,54 ц/га. Если в 2000-2005 гг. минимальный сбор продукции с 1 га был равен 4 ц, а максимальный – 5,8 ц (отклонение максимума от минимума – 45%), то в последние 5 лет минимальное значение составило 7,3 ц, максимальное – 10,7 ц (при общем росте урожайности отклонение ее максимального уровня от минимального увеличилось до 46,6%). При этом в 2005 г. по отношению к 2000 г. прирост был незначительным – 5,4%, а в 2011-2012 гг. он составил по отношению к 2010 г. – 20,2%, к 2008 г. – 46,6%, к 2005 г. – 84,5%. За 2000-2012 гг. урожайность подсолнечника выросла на 94,5%.

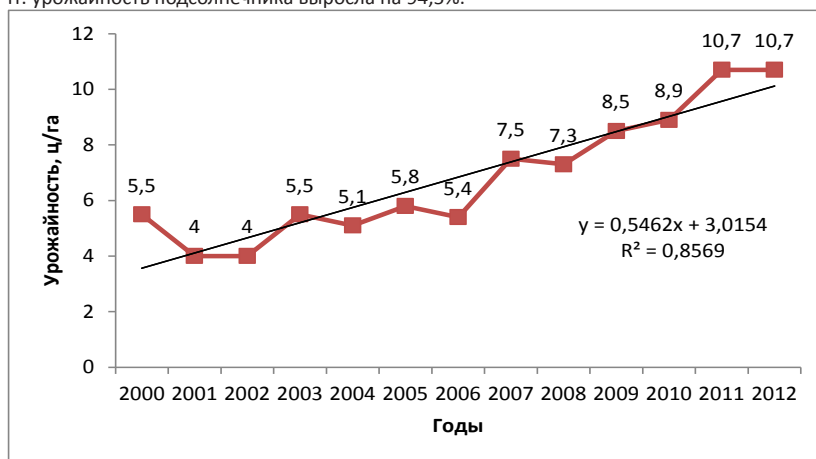


Рис. 3. – Динамика урожайности подсолнечника в сельскохозяйственных организациях Ульяновской области (в массе после доработки), ц с 1 га убранной площади.

В 2012 г. урожайность была такая же, как в 2011 г. Быстрый рост ее в 2008-2011 гг. обусловлен повышением уровня интенсивности производства. Прежде всего, ежегодно увеличивалось внесение минеральных удобрений. По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области, в сельскохозяйственных организациях в 2007 г. количество внесенных удобрений в расчете на 1 га посевной площади подсолнечника составило 31 кг д. в., в 2008 г. – 35,5, в 2009 г. – 38,9, в 2010 г. – 34,8, в 2011 г. – 40,7 кг д. в. (117% к уровню 2010 г., 131% – к 2007 г. и 233% – к 2005 г.).

В 2011 г. многие производители использовали для посева элитные семена – их удельный вес в общих затратах на семена подсолнечника составил 13,3% и был гораздо больше, чем по другим культурам (для сравнения: в целом по растениеводству – 4,5%, по зерновым – 3,1%). Это тоже положительно повлияло на урожайность. Однако в 2012 г. на элитные семена приходилось лишь 2,4% от общей стоимости семян подсолнечника (в целом по растениеводству – 5,3%, по зерновым – 4,2%), и ухудшение качества семенного материала стало сдерживающим фактором для дальнейшего роста урожайности культуры.

Позитивную роль в развитии отрасли сыграло обновление машинно-тракторного парка. Сейчас на смену устаревшей физически и морально технике поступают современные, более совершенные и производительные модели тракторов, комбайнов, других машин, что позволяет расширять обрабатываемые площади, обеспечивать высокое качество работ, сокращать затраты времени и труда на их выполнение. Только за 2008-2012 гг. в сельскохозяйственных организациях области выбыло 1080 тракторов (35,8% от наличия их на начало 2008 г.), из них списаны 509 (16,8% от наличия на начало 2008 г.), поступило 880 тракторов, в том числе 323 (36,7%) новых. В конце 2012 г. общее количество тракторов составило 2494, и в том числе 13% приходилось на новые тракторы, приобретенные в последние 5 лет.

Современный уровень интенсивности возделывания подсолнечника положительно отразился на эффективности его производства (табл. 1). При повышении урожайности культуры и увеличении валовых сборов продукции значительно снизилась трудоемкость производства 1 ц: в 2005 г. по сравнению с 2000 г. – на 39,0%, в 2012 г. по сравнению с 2005 г. – еще на 63,6%, в том числе по сравнению с 2008 г. – на 42,9%, а в целом за 2000-2012 гг. – в 3,9 раза. Темпы роста цены реализации семян подсолнечника существенно опережают темпы увеличения их себестоимости. В результате уровень рентабельности производства подсолнечника повысился с 9,8% в 2000 г. до 49,5% в 2012 г., или на 39,7 п. В 2005 г. он был больше, чем в 2000 г., на 14,7 п., в 2012 г. по сравнению с 2005 г. поднялся на 25 п., по сравнению с 2008 г. – на 14,9 п. Соответственно, вырос и уровень рентабельности продаж продукции: в 2012 г. с каждых 100 руб. выручки было получено 33,1 руб. прибыли против 8,9 руб. в 2000 г.

Наибольший уровень рентабельности отрасли (97,7%) отмечался в 2010 г.

Такой результат получен благодаря установлению высоких закупочных цен на подсолнечник, кроме того, значительную часть проданной продукции составили семена урожая прошлых лет, с более низкой производственной себестоимостью. В 2011 г. средняя цена реализации 1 ц маслосемян была на 53,2% ниже, чем в 2010 г. В 2012 г. цены вновь повысились в среднем на 47,7%. В связи с выгодными условиями сельскохозяйственные товаропроизводители реализовывали продукцию из урожая не только текущего, но и прошлого года. Прибыль от реализации подсолнечника составила 246% к 2011 г., в расчете на 1 га посевной площади культуры – 273%, на 1 ц реализованных семян – 195%, прибыль на 100 руб. производственных затрат увеличилась на 16,1 руб., на 100 руб. выручки от реализации семян – на 8,1 руб.

Представляет интерес связь между изменениями цен реализации и объемов производства семян подсолнечника (табл. 2).

Таблица 2. Соотношение динамики цен реализации и динамики валовых сбо-

Таблица 1. Динамика эффективности производства и реализации семян подсолнечника в сельскохозяйственных организациях Ульяновской области

Показатели	2000 г.	2005 г.	2005 г. в % к 2000 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2012 г. в %	
									2005 г.	2008 г.
Урожайность, ц/га	5,5	5,8	105,4	7,3	8,5	8,9	10,7	10,7	184,5	146,6
Затраты труда на 1 ц, чел.-ч	3,1	2,2	71,0	1,4	1,5	2,1	1,0	0,8	36,4	57,1
Производственная себестоимость 1 ц, руб.	191,1	368,1	192,6	551,0	658,7	3302,3	590,5	1147,0	в 3,1 раза	208,2
Товарность, %	80,6	90,4	-9,8	51,1	120,1	77,2	69,7	100,4	+10,0	+48,3
Полная себестоимость 1 ц при реализации, руб.	197,4	380,7	192,9	541,3	676,6	887,5	616,9	812,0	213,3	150,0
Цена реализации 1 ц, руб.	216,8	474,1	218,7	728,5	825,5	1754,6	822,0	1214,3	256,1	166,7
Прибыль от реализации семян – всего, млн. руб.	5,6	15,4	275,0	49,2	61,2	187,5	142,7	350,5	в 22,8 раза	в 7,1 раза
Прибыль в расчете на 1 га посевов, руб.	85,8	489,3	в 5,7 раза	928,9	1314,1	2403,8	1418,0	3879,2	в 7,9 раза	в 4,2 раза
Прибыль в расчете на 1 ц, руб.	19,4	93,4	в 4,8 раза	187,2	148,9	867,1	206,1	402,3	в 4,3 раза	214,9
Уровень рентабельности производства, %	9,8	24,5	+14,7	34,6	22,0	97,7	33,4	49,5	+25,0	+14,9
Уровень рентабельности продаж, %	8,9	19,7	+10,8	25,7	18,0	49,4	25,0	33,1	+13,4	+7,4

ров семян подсолнечника в сельскохозяйственных организациях Ульяновской области

Показатели	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.
Цепные темпы роста валовых сборов семян подсолнечника, %	100	106,3	103,0	188,4	91,2	81,8	354,8	87,3
Цепные темпы роста цен реализации семян подсолнечника, %	100	89,8	249,7	68,5	113,3	212,5	46,9	147,7

Цены окончательно устанавливаются не в начале года, а гораздо позднее. Зачастую сельхозтоваропроизводители расширяют посевные площади, ориентируясь на высокие цены прошлого года, и их расчеты на получение больших доходов не всегда оправдываются. Данные таблицы 2 показывают, что рост производства, как правило, сопровождается падением цен реализации, и наоборот, при уменьшении валового сбора продукции цены поднимаются. В таких условиях производители увеличивают запасы товарной продукции, ожидая более выгодных условий ее сбыта.

Основные показатели, определяющие финансовый результат реализации семян подсолнечника, формируются на стадии производства. Главным направлением повышения эффективности отрасли в условиях Ульяновской области является рост урожайности подсолнечника. Выравнивание динамического ряда урожайности за 2000-2012 гг. (рис. 3) характеризуется высоким коэффициентом аппроксимации ($R^2 = 0,8569$), что свидетельствует о тесной связи между временным периодом и анализируемым показателем. Следовательно, полученное уравнение прямой линии может быть использовано для прогнозирования урожайности методом экстраполяции. По расчетам, при сложившейся тенденции в 2013 г. ($x = 14$) урожайность подсолнечника может составить 10,66 ц/га, т.е. не превысит уровень 2011-2012 гг.

Результат, полученный на основе статистического прогнозирования, не учитывает возможные качественные изменения условий производства в будущем. Для дальнейшего повышения урожайности подсолнечника и эффективности его производства в Ульяновской области необходимо учитывать факторы, общие для всех регионов: рациональная организация севооборотов и размещение культуры по лучшим предшественникам; использование в производстве новых гибридов, пригодных к возделыванию в определенных природно-климатических зонах; применение новейших технологий возделывания культуры; внесение оптимальных доз удобрений и средств защиты растений; соблюдение технологической дисциплины, сроков и качества выполнения работ; применение прогрессивных форм организации труда и материального стимулирования работников, обеспечивающих их заинтересованность в получении высоких конечных результатов.

В сложившихся экономических условиях очень важно сосредоточить внимание на тех задачах развития отрасли, решение которых гарантирует наиболее быструю окупаемость затрат. К их числу относят, в частности, использование в производстве новых гибридов подсолнечника.

Ежегодно в Россию поступает огромное количество импортных семян от торговых фирм «Пионер», «Монсанто», «Евралис Семанс», «РАНЖ Семанс», «Руситика», «Адванта»,

«Лимангрэн», «Коссад», «Сингента» и др. Многим сельхозтоваропроизводителям хорошо известны высокие урожайность и качество зарубежных гибридов, и они из года в год покупают именно их семена. Есть и современные отечественные гибриды, которые по ряду хозяйственных признаков даже превосходят зарубежные. Они дешевле, более устойчивы к болезням и имеют достаточно высокий потенциал продуктивности. В Краснодарском крае сформирована мощная отечественная селекционная база по производству гибридных семян подсолнечника. Производственно-селекционной фирмой ООО «Российская гибридная индустрия», являющейся бесспорным лидером в области селекции и семеноводства гибридного подсолнечника в нашей стране, выведено за последние годы более 15 высокоурожайных, высокомасличных гибридов этой культуры. В том числе практически во всех регионах районированы гибриды «Санмарин», с которыми конкурируют лишь самые лучшие зарубежные аналоги. В производственных условиях Северного Кавказа, Волгоградской, Воронежской, Саратовской, Самарской, Оренбургской областей, где посевные площади этих гибридов значительны, урожай маслосемян достигает 30-35 ц/га, а потенциальная урожайность – в пределах 50 ц/га. Кроме того, культура, выращенная из семян отечественной селекции, меньше поражается такими заболеваниями, как фомопсис и ложно-мучнистая роса, отличается высокой устойчивостью к заразику. [2, с. 84]

По данным Кубанского сельскохозяйственного информационно-консультационного центра, в 2011 г. в производственных условиях Ульяновской области урожайность гибридов «Санмарин» составила от 14,8 ц/га («Санмарин 456») до 18,0 ц/га («Санмарин 444»), что значительно больше средней по региону. В соседней Самарской области она была более высокой – от 17,1 ц/га до 23,3 ц/га. В исследованиях принимали участие ведущие селекционно-семеноводческие компании, работающие на российском рынке: ООО «Российская гибридная индустрия», «Пионер», «Еврелис Семанс», «РАНЖ Семанс», «Лимангрэн», «Сингента». Средняя урожайность гибридов подсолнечника этих компаний в условиях Ульяновской области составила 15,5 ц/га, в Самарской – 20,0 ц/га. [3] Нельзя однозначно рекомендовать отказаться от использования импортных семян в пользу отечественных. Следует использовать и те и другие. В связи с повышением спроса на грызовой и особенно кондитерский подсолнечник, в ближайшей перспективе необходимо расширять посевы сортов этих направлений – наиболее востребованного производством сорта Лакомка, новых высокоурожайных сортов Орешек, Посейдон 625 и др.

Для предприятий, выращивающих подсолнечник, большое значение имеет применение ресурсосберегающих, в том числе инновационных, технологий. Совсем недавно, например, разработаны и стали применяться на полях России технологии выращивания подсолнечника Клеарфилд (Clearfield – «чистое поле») и Экспресс-Сан (Express Sun). Основа более апробированной технологии Клеарфилд – применение сильнодействующего препарата Евролайтинг (фирмы «Басф») для уничтожения сорной растительности в посевах подсолнечника с использованием гибридных семян Имерия, Фушия («Коссад»), Мелдини Круизер, Тристан, Неома («Сингента») и др., устойчивых к этому препарату. Основным отличием данной системы является отсутствие междурядных обработок подсолнечника, что обеспечивает экономию средств. К ее преимуществам относятся: простота борьбы с сорняками; высокая эффективность препарата (при соблюдении рекомендованных норм применения) – контроль всех сорняков и всех рас заразику; надежная работа в любых условиях – гарантия получения урожая. Система Клеарфилд имеет преимущества в условиях риско-

вого земледелия, при котором всегда высока вероятность как засушливых, так и дождливых летних периодов года. Но и эту систему можно сделать более совершенной путем полного отказа от вспашки и замены разовой обработки дорогостоящими препаратами на двухразовую обработку менее дорогими гербицидами.

Таким образом, производство подсолнечника является одной из наиболее эффективных отраслей сельского хозяйства Ульяновской области и имеет широкие перспективы развития. Дальнейший рост ее эффективности и конкурентоспособности может быть обеспечен только при комплексном системном подходе к организации производства подсолнечника на основе активизации использования инновационных факторов интенсификации.

Библиографический список:

1. Агропромышленный комплекс России в 2011 г. (экономический обзор) // АПК: экономика, управление. – 2012, №3. – с. 58-67.
2. Марин И. Гибридное семеноводство подсолнечника нуждается в господдержке / И. Марин // Экономика сельского хозяйства России. – 2008, №3. – с.83-85.
3. ООО «Российская гибридная индустрия» / Кубанский сельскохозяйственный информационно-консультационный центр. – Режим доступа: [http:// www.kaicc.ru/content./rgi](http://www.kaicc.ru/content./rgi)
4. Официальный электронный ресурс Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: [http:// www.gks.ru](http://www.gks.ru)
5. Сельское хозяйство в 2012 году // АгроРынок, февраль 2013. – с.15-16. – Режим доступа: [http:// www.agrorinok.ru/sites/default/files/ar-2013-02-004.pdf](http://www.agrorinok.ru/sites/default/files/ar-2013-02-004.pdf)

UDK 633.85

TENDENCIES OF DEVELOPMENT AND EFFICIENCY PRODUCTIONS OF SUNFLOWER IN THE ULYANOVSK REGION

Trofimycheva Tatyana Evgenyevna, candidate of economic sciences, associate professor of the chair "Statistics and organization of the enterprises of agrarian and industrial complexes"

«FSBEI HPE "Ulyanovsk SAA named after P.A.Stolypin»

432063 Ulyanovsk, Novy Venets Boulevard, 1. ph. 8 (8422)559501.

e-mail: stat-org@yandex.ru

Chupakhina Elena Yurevna, candidate of economic sciences, associate professor of the chair «Economics and management at the enterprises of agrarian and industrial complexes» «FSBEI

HPE Ulyanovsk SAA named after P.A.Stolypin»

432063 Ulyanovsk, Novy Venets Boulevard, 1. ph. 8 (8422)559501.

e-mail: e.chupaxina@yandex.ru

Keywords: *sunflower, production, economic value, efficiency, hybrid, innovative technologies.*

In the article is analyzed dynamics of the main indicators of development and production

efficiency of sunflower in the Ulyanovsk region, the developed tendencies and factors of increasing of branch efficiency are considered.

УДК 336

АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПО ОТНОСИТЕЛЬНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ОТ РАЗМЕРОВ ПРОИЗВОДСТВА И СПЕЦИАЛИЗАЦИИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

*А.И.Шаброва, кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им П.А.Столыпина»
Тел. 89278008203, shmemar64@yandex.ru*

Ключевые слова: *финансовая устойчивость, собственные оборотные средства, активы, выручка, заемные источники*

Работа посвящена влиянию объемов реализации, а также специализации сельскохозяйственных предприятий на производстве зерновых культур на финансовую устойчивость по относительным показателям. На основе исследования определены нормативные величины показателей размеров производства и уровня специализации, которые обеспечивают высокую финансовую устойчивость.

Введение. В современных условиях при вхождении России в ВТО сельскохозяйственные предприятия должны определить такое направление деятельности, которое позволяло бы достичь высокой эффективности, конкурентоспособности производимой продукции и поддержания нормальной финансовой устойчивости. Поэтому проведенное исследование является актуальным.

Исследования выполнены на материалах финансовой отчетности сельскохозяйственных предприятий Южной и Центральной зон Ульяновской области при использовании следующих методов: группировок; анализа коэффициентов (относительных показателей), средних величин, индексный.

Чтобы обеспечить выживаемость организации в современных условиях управленческому персоналу необходимо уметь реально оценить устойчивость финансового состояния, как своей организации, так и его существующих и потенциальных контрагентов. Но для этого, прежде всего, необходимо четко знать сущность и содержание этого понятия.