

транспорта находятся в пределах от удовлетворительного до хорошего и многим предприятиям необходимы энергичные, действенные меры по устранению недостатков и недоработок по различным параметрам.

Заключение. Формирование имиджа — это не быстрый, а продуманный, хорошо организованный процесс. Имидж затрагивает практически все стороны деятельности предприятия, как внешние, так и внутренние. Чтобы его сформировать и удержать, надо приложить немало сил и руководству, и всем работникам предприятия. Но игра стоит свеч: улучшение имиджа — один из существенных способов увеличения прибыли предприятия.

Библиографический список:

1. Имидж предприятия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rikshaivan.ru/perevozki/konkurentosposobnost-transportnyh-uslug/imidzh-predpriyatiya.html> (дата обращения: 7.03.2013).

2. Субаева А.К., Желудкина М.С., Саматов З.А. Влияние качества услуг на конкурентоспособность предприятия // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 2; URL: <http://www.science-education.ru/108-8707> (дата обращения: 29.03.2013).

THE COMPANY'S IMAGE AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES

Subaeva A.K.

Key words: *image, competitiveness, quality, transportation, service, marketing research.*

This paper considers the nature of the image. Data are presented marketing research aimed at understanding the quality of services provided by public transport Ulyanovsk region. Results of the survey showed that in the best public transport services range from satisfactory to good, and many businesses that strong, effective measures to address the deficiencies and shortcomings of various parameters.

УДК 631.15

ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННАЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА КАК ФАКТОР КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

*С.Н.Сушкова, кандидат экономических наук, профессор
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»
тел. 8(8422) 55-95-24, gam2001@mail.ru*

*Т.Ю. Сушкова, доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: вертикально-интегрированная система, сбалансированность, сельские территории, интеграция, вертикальная кооперация

В статье обосновывается необходимость системного развития сельских территорий, который заключается в восстановлении межотраслевых связей, паритетного межотраслевого обмена и в конечном счете в экономическом росте на основе формирования кооперативных и вертикально-интегрированных систем

Комплексный подход к реформированию агросистемы и получение стабильного эффекта во всех формах хозяйствования и соответствующих им социально-экономических укладах предполагает использование внутреннего потенциала региональных экономических систем, обладающих движущими силами и факторами саморазвития и самосовершенствования. Однако, преобладание узковедомственного подхода к развитию сельского хозяйства, который выразился в разработке отраслевых законов, отраслевых государственных целевых программ и других нормативных документов, нивелирует огромное влияние развития межотраслевых экономических связей на ускорение развития продовольственного комплекса страны. Большая часть современных агропредприятий переживает определенный структурный застой, наблюдается разобщенность, рассогласованность действий сфер производства сельскохозяйственного сырья, обслуживания, заготовки, транспортировки, переработки и реализации продукции продовольственного комплекса. Существующие межотраслевые отношения приводят к тому, что аграрный сектор не удовлетворяет спрос перерабатывающих отраслей на определенные виды и объемы сырья, перерабатывающие отрасли испытывают финансовую и сырьевую недостаточность, что в совокупности снижает их адаптивность к изменяющимся условиям, увеличивает хозяйственные риски, снижая при этом инвестиционную привлекательность.

Несовершенство экономических связей проявляется не только в огромных диспропорциях между сферами производства готовой продукции, но и в ориентации всех структурных звеньев на достижение своих промежуточных целей и интересов, усиление монополизма перерабатывающих предприятий, и в целом это приводит к огромным потерям материальных и финансовых ресурсов региона, ослаблению механизмов саморазвития. Важнейшим условием обеспечения оптимальной сбалансированности и пропорциональности между стадиями агропромышленного комплекса является: признание сельского хозяйства единой многоотраслевой организационной системой; создание экономического механизма хозяйствования, который будет максимально стимулировать рост объемов конечного продукта с учетом спроса, обеспечивать эквивалентный межотраслевой обмен и создавать благоприятные условия для рентабельного ведения производства на всех стадиях технологического цикла.

Экономический механизм развития межотраслевых отношений – это совокупность взаимосвязанных организационно-экономических интересов предприятий, обеспечивающих взаимодействие и организационную направленность, в продвижении продукта от производителя до потребителя, синхронность, пропорциональность, ритмичность и оптимальный режим работы всех звеньев единой технологической цепи [1].

Иначе говоря, на месте разобщенной, индивидуализированной экономики долж-

на быть создана более жизнеспособная экономическая система, которая будет отзывчива на активное инвестирование производства и которая будет сама формировать консолидированный инвестиционный потенциал. Основным содержанием предлагаемого экономического механизма хозяйствования должны стать: приоритет потребителя над производством; ориентация общественных коллективных и личных интересов на достижение максимальной экономической эффективности конечных результатов; согласованность, сбалансированность и стимулирование действий партнеров по кооперации; равновыгодность и эквивалентность обмена на всех промежуточных стадиях получения готовой продукции; рациональное сочетание государственного воздействия с саморегулированием воспроизводственного процесса; использование эффектов системной рациональности и синергетического эффекта.

Комплексный подход к реформированию сельского хозяйства и АПК в целом предполагает использование современных стратегий развития территориальных социально-экономических систем (ТСЭС). Эффективным инструментом решения данных проблем является переход на кластерные инновационные технологии экономического развития. В научной литературе основные признаки кластера сводятся к так называемому «правилу четырех К»: Концентрация предприятий одной или смежных отраслей в одной географической местности; Конкурентоспособность продукции, выпускаемой объединением; Конкуренция – завоевание и удержание клиентов на рынке за счет конкурентных преимуществ системы; Кооперация – высокая степень развитости договорных отношений, разных форм кооперации.

Это не особая организационно-правовая форма, не юридическое лицо, не холдинг, не ассоциация, а другая вертикально-интегрированная система, целью которой является обеспечение занятости населения и повышение его жизненного уровня за счет активизации предпринимательской деятельности, комплексного использования потенциала региона, привлечения передовых технологий, а также реализации социально-экономического механизма синергии, обеспечивающего саморазвитие и самосовершенствование. Дальнейшее реформирование АПК региона, системное и комплексное развитие сельских территорий предполагает решение следующих задач.

Наиболее полное использование природного, сырьевого, производственного и интеллектуального потенциала региона за счет создания условий для интенсивного развития предпринимательства и вовлечения в хозяйственный оборот максимально возможного количества местных ресурсов. Обеспечение организационного единства системы через развитие вертикально-интегрированных связей. Обеспечение гарантированного рынка сбыта продукции. Консолидация финансовых потоков на приоритетных направлениях развития системы. Обоснование региональных «центров роста», прямое участие органов власти в формировании точек роста, системная государственная поддержка приоритетных направлений и отраслей. Стимулирование развития высоких технологий через создание «бизнес-инкубаторов» или «центров биотехнологии и селекции». Обеспечение конкурентных преимуществ за счет совместного использования и развития инфраструктурных объектов.

Степень интеграции ключевых факторов расширенного воспроизводства (собственности, труда, капитала, ресурсов), а также выбор форм интеграции приобретает решающее значение для прогрессивной структурной модернизации экономики, обеспечи-

вающей переход от сырьевой ориентации сельского хозяйства к высокотехнологичному, инновационному производству в сельском хозяйстве и смежных с ним отраслях, замыкающих продовольственную цепочку. Высококонцентрированное и диверсифицированное производство, а также соответствующие ему накопления инвестиционных средств создают новые возможности для маневра в условиях кризисных явлений для внедрения достижений науки и техники. При этом важнейшим инструментом кластерной стратегии должны стать вертикальная кооперация и агропромышленная интеграция, которые следует рассматривать, с одной стороны, как форму взаимодействия и воссоединения частей в единое целое, а с другой – как механизм, обеспечивающий саморегулирование и саморазвитие организационно-экономической системы. Наряду с очевидными преимуществами агропромышленной интеграции, многое настораживает в современных подходах решения этих проблем [2]:

1. Интегрированные структуры организуются в большинстве случаев по инициативе и с участием администрации района, области, обладающих пакетом акций, принадлежащих государству. Однако государство не в состоянии решить финансовые проблемы кризисных территорий, поэтому создание благоприятного инвестиционного климата и обеспечение гарантий инвесторам должны привлечь в аграрный сектор и частный капитал.

2. Утрачиваются экономическая самостоятельность организаций, входящих в интегрированную систему, а также право собственности на землю и имущество, крестьянин снова становится наемным работником.

3. Агрохолдинг – коммерческая организация и вся прибыль распределяется без учета интереса крестьян (выгоду получают управляющие компанией, интеграторы).

4. Вся информация скрыта внутри системы, что может привести к господству аграрных олигархов, монополизации экономики, усилению роли субъективного фактора в процессе принятия управленческих решений.

5. Создание агрохолдингов на базе разорившихся сельскохозяйственных организаций потребует значительного стартового капитала и привлечения инвесторов из других отраслей и регионов, которые не заинтересованы в развитии сельских территорий.

В целом стратегия развития кооперации и интеграции должна предусматривать то, что конечной целью вертикально-интегрированных формирований является не только повышение эффективности агропромышленного комплекса, но и решение социальных проблем села. Примером создания территориального агропромышленного формирования многопрофильного типа может быть районный многофункциональный кооператив. Базой создания этих кооперативов являются первичные потребительские кооперативы и ассоциации, районные потребительские общества, потребительские союзы с их достаточно большой материально-технической базой. Районные потребительские кооперативы могут выполнять следующие функции: организация реализации сельскохозяйственной продукции на свободном рынке; заключение договоров на поставку продукции своих членов в переработку, в федеральный, областной и местные фонды; организация рекламы; изучение спроса и предложения на сельскохозяйственную продукцию; организация поставки техники, оборудования, удобрений, горюче-смазочных, строительных и других материалов для производителей в соответствии с выявленными потребностями; организация хранения и технического обслуживания машин, поставка запасных частей; оказа-

ние юридических услуг, правовое обеспечение.

В целях рационализации своей деятельности кооперативные объединения должны строить свою деятельность на основе долгосрочных программ, координируя и ориентируя деятельность входящих в союз организаций на достижение общих целей. Создание системы сельскохозяйственной кооперации будет способствовать связи кооперативных единиц каждого вида с другими аграрными кооперативами: кредитными, потребительскими. Сосредотачиваясь на своих основных обязанностях, кооперативные организации смогут повысить эффективность своей работы. Организационной формой системы вертикальной кооперации должны быть контракты, которые заключаются между кооперативами, между кооперативами и их союзами различных уровней, либо между кооперативами и некооперативными организациями.

При чрезвычайно большом разнообразии форм контрактных связей, обязательна жесткость и неотвратимость санкций при нарушении условий контракта. Стабильность контрактных отношений позволит кооперативам обеспечить рациональную производственную деятельность входящим в них предприятиям. В некоторых случаях контракт должен оговаривать исключительное право поставок продукции только кооперативу, запрещая продажу третьим лицам. Это дает гарантии кооперативу в поставках необходимого объема продукции и тем самым способствует устранению стихийности рынка.

Соблюдение предлагаемых условий позволит выработать общие правила поставки, транспортировки, реализации продукции. Появится возможность организовать службы маркетинга, обслуживания и др. Далее, наряду с собственной кредитной системой, сетью кооперативных предприятий по переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции, будет создана сеть логистических предприятий, предприятий по обслуживанию товаропроизводителей орудиями



Рис. 1. - Схема организационной структуры районного многопрофильного потребительского кооператива

и средствами производства с использованием собственного транспорта и развитого складского хозяйства. Договорные отношения должны предусматривать возможность их корректировки в соответствии с изменением условий хозяйствования, изменением потребительского спроса и конъюнктуры рынка. Возможность корректировки должна обеспечить гибкость механизма экономических отношений всех участников АПК.

Широкое развитие вертикальной кооперации в сельском хозяйстве и в целом в АПК будет способствовать выводу из глубокого экономического кризиса, стабилизации производства, и позволит обеспечить всем его участникам примерно равные экономические условия хозяйствования, взаимную выгоду и равноправие, а также решать социальные, инфраструктурные и территориальные проблемы.

Библиографический список:

1. Сергеева И.А. Регулирование межотраслевых связей в процессе становления продовольственного рынка России // Проблемы развития российской экономики: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза: ИИЦ ПГУ, 2006
2. Сущкова Т.Ю. Системная организация инвестиционной деятельности в региональном АПК: вопросы теории, методологии, практики. – Ульяновск, УГСХА, 2009

VERTICALLY INTEGRATED INSTITUTIONAL SYSTEM AS A FACTOR OF INTEGRATED RURAL DEVELOPMENT AGRICULTURE AND RURAL

Sushkova S.N., Sushkova T.Y.

Keywords: *vertically integrated, balanced-raising, rural areas, integration, vertical cooperation*

The necessity of a system of rural development, which is to restore the inter-industry linkages, cross-sectoral exchange parity and ultimately to economic growth through the development of cooperative and vertically-integrated systems