

ности агробизнеса Ульяновского региона. Материалы всероссийской научно-практической конференции «Столыпинские чтения. Агробизнес в устойчивом развитии сельской местности». – Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2013.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A FACTOR OF GOOD COMPANIES IN THE VILLAGE

GV Lapshina, YA Lapshin

Keywords: *agribusiness, corporate social responsibility*

This paper presents the results of research on the state of its corporate social responsibility to the people of rural agricultural communities of the Ulyanovsk region

УДК 331.11:336.221.4

ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ АДАПТАЦИИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ К ТРЕБОВАНИЯМ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ

*Маркелова С. В., кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А.Столыпина»
тел.: 8 (8422) 55-95-54, e-mail: msv081277@yandex.ru*

Ключевые слова: *адаптация, хозяйствующие субъекты, налогообложение, налоговый отношения, сельскохозяйственные товаропроизводители.*

Работа посвящена определению основных способов повышения эффективности и адаптации сельскохозяйственных организаций к современным условиям налогового обложения. В ходе исследования выявлены основные направления, элементы и способы адаптации к налоговому законодательству.

В современных условиях налогоплательщики вынуждены адаптировать свою предпринимательскую деятельность к современной налоговой системе. В настоящее время при формировании доходной части региональных и местных бюджетов важное значение имеют налоговые платежи сельскохозяйственных организаций.

Влияние современных условий налогообложения на деятельность сельскохозяйственных организаций, их осмысление в современной ситуации в АПК, дают возможность сформулировать важный методологический принцип повышения эффективности аграрного производства. Он заключается в том, что необходимо адаптировать деятельность сельских товаропроизводителей к условиям налогового законодательства, причем таким образом, что бы максимально облегчить достижение конечной цели. Есть основания полагать, что в современных экономических условиях наиболее перспективными формами приспособляемости сельскохозяйственных предприятий к внешней среде является их

адаптирование в системе участников финансовых отношений, вхождения в местное самоуправление и эффективный выбор системы налогообложения.

Целью адаптации является максимальное удовлетворение интересов собственников сельскохозяйственных организаций. И этот интерес носит индивидуальный характер, так как каждый собственник может иметь свою мотивацию в развитии аграрного производства, отличную от других. Поэтому учет сущности экономического интереса следует отнести к одному из методологических принципов формирования налоговых отношений. В условиях товарно-денежных отношений необходимой предпосылкой удовлетворения множества материальных интересов является получение положительного финансового результата.

Формирование налоговых отношений до сих пор рассматривается многими учеными с точки зрения законодательного их регулирования. Иными словами под налогоплательщиком понимался только плательщик налогов и сборов без учета внутренних свойств (условий производства, материально-технической базы и так далее).

Процесс научного познания адаптации как формы экономических отношений во многом связан с изучением интересов участников этого процесса. И связано это с тем, что обязательными участниками налоговых отношений являются плательщики налогов и государство с присущими им специфическими целями, которые обусловлены интересами, потребностями и задачами каждой стороны [3].

Интерес любого налогоплательщика заключается в формировании таких налоговых отношений, чтобы отношения с бюджетом по фискальным платежам не ухудшали финансовое состояние предприятий, а именно, снижение налоговой нагрузки является конечным результатом формирования налоговых отношений. Стремление государства – не допустить сокращения налоговых поступлений в казну с целью обеспечения платежеспособности государства и муниципальных образований.

В современных условиях под адаптацией к налоговой системе предприятий следует понимать совокупность управленческих действий налогоплательщиков в рамках налогового законодательства. Учитывая направленность действий налогоплательщика при формировании налоговой базы и уплате фискальных платежей можно говорить, что эти действия характеризуются следующими признаками:

- это активные, волевые и осознанные действия;
- эти действия прямо направлены на повышение эффективности хозяйственной деятельности.

Сущность адаптации к современным налоговым отношениям заключается в признании за каждым налогоплательщиком права воздействовать на элементы налогов, устанавливаемых и регулируемых налоговым законодательством. К элементам налогообложения относятся объект налогообложения, субъект налогообложения, налоговая база, ставка налога, налоговые льготы и другие. Следовательно, адаптация как целенаправленное воздействие налогоплательщиком на всю совокупность элементов, их наличие и размеры для достижения налоговых выгод предприятия – это право налогоплательщика, установленное налоговым законодательством.

До настоящего времени под адаптацией деятельности сельскохозяйственных организаций к современным условиям налогообложения понималась целенаправленная деятельность организации, ориентированная на максимальное использование нюансов

существующего налогового законодательства с целью уменьшения налоговых платежей в бюджет [1, 5]. При этом следует отметить, что эта деятельность направлена не на нарушение налогового законодательства, а лишь на законное использование всех существующих льгот и особенностей налогового права в свою пользу. Но при этом современными экономистами вообще не учитываются позиции налоговой администрации и финансовая и инвестиционная политика государства и муниципальных образований.

Данная трактовка имела актуальность в Российской Федерации в начале и середине 90-х годов XX века, когда налоговым законодательством было установлено 128 видов налоговых платежей. В настоящее время в связи с реформированием налоговой системы требуются иные подходы к пониманию исследуемой проблемы. На наш взгляд, под адаптацией деятельности сельскохозяйственных организаций к современным условиям налогообложения следует понимать специфическую область управленческой деятельности, направленную на построение эффективной системы управления производственной, финансовой и учётной деятельностью, обеспечивающей исключение необоснованной переплаты налогов и начисление штрафных санкций.

Мы согласны с утверждением тех ученых и практиков, которые выделяют два основных направления адаптации деятельности сельскохозяйственных предприятий к налоговой системе:

Первое направление - уменьшение сумм налоговых платежей. В этом случае сумма фискальных платежей уменьшается в абсолютном выражении. К сожалению, стоит признать, что более 90% налогоплательщиков при формировании налоговых отношений основной упор делают на уменьшение налоговых платежей. Однако следует признать, что современное косвенное налогообложение в сельском хозяйстве ликвидировало те ситуации, при которых минимизация налогов приводит к росту финансовых результатов деятельности.

Второе направление - отсрочка уплаты налогов. При этом суммы налога, подлежащего уплате в бюджет, не уменьшается, а уплата налога переносится на более поздний срок. Выгода этого направления для налогоплательщиков заключается в отсрочке (рассрочке) уплаты налога [2].

Нами обосновано третье основное направление адаптации сельскохозяйственных товаропроизводителей к современным условиям налогообложения – это увеличения суммы налогов. В данном случае увеличение налогов в абсолютном выражении происходит при одновременном росте (при чем в больших размерах) объемов продаж и финансовых результатов деятельности (рис. 1) [4].

При реализации этого направления большую, а иногда и определяющую, роль играют неналоговые факторы. Например, существует много видов деятельности освобожденных из-под налогообложения. В данном случае конкретный налогоплательщик, принимая решение об осуществлении предпринимательской деятельности, учитывает не столько налоговые льготы, сколько иные факторы (спрос на продукцию, опыт работы, наличие производственной базы и т.д.). В другом случае, формирование в отчетном периоде большого размера прибыли для привлечения новых кредиторов и акционеров, увеличение налогов коснется не только отчетного периода, но и последующего за ним. Для обоснования выше сказанного на предприятии должна быть разработана стратегия его развития, которая представляет собой всесторонний комплексный план достижения



Рис. 1. - Механизм повышения эффективности и адаптации сельскохозяйственных организаций к современным условиям налогообложения

разработанных целей. При этом необходимо учитывать, что мероприятия налогового характера должны соответствовать «золотому правилу экономики»: темпы роста прибыли от продаж должны превышать темпы роста выручки от продаж и величины активов организации, а также темпы роста налоговых платежей.

Адаптация сельскохозяйственных предприятий к условиям налогообложения служит основой современного маркетинга, финансового менеджмента, налогового планирования, и в целом, всей экономической системы хозяйствования в отрасли. Это означает, что при решении данной проблемы необходим комплексный, системный подход к решению возникающих на предприятии налоговых, производственно-экономических, социальных и иных вопросов.

При формировании налоговых отношений отдельные части или функции объединяются в единую комплексную систему социально-экономического развития хозяйствующего субъекта. Формирование фискальных платежей по существу является процессом синтеза, результатом которого всегда становятся некоторые прогнозируемые системы, характеризующие совокупность взаимосвязанных частей. Адаптация к налоговым отношениям в наиболее полной степени отражает функции и цели всего предприятия. Всякая целостная система всегда обладает свойствами, которые отсутствуют у её частей. Поэтому комплексное решение налоговых проблем, представляющее собой научно-обоснованную систему решений финансовых, производственных, социальных и иных функций, может быть осуществимо, даже если ни одна из его частей, рассматриваемых порознь неосуществима. Неосуществимые на начальном этапе формирования налоговых отношений решения могут взаимодействовать таким образом, что они дадут в будущем реально достижимую систему планируемых решений.

Налоговую адаптацию необходимо классифицировать в зависимости:

- от законности действий налогоплательщика, то есть насколько действия налогоплательщика соответствуют нормам законодательства. Для простоты примем две жёсткие альтернативы: налогоплательщик либо не нарушает закон, либо нарушает.

- от степени налоговой нагрузки. Данный критерий определяет отношение налогоплательщика к налогам: платит ли он налоги в полном объеме, начисляет и не платит, либо вообще работает в «теневом секторе» экономики.

Опыт функционирования российских организаций показывает, что выбирая модели экономического поведения при осуществлении адаптации, связанной с уплатой налогов, руководителей предприятий интересуют в первую очередь эффективность и риски. Все остальные факторы менее существенны и практически не учитываются. Несмотря на некоторую неопределенность терминов «эффективность» и «риск» применительно к налоговой адаптации, опытные бухгалтера и финансисты при обсуждении конкретной модели формирования налоговых отношений могут оценить их параметры в количественном выражении с высокой точностью [4].

Деятельность по формированию налоговых отношений всегда связана с затратами и не может быть бесплатной. Эти затраты могут иметь различный характер. Например, при осуществлении законной деятельности налогоплательщика - это расходы на налоговое консультирование, разработку и организацию технологии налогового производства, использование налоговых льгот и так далее. При противозаконной деятельности - это расходы на создание фирм-однодневок, организацию противозаконных схем налогообложения, в частности, обналичивание средств по мнимым договорам, взятки и так далее.

Поэтому при формировании налоговых отношений необходимо в первую очередь обосновать налоговые льготы налогоплательщика при осуществлении различных хозяйственных сделок с покупателями и поставщиками, по приобретению основных средств и многое другое. Иногда значимые разовые факторы хозяйственной жизни заставляют руководителей принимать не до конца просчитанные налоговые решения. При этом часто ради получения незначительной налоговой льготы, предприятие подвергается большому налоговому риску.

Переход к эффективному налоговому механизму в настоящее время требует изменения некоторых методологических и практических подходов к формированию налоговых отношений, реализации мер по повышению их эффективности. Предпосылкой формирования эффективного налогового механизма является оптимальное сочетание интересов государства и налогоплательщиков. Это позволит получать дополнительный интеграционный (синергетический) эффект налогообложения, способствующий росту налоговой базы и увеличению поступления налоговых платежей.

Библиографический список

1. Богатая И.Н. Как минимизировать ваши налоги. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. - 288 с.
2. Злобина Л.А., Стажкова М.М. Практика оптимизации налоговой нагрузки экономического субъекта. – М.: Академический проект, 2003.-112 с.
3. Мишустин М.В. Совершенствование налогового администрирования – фактор повышения эффективности работы налоговых органов // Финансы, №6, 2003, с.27 – 32.

4. Маркелова С.В. Эффективность деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей при различных системах налогообложения. - ульяновск: УлГТУ, 2011. – 166 с.

5. Сергеева Т.Ю. Методы и схемы оптимизации налогообложения. – М.: Экзамен, 2005. - 176 с.

THE MAIN WAYS OF ADAPTATION OF MANAGING SUBJECTS TO REQUIREMENTS OF TAX SYSTEM

Markelova Svetlana Vladimirovna

Key words: *the adaptation, managing subjects, the taxation, tax the relations, agricultural producers.*

Work is devoted to definition of the main ways of increase of efficiency and adaptation of the agricultural organizations to modern conditions of the taxation. During research the main directions, elements and ways of adaptation to the tax legislation are revealed.

УДК 331:616-07

ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ ПОСЕВНЫХ ПЛОЩАДЕЙ, КАК ЭЛЕМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УГОДИЙ

Ю.В.Нуретдинова, кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им.П.А.Столыпина»

тел.8(8422)55-95-65, nur000001@rambler.ru

И.Г.Нуретдинов, кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им.П.А.Столыпина»

тел.8(8422)55-95-65, nur.il.gab@rambler.ru

Ключевые слова: *земельные угодья, оптимизация структуры посевов, плодородие.*

Работа посвящена актуализации мероприятий по оптимизации структуры посевных площадей угодий сельскохозяйственного назначения с подкрепленными расчетами на конкретном, существующем объекте.

Введение. В системе моделей планирования производства на уровне предприятия центральное место занимает модель оптимизации структуры производства. Она дает возможность определить основные параметры развития производства для текущего