

## ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА

**Субаева Асия Камилевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление на предприятиях АПК» ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А.Столыпина».

432017, г. Ульяновск, бульвар Новый Венец, 1 Тел.: 8 (84663) 56-78-94

**Долгова Ильгизя Музьякиевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление на предприятиях АПК» ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А.Столыпина».

432017, г. Ульяновск, бульвар Новый Венец, 1 Тел.: 8 (84663) 56-78-94

**Ключевые слова:** производство молока, сельскохозяйственные организации, факторы конкурентоспособности молока, условно-постоянные затраты.

В статье проводится анализ производства и конкурентоспособности молока в республике, предлагаются методы оценки конкурентных преимуществ при производстве молока. Приведены основные результирующие факторы конкурентоспособности производства молока.

Необходимым условием существования и развития сельскохозяйственных товаропроизводителей в современных условиях является конкурентоспособность производства. Основными производственными факторами, определяющими уровень конкурентоспособности производства молока в Республике Татарстан являются:

- продуктивность коров;
- их продуктивное долголетие;
- производительность труда;
- качество, объёмы и структура кормов собственной заготовки.

Прибыль в расчёте на 1 корову и уровень рентабельности – ключевые показатели для оценки конкурентоспособности молочного животноводства.

Анализируя динамику производства молока следует отметить некоторые положительные тенденции в данной отрасли, главная из которых - рост поголовья коров в 2011 году, тогда как все предыдущие годы отмечалась отрицательная динамика роста поголовья коров в стра-

не. На 1 июля 2012 года поголовье коров в стране увеличилось более, чем на 2%, относительно 1 июля 2011 года. Производство молока в стране также увеличивается. Лидером по производству молока в России является Приволжский федеральный округ. Здесь производится 32% молока-сырья. Рассмотрим производство молока в Республике Татарстан.

Как видно из таблицы 1 в 2011 году по сравнению с 2007 годом валовой надой молока возрос от 1617,7 до 1932,9 тыс. тонн молока. Причиной этого может быть серьезный рост поголовья и внедрения новых технологий предприятия [1].

Таблица 1 – Производство продукции животноводства в Республике Татарстан

	2007	2008	2009	2010	2011
Валовой надой молока, всего, тыс. тонн	1617,7	1737,1	1821,9	1912,0	1932,9
Средний годовой надой молока на одну голову	3595	4035	4353	4572	4654

Анализируя таблицу 2 необходимо отметить, что ключевым показателем конкурентоспособности молока является цена реализации, которая зависит от качества продукции. Самая высокая цена сложилась в 2010г. в СХПК «Волга» Цильнинского района Ульяновской области, где рентабельность производства и продаж составили 32,9% и 39% соответственно.

Таким образом, основными результирующими факторами конкурентоспособности производства молока являются: цена реализации и полные издержки на единицу продукции. Цена реализации для конкретной сельскохозяйственной организации складывается под воздействием множества внешних и внутренних факторов (рис.1).

К основным внешним факторам в условиях рынка относятся платежеспособный спрос на молоко и молочные продукты, а также объемы предложения на рынке. Предложение на рынке молока зависит от объема его производства отечественными товаропроизводителями, значительное влияние при этом имеет государственная поддержка молочного животноводства.

К управляемым факторам формирования цены на реализуемое молоко на уровне сельскохозяйственных организаций относится композиционное (содержание белка в молоке, его плотность) и санитарное качество (безопасность) молока, каналы реализации, выравненность

производства и реализации молока в соответствии с сезонными колебаниями спроса [3]. В свою очередь, качество молока зависит от системы содержания животных, доения и охлаждения молока, системы зоотехнических и ветеринарных мероприятий, минимизирующих применение антибиотиков и уменьшающих заболевание коров маститом.

Снижения издержек можно добиться за счет интенсификации производства, прежде всего за счет роста продуктивности коров, при условии, что затраты на одну голову увеличиваются в меньших пропорциях, чем издержки на прибавку молока.

Увеличение условно-постоянных затрат, связанных с профилактикой и лечением животных, до определенного уровня интенсивности производства и при оптимальном соотношении интенсивности отдельных производственных факторов будет происходить меньшими темпами, чем рост продуктивности.

Таблица 2 – Конкурентоспособность молока по производственным и экономическим показателям на сельскохозяйственных предприятиях среднего Поволжья

Показатели	СХПК «Волга» Цильнинского района Ульяновской области			СПК «Восток» Новомалыклинского района Ульяновской области			ООО «Кутлушкино» Чистопольского района Республики Татарстан			ООО «Агрофирма «ВАМИН Аксу» Аксубаевского района Республики Татарстан		
	20 08 г.	20 09 г.	20 10г .	20 08г .	20 09 г.	20 10 г.	20 08г .	20 09 г.	20 10г .	20 08г .	20 09 г.	20 10 г.
Продуктивность 1 коровы, кг	22 80	20 75	22 48	38 60	41 86	44 75	56 98	61 59	63 11	40 12	43 17	49 59
Расход кормов на 1 ц молока, ц к. ед.	1,1 9	1,3 4	1,0 6	1,1 3	1,1 6	1,1 4	1,2 4	1,3 3	1,0 7	1,1 7	1,3 2	1,1 5
Полная себестоимость 1ц, руб.	90 3	89 9	10 09	10 30	82 5	11 12	87 4,0	83 1,3	10 58	51 9	87 1	13 61
Средняя цена реализации 1 ц, руб.	95 6	85 0	13 40	11 30	90 5	12 73	10 56	88 8,3	13 10	73 8	72 7	98 4

Прибыль (убыток) от реализации 1 ц. руб.	+5 3,0	- 49, 0	+3 31, 0	+1 00, 0	+8 0,0	+1 61	+1 82, 0	+5 7,0	+2 52, 0	+2 19, 0	- 14 4,0	- 37 7,0
Рентабельность(убыточность) производства,%	+5, 9	- 5,4	+3 2,9	+9, 7	+9, 8	+1 4,5	+2 0,9	+6, 9	+2 3,9	+4 2,2	- 16, 5	- 27, 7
Рентабельность(убыточность) продаж,%	+5, 6	- 5,7	+3 9,0	+7, 5	+8, 9	+1 2,6	+1 7,3	+6, 4	+1 9,3	+2 9,7	- 19, 8	- 38, 3

Издержки на корма составляют 50-60% в структуре себестоимости молока. Поэтому важнейшим направлением снижения издержек является увеличение доли в структуре рациона коров по питательности кормов собственной заготовки. Это доля непосредственно зависит от качества, прежде всего, от содержания обменной энергии в единице сухого вещества корма.

Однако надо иметь в виду и то, что на доходность молочного животноводства не меньшее влияние оказывает увеличение срока использования коров. Возможно инвестиции необходимы в улучшение условий содержания коров, затраты на профилактику болезней и т.п., чем затраты в интенсификацию кормления, так как на производство кормов высокого качества потребует внесения большего количества удобрений, приобретения более производительной кормоуборочной техники. При этом актуальным становится вопрос тщательного расчета соотношения затрат и результатов.

Таким образом, возможность сельскохозяйственных организаций самостоятельно принимать широкий спектр экономических и хозяйственных решений, определять перспективы развития и структуру производства вызывает необходимость принципиально нового подхода к управлению конкурентоспособностью продукции.

### **Библиографический список**

1. Девин С.К. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий / Под ред. С.К. Девина // Оценка конкурентных позиций перерабатывающих предприятий. – 2009. - №4. – С. 82-85.
2. Кандилов В.П. Сельское хозяйство РТ: статистический сборник/ [Электронный ресурс]/ Режим доступа: <http://www.tatstat.ru/default.aspx>
3. Костяев А.И., Суровцев В.Н. и др. Методические подходы к управлению процессами интенсификации и повышения конкурентоспособности производства молока.-М.-2008. – С. 50.

**UDK 338.436.33**

**CURRENT STATUS DAIRY CATTLE INDUSTRY  
COMPETITIVENESS**

**Subaeva A.K., Dolgova I.M.**

*The article analyzes the production and competitiveness of the milk in the country, the proposed evaluation of competitive advantage in the production of milk. Are the main results-regulating factors of competitiveness of milk production.*

**Keywords:** *milk production, farm organization, competitive factors milk, semi-fixed-cost.*

**УДК 631.15**

**ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ  
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД**

**Сушкова Светлана Николаевна**, кандидат экономических наук, профессор кафедры «Экономика и управление на предприятиях АПК» ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»

432017, г. Ульяновск, бульвар Новый Венец, 1 Тел. 8(8422) 55-95-24

**Сушкова Татьяна Юрьевна**, доктор экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление на предприятиях АПК» ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»

432017, г. Ульяновск, бульвар Новый Венец, 1 Тел. 8(8422) 55-95-24

**Лешина Ю.**, магистрант 2 года обучения направления подготовки «Экономика», магистерской программы «Региональная экономика»

**Ключевые слова:** *экономический потенциал, региональная экономика, сельское хозяйство, инвестиционная привлекательность, региональное развитие*

*В статье дана оценка современного состояния социально-экономического развития сельскохозяйственных организаций Ульяновской области, их потенциальных производственных возможностей, а также выявлены причины неблагоприятных последствий аграрных реформ и предложены меры по преодолению кризисных явлений в регионе*

Важное значение для развития сельского хозяйства Ульяновской области и его территориальных образований имеет экономический