

2. Кандилов В.П. Сельское хозяйство РТ: статистический сборник / Под ред. В.П. Кандилова – Татарстанстат, 2011. – С. 50-55

3. Попов Н.А. Экономика сельского хозяйства: учеб. пособие / Под ред. Н.А. Попова. – М.: Магист: ИНФРА-М, 2010. – С. 398.

UDK 338.436.33

PROBLEMS OF THE DAIRY INDUSTRY BREEDING

Subaeva A.K., Chupakhina E.Y.

The data on livestock production in the last five years. The paper analyzes the main reasons for the lack of growth rate of the industry of dairy farming. Provides data on feed consumption at 1 Hz livestock production in agricultural organizations of the Republic of Tatarstan. The analysis of investment activity in the field of dairy and beef cattle.

Key words: *dairy and meat, dairy issues, state support of investment activity, agricultural enterprises.*

УДК 339.137:631.3

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОТРАСЛИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ВХОЖДЕНИЯ В ВТО

Субаева Асия Камилевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление на предприятиях АПК» ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина».

432017, г. Ульяновск, бульвар Новый Венец, 1
e-mail: subaeva.ak@mail.ru

Ключевые слова: *сельскохозяйственное машиностроение, сельскохозяйственная техника, ценообразование, ВТО, государственная поддержка.*

В работе проведена оценка методов ценообразования на сельскохозяйственную технику. Выявлены этапы формирования ценовой политики отрасли сельхозмашиностроения. Проанализирован опыт зарубежных стран, которые затрачивают значительную долю своих бюджетов на поддержку аграрного сектора, поскольку от этого зависит их продовольственная безопасность.

Ценообразование в сельхозмашиностроении – это формирование величины цены сельхозтехники, выраженной в определенной сумме денег. Процесс ценообразования опирается на механизм спроса и предложения. Спрос на сельхозтехнику определяет максимальную цену, которую способен уплатить потребитель. Ее называют ценой

спроса [1].

Формирование ценовой политики отрасли сельхозмашиностроения, требует большой предварительной работы. На первом этапе необходим анализ конъюнктуры рынка, его структуры, эластичности спроса и др. Коэффициент эластичности показывает, на сколько процентов изменится спрос на данную технику при изменении цены на 1%. Изменение цены является наиболее простым способом учета изменения в спросе, издержках, в конкурентной борьбе. На втором этапе ставится задача формирования четкой стратегии предприятия на рынке, которая обеспечит не только его выживание, но и высокие доходы. Основой стратегии служит ценовая политика, использующая различные методы ценообразования:

1) начисление небольшой наценки на себестоимость техники (10-12%). Это самый простой метод, используемый практически всеми предприятиями в условиях дефицитной экономики, когда спрос всегда превышает предложение;

2) крупные компании, имеющие отделы маркетинга, путем анализа различных уровней цен и объемов производства выбирают тот вариант, который обеспечивает наибольшие прибыли;

3) некоторые фирмы определяют «потолок цен» на товар, близкий к цене спроса и обеспечивают максимальную прибыль путем управления себестоимостью. Снижение себестоимости достигается с помощью новой техники, более высокой производительности труда и т. д.;

4) используется метод следования за конкурентом, ориентированным на текущие цены;

5) все большее количество фирм рассчитывают цену на товар с предоставлением скидок и льгот в зависимости от условий и места его реализаций, изменения веса товара или дополнительных сервисных услуг [1].

Ценообразование, таким образом, - сложный процесс, учитывающий не только издержки, спрос и предложение, конкуренцию, но и многие другие факторы [1].

По данным Минсельхоза РФ, по состоянию на 1 января 2012г., по сравнению с 1 января 2011г., в России подешевела спецтехника, в частности, трактора, комбайны (таблица 1). К 1 января 2012г. снизились цены на трактора ДТ - 75 (на 1,8%), ВТ-100 (на 24,2%) К-744Р (на 2,2%), комбайны МАРАЛ - 125 (на 0,5%). Однако стоит учитывать тот факт, что представленная Минсельхозом динамика цен на сельхозтехнику учитывает также цены на вторичном рынке. В условиях российского сельского хозяйства реальный технологический спрос на технику и ресурсы намного превышает уровень платежеспособности основ-

ной массы хозяйств.

Таблица 1 – Динамика цен приобретения сельхозтехники в среднем по России (включая вторичный рынок) с 1 ноября 2011 по 1 января 2012 (цена за единицу продукции тыс. руб.)

	Средние цены приобретения			Изменение средние цены приобретения	
	01.12.2011	01.01.2012	01.02.2012	В отчётном периоде, %	К предыдущему периоду, %
Тракторы					
ДТ - 75	1109	1111	1089	98,0	98,2
Т - 150 К	1808	1811	1814	100,2	100,3
ВТ - 100	1411	1430	1070	74,8	75,8
Т - 4 А	--	--	--	--	--
К - 744Р	4976	4967	4869	98,0	97,8
Т - 30	--	--	--	--	--
ЛТЗ - 155	--	--	--	--	--
ЛТЗ - 60	445	445	467	104,9	104,9
Комбайны					
Нива Эф-фект	2386	2382	2392	100,4	100,3
Акрос	5063	5238	5271	100,6	104,1
ЕНИСЕЙ - 1200	2497	2512	2534	100,9	101,5
ДОН - 680	3986	3989	4077	102,2	102,3
КСС - 2,6	3766	3783	3766	99,6	100,0
МАРАЛ - 125	2999	3032	2985	98,4	99,5
КСК - 100 А - 1	2665	--	2740	--	102,8
Автомобили					
ЗИЛ - 5301	580	585	588	100,5	101,4
ГАЗ - 3307	711	710	712	100,3	100,1
ГАЗ САЗ - 35121	796	798	802	100,5	100,8
КАМАЗ - 5410	1867	1873	1885	100,6	101,0
УРАЛ - 5557	--	--	--	--	--

Отсюда можно сделать вывод, что без серьезной финансовой поддержки со стороны государства основная масса сельхозпредприятий только за счет собственных финансовых средств не в состоянии осуществлять воспроизводство своей материально-технической базы.

Государственным регулированием будет являться рост доходов производителей которым будет оказана государственная поддержка.

Опыт европейских стран с развитой рыночной экономикой (Франция, Германия, Голландия, Дания и др.) показывает, что меры государственного воздействия можно разделить на две группы:

- прямое воздействие государства на развитие сельского хозяйства, включающее принятие директивных, административных и плановых мер по регулированию данной отрасли;

- косвенное воздействие - ценовые, кредитно-финансовые, налоговые и инвестиционные механизмы [2].

Необходимо отметить, что основными принципами госрегулирования должны стать аграрный протекционизм; единство правовых, экономических, социальных целей. Основными принципами экономического регулирования являются: налогообложение, финансово-кредитная политика, антимонопольное регулирование.

Между тем, зарубежный опыт показывает, что уже давно выработан механизм противодействия росту затрат аграрного сектора в связи с удорожанием новой техники, удобрений, ГСМ и других ресурсов.

Все страны с развитой рыночной экономикой затрачивают значительную долю своих бюджетов на поддержку аграрного сектора, поскольку от этого зависит их продовольственная безопасность, и ни одна из них не хочет попадать в зависимость от завоза решающих видов продовольствия из-за рубежа. Несмотря на высокие затраты бюджетных средств, ни в одной из этих стран сельское хозяйство не приносится в жертву, и расходы на его поддержку носят приоритетный характер.

Во всех развитых странах государства регулируют верхний предел цен на энергоносители и ряд других видов продукции и услуг. Так, в США, Италии, Испании и Англии регулируются цены на электроэнергию. В Англии также регулируются цены на газ и железнодорожные тарифы.

Главная тема взаимодействия российских и зарубежных производителей сельскохозяйственной техники — вступление в ВТО, которое означает снижение ввозных пошлин на продукцию импортных марок. Прежде отечественным предприятиям за счёт государственной поддержки удавалось удерживать около 50 % рынка. Теперь же аналитики

поспешили спрогнозировать падение доли собственных машин до 15 % к 2020 году. Но эффект от снижения будет заметен примерно с февраля 2013 года. За это время отечественные предприятия должны решить, в какой плоскости бороться с иностранной экспансией: снижать цены, подвергая риску рентабельность производства, осваивать новые рынки, предлагать особые условия, опираясь на господдержку.

Сегодня российская техника отвечает современным требованиям по техническим условиям, качеству сборки, безопасности, цене. И зарубежный потребитель готов купить российскую технику, но существующие финансовые институты пока не в состоянии составить конкуренцию зарубежным банкам, поскольку у них процентная ставка в разы ниже [2].

Реформирование ценообразования на научной основе лежит в плоскости совершенствования экономических отношений в сфере производства, обмена, распределения и потребления материальных благ, на этой основе для решения проблемы эффективного развития отрасли сельского машиностроения в целом необходимо пересмотреть структуры расходной части бюджета в сторону увеличения доли, расходуемой на сельское хозяйство, и определять приоритетные направления финансово-кредитной поддержки с учетом реальных возможностей бюджета страны.

Библиографический список

1. Ценообразование на рынках сырья [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://knowledge.allbest.ru>
2. Круглова Н.Е. Анализ рынка сельскохозяйственной техники России и республики Татарстан [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.science-education.ru>

UDC 339.137:631.3

FORMATION TSENOFOY POLICY IN THE SECTOR OF AGRICULTURAL MACHINERY IN USLVIYAH WTO ACCESSION

Subaeva A.K.

In an assessment of pricing methods for agricultural machinery. Identified stages of the pricing policy of agricultural machinery industry. The experience of foreign countries, who spend the majority of their budgets to support the agricultural sector, because it affects their food security.

Keywords: *agricultural machinery, agricultural equipment, pricing, the WTO, the government support.*