

УДК 631.115.8

## ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ ВЕРТИКАЛЬНОЙ КООПЕРАЦИИ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Семенов Александр Сергеевич**, аспирант кафедры «Статистика и организация предприятий АПК» ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А.Столыпина»

432017, г. Ульяновск, бульвар Новый Венец, 1 Тел.: 8 (8422) 55-95-01

**Семенов Алексей Сергеевич**, аспирант кафедры «Статистика и организация предприятий АПК» ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А.Столыпина»

432017, г. Ульяновск, бульвар Новый Венец, 1 Тел.: 8 (8422) 55-95-01

**Ключевые слова:** кооперация, вертикальная кооперация

*Исследована эволюция и тенденции развития потребительской кооперации в регионе, даны виды кооперативных учреждений в Симбирской губернии*

Ульяновская область, как и вся страна, имеет богатейший опыт развития кооперации в сельском хозяйстве. В нашем крае она зародилась в XIX веке: в Симбирском уезде первыми по времени появления кооперативными организациями были кредитные товарищества, целью которых являлось снабжение населения дешевым кредитом и избавление от ростовщиков. Однако у крестьянина возникают проблемы во многих хозяйственных направлениях. Он страдает в качестве производителя, продавца, потребителя. Вследствие этого, перед кооперативными учреждениями встали задачи по охвату всех сторон крестьянского хозяйства, путем организации кооперативов в сфере производства, обмена и потребления. С развитием торговли, которая увеличивает число посредников, питающихся за счет потребителя, интересы производителей и потребителей пробуждаются и возникает мысль об организации потребительского кооператива.

Существовавшие к 1913 году в Симбирской Губернии кооперативные учреждения можно объединить в следующие группы:

1. *Потребительские общества*, целью которых являлось - взять в свои руки рынок, облегчить положение и потребителя и производителя, т.е. с одной стороны, дать крестьянину, как потребителю, хорошие товары по низкой цене, а, с другой, как производителю, возможность продать свою продукцию по выгодной цене. У членов потребительского общества появлялась возможность из прибылей от операций общества делать сбережения. Общества

занимались продажей предметов потребления, сельскохозяйственного инвентаря, семян, литературы и многого другого. Некоторые потребительские общества создали мельницы, пекарни, мастерские.

2. *Кредитные кооперативы.* К этому времени в Губернии существовало 126 кредитных кооперативных организаций, расположенных по всей ее территории. Кооперативы имели целью облегчить своим членам производство хозяйственных оборотов и улучшение производственного обеспечения, посредством выдачи ссуд и принятия на себя посредничества по хозяйственным оборотам.

При некоторых кооперативах имелись земские отделения или собственные склады земледельческих орудий и машин, а еще чаще велась комиссионная продажа сельскохозяйственного инвентаря или закупка его по поручениям членов кооператива. Кооперативы также осуществляли оптовые закупки семян, строительных материалов. Развитие торговли сглаживало сезонные колебания и конъюнктурные колебания цен. Такая стабилизация сельскохозяйственных рынков, несомненно, оказывала благоприятное воздействие на условия хозяйствования в масштабах всего народного хозяйства.

3. *Специальные артели и сельскохозяйственные товарищества,* т.е. производственные кооперативы. Следует отметить, что как форма совместного производства, они имели давнюю историю, однако большого распространения не получили. Необходимо подчеркнуть, что многие производственные кооперативы занимались и обслуживанием своих членов, имели целью содействовать своим членам: в приобретении нужных в сельском хозяйстве предметов, в сбыте сельскохозяйственной продукции и обработке ее; в улучшении социальных условий членов объединения. Почти при всех таких кооперативах существовали торговые лавки.

4. *Сельскохозяйственные общества.* Наиболее распространенным видом данного кооперативного предприятия являлись маслодельные артели. Они организовывались производителями молока для организации совместной переработки его и сбыта. Создавались артели либо по уставу, либо по договору. За качеством сдаваемого молока проводился строжайший контроль. На базе маслодельных кооперативов стали появляться племенные союзы, кооперативные случные пункты, задачей которых было породное улучшение скота.

5. *Другие виды кооперативов.* В основном это были страховые кооперативы, которые в Симбирской Губернии получили слабое развитие, работали без официальных уставов.

Таким образом, следует отметить, что ни один из выделенных

типов кооперативов не носит узкоспециализированного характера. Как только кооператив начинает эффективно развиваться, то сразу начинает расширять свою деятельность за счет представления дополнительных услуг своим членам. Их работа начинает быть универсальной и сходной с деятельностью других кооперативов. В дореволюционной России только производством сельскохозяйственной продукции не занимался ни один из кооперативов.

В 1921 году был намечен путь восстановления сельского хозяйства через НЭП. Сельскохозяйственная кооперация получает право образовывать свои союзы, восстанавливается организационно и юридически на основе неизменных до нынешнего времени принципах – добровольность членства, самостоятельность в осуществлении хозяйственных операций, самофинансирование, равенство прав и материальной ответственности членов.

Сельскохозяйственная кооперация приобрела исключительно важное значение в деле улучшения всей жизни деревни, дала возможность мелкому крестьянскому хозяйству с учетом его малоземелья, экономической слабости, экстенсивных формах земледелия использовать преимущества крупных форм организации хозяйства. В 1923 году в Губернии действовало 429 кооперативных объединений, из них 43 сельскохозяйственных, 17 кредитных и 22 универсальных кооператива. В целом кооперацией было охвачено 12000 крестьянских хозяйств. О значительных темпах развития потребительской кооперации в сельском хозяйстве свидетельствует тот факт, что к 1927 году численность кооперативных объединений возросла до 1137 единиц с общим числом членов в кооперативах 25399 чел.

К 1928 году за счет кооперации обеспечивалось до 50% общей потребности хлеба, 38% мясопродуктов, 80% картофеля, 50% молочных продуктов, 60% яиц, о чем свидетельствует рост торгово-посреднических оборотов в кооперативных организациях [1].

Начало политике свертывания кооперативного движения на селе было положено в конце 20-х годов, когда демократический Сельскосовет был преобразован в руководящий центр в виде Союза союзов сельскохозяйственной кооперации с включением в него колхозов; кредитную кооперацию заменил Центральный сельскохозяйственный банк, кооперативное страхование – Госстрах, руководство заготовительной деятельностью сельскохозяйственной кооперации стал осуществлять Наркомат внутренней торговли. Все эти организации включались в единую систему Госплана СССР, то есть

фактически государство регулировало всю деятельность кооперации. Активно формировалась производственная (горизонтальная) кооперация в виде колхозов. Процент коллективизации составил: 1931 г. - 53%, 1933 г. - 66%, к концу 1930-х годов - свыше 90%. При завершении сплошной коллективизации на территории Ульяновской области имелось 40 совхозов, 72 машинно-технологических станции и 1218 колхозов.

Однако мировая практика развития кооперации доказала, что не «горизонтальная», а «вертикальная» кооперация является главным и наиболее эффективным способом укрупнения сельскохозяйственного производства, и в то же время является важным условием высокой устойчивости крестьянского хозяйства. Поэтому развитие рыночных отношений вновь сделало проблему развития потребительской кооперации в АПК актуальной.

#### **Библиографический список**

1. Дозорова Т.А. Развитие потребительской кооперации в АПК. - Ульяновск, УГСХА. - 2012. – С. 89.

**UDK 631.115.8**

#### **EVOLUTION OF THE DEVELOPMENT OF VERTICAL COOPERATION IN ULYANOVSK REGION**

**Semenov A.S., Semenov A.S.**

*The evolution and tendencies of development of the consumer cooperation in the region are investigated, the types of cooperative institutions in Simbirsk province are given.*

**Key words:** *cooperation, vertical co-operation*

**УДК 339.661**

#### **УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ, КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

**Скрипка Александр Александрович, аспирант кафедры «Экономическая теория и история экономических учений» ОНУ им. И.И. Мечникова.**

**Ключевые слова:** *рынок минеральных удобрений, мировой экономический кризис, агропромышленный комплекс, международное производство, инновационные технологии*

*Проводится анализ состояния мирового рынка минеральных удоб-*