

УДК 338.43:001.895

ОСОБЕННОСТИ АГРАРНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Егорова Марина Анатольевна, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Статистика и организация предприятий АПК» ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина».

432017, г. Ульяновск, бульвар Новый Венец, 1.

Петрякова Светлана Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Статистика и организация предприятий АПК» ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина».

432017, г. Ульяновск, бульвар Новый Венец, 1.

Ключевые слова: сельское хозяйство, агробизнес, малый бизнес.

В статье рассматриваются особенности аграрного бизнеса и сферы его деятельности.

Проблемы сохранения сельского уклада жизни в России зависят от интенсивного, инновационного развития иных видов бизнеса на селе, в первую очередь, от перенесения из городов и крупных поселков в села перерабатывающих производств, складских хозяйств, ведения альтернативного бизнеса. Во всех странах с развитым аграрным сектором в производстве осваиваются около 60% новшеств в течение трех-пяти лет, а в России инновационный потенциал АПК используется всего в пределах 4-5% с долей наукоемкой продукции 0,6%.

Бизнес в аграрной сфере еще со времен Д.И. Менделеева представляет собой «страшную сложность задач...», поскольку имеет дело «с лучистой энергией солнца, землей, водой и воздухом; живыми организмами; капиталом и трудом». При этом «сельский хозяин больше раб, стесненный в своих действиях, чем большинство других промышленников». Эта деятельность не только связана с множеством природных факторов – агроклиматические условия, существенные колебания погодных условий из года в год без возможности их долгосрочного прогнозирования, массовые поражения урожая вредителями, а животных – болезнями, но и сама является носителем многих факторов, касающихся качества и безопасности продукции и технологий, здоровья используемых растений и животных, оказывает значительное влияние на состояние и сохранность для будущих поколений окружающей

природы [1] .

Это не полный перечень особенностей аграрного бизнеса. Произведенную продукцию необходимо реализовывать с выгодой. И множество товаропроизводителей оказывается на слабо контролируемом ими рынке. Непросто реализовывать продукцию, которая из года в год, из столетия в столетие не претерпевает изменений: зерно, картофель и овощи, молоко, мясо и т.п. производились, производятся и будут производиться. Прорывные стратегии на основе выпуска нового или значительно улучшенного по потребительским свойствам товара – не для аграриев. Также условия сохранности этой продукции не позволяют порой откладывать ее реализацию «до лучших времен». При невыгодных закупочных ценах можно временно отказаться от производства соответствующей продукции. Однако если отказаться от производства продовольственной пшеницы, то только через год и у всех сразу появится возможность вернуться к ее производству. Если же в одночасье ликвидировать молочное производство, отправив на бойню всех буренок, то для восстановления молочного производства потребуются годы. Корову можно загубить, не подоив ее всего три дня, чтобы вырастить новую, необходимо более трех лет!

Еще очень важно, что рынок аграрной продукции обладает чрезвычайно неэластичным спросом. Если в той или иной стране в целом преодолен голод, то с ростом благосостояния ее жителей не будет наблюдаться пропорциональный рост потребления продовольствия. Как правило, очень медленно снижается потребление хлеба и каш, а интересы потребителей все более перемещаются в секторы мясной и молочной продукции, растет потребление фруктов и овощей. Поэтому по мере развития экономики и сельского хозяйства остро встает проблема перепроизводства аграрной продукции. Во многих наиболее развитых странах фермеры сами договариваются о квотировании производства продовольственного зерна и молока. Предпринимают согласованные с правительством те или иные меры по обеспечению стабильности в своей деятельности, преодолению негативных последствий конкурентной борьбы по тем направлениям, которые противоречат условиям неэластичности спроса на продукцию.

Россия находится пока еще на пути к самодостаточности в обеспечении аграрной продукцией и продовольствием. В большинстве своем аграрный бизнес неэффективен, в первую очередь, по причине технической и технологической его отсталости, необеспеченности квалифицированными кадрами. Поэтому отдельные лидеры этого бизнеса, обеспечивающие инновационное развитие своих производств, оказываются на рынке сельскохозяйственной продукции в выгодных усло-

виях со своей качественной и относительно дешевой продукцией.

Современные стратегии развития аграрных производств в большей мере ориентируются на инновационное развитие, позволяющее всемерно сокращать издержки производства традиционной продукции и повышать ее качество, на диверсификацию этого производства не только с целью повышения надежности своего бизнеса, но и потому, что научно-технический прогресс в аграрном производстве ведет к существенному высвобождению рабочей силы.

Сельское хозяйство рентабельно и выгодно, но при одном условии – серьезном отношении к бизнесу на земле. По большому счету земля не прощает ошибок и не терпит халатного отношения это факт, но разве какой-то другой вид бизнеса терпит подобные факторы, ответ однозначен – нет.

По факторам, определяющим успешность ведения бизнеса, бизнес на земле ничем не отличается от множества других сфер деятельности, то есть если действительно иметь желание заработать, то нужно приложить усилия и четко поставить задачи - именно это предполагает успех или неудачу. Также не стоит забывать, что ведение сельского хозяйства это не просто, бросил и собрал это производственный процесс который необходимо продумать, рассчитать – то есть составить полноценный бизнес-план, в котором прописать все за и против. Точно так и отношения к самому процессу подобного производства, любая реализация идей бизнеса на селе требует научного подхода и тщательного изучения всех аспектов, начиная от качества земли до выбора семян и удобрений.

Малый бизнес может развиваться не только в крупных городах, но и в сельской местности. Одним из примеров малого бизнеса в сельском хозяйстве является создание фермерских хозяйств, которые могут быть ориентированы на производство плодоовощной или животноводческой продукции.

Создание небольшой фермы по разведению птицы не требует больших затрат, но может принести вполне ощутимую прибыль. После подготовки здания, где будет содержаться птица, необходимо закупить специализированные корма, птицу определенной породы и нанять работников, которые будут обслуживать мини-птицефабрику. Кроме традиционной для нашей местности курицы, на небольшой ферме можно выращивать перепелов или индеек, чье мясо является диетическим продуктом. Небольшая молочная ферма также может приносить владельцу приличный доход, особенно если фермерское хозяйство расположено недалеко от города.

Не стоит забывать о малом бизнесе в сельском хозяйстве, связан-

ным с разведением рыбы. Развернуть небольшое хозяйство по разведению рыбы также не очень сложно, а свежий карп или форель пользуется стабильным спросом практически во всех городах нашей страны.

Малый бизнес в сельском хозяйстве может быть связан не только с разведением, но и с обработкой сельскохозяйственной продукции. Изготовление молочных продуктов или мясных полуфабрикатов также можно организовать практически в любом месте, но молоко или мясо, которые будут доставляться на производство гораздо быстрее, позволят производить более вкусные продукты, которые смогут намного быстрее попасть на стол к потребителю.

Еще одним видом малого бизнеса в сельском хозяйстве может стать производство различных консервированных продуктов. Продажа свежих овощей может принести не слишком большой доход, а соленые огурцы и помидоры или квашеная капуста, приготовленная по оригинальному рецепту, придутся по вкусу многим горожанам. Также не стоит забывать и о компотах, джемах и вареньях, которые можно делать из фруктов, и которые будут пользоваться большим успехом при хорошем качестве продукции.

Стоит рассмотреть и такой вариант малого бизнеса, как создание собственной пасеки. Мед, который может быть собран в окрестностях фермы, является полезным продуктом, пользующимся большим спросом, и он наверняка придется по вкусу многим потребителям [2].

Основными проблемами, с которыми сталкивается малый бизнес в сельском хозяйстве, является сложность получения кредитов и необходимость оформлять множество документов для того, чтобы получить возможность пользования земельным наделом.

Но, не смотря на все эти проблемы, малый бизнес в сельском хозяйстве в последнее время достаточно активно развивается, радуя горожан различными натуральными продуктами

Библиографический список

1. Организация инновационного развития сельского бизнеса в регионе // под ред. д.э.н. В.В. Козлова, Москва, 2007.с.291.

2. Малый бизнес в сельском хозяйстве [Электронный ресурс – режим доступа-<http://www.biznesnasele.ru/stati/malyy-biznes-v-selskom-hozyaystve.html>].

UDK 338.43:001.895

**FEATURES OF AGRICULTURAL BUSINESS IN
TODAY CONDITIONS**

Egorova M.A., Petryakova S.Y.

The article discusses the features of agribusiness and its activities.

Keywords: *agriculture, agri-business, small business.*

УДК 332.146.2

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В АПК

Иванова Наталья Сергеевна, аспирант ВНИИЭСХ, г. Москва.

Ключевые слова: *инновация, инновационный процесс, инновационная деятельность, сельское хозяйство, факторы инновационного развития.*

Инновационный процесс возникает, когда происходит передача информации и ее материальных воплощений из сферы НИОКР в производство. Отчасти на характер развития инновационных процессов влияют самые разнообразные факторы внутренней и внешней среды сдерживающие или стимулирующие инновационные процессы. Инновационный процесс в АПК имеет свою специфику, обусловленную особенностями агропромышленного производства и, в частности, входящего в него сельского хозяйства.

В 2012 году во Владивостоке на форуме АТЭС, Президент В.В. Путин озвучил предложение, гласившее, что будущее экономики за инновациями, инновационная экономика – экономика будущего. Это содержательное утверждение лишний раз подчеркивает, что в современном экономическом мире инновации выступают одним из важнейших факторов социально – экономического развития страны, региона, организации в перспективе. В этой связи экономика все более приобретает черты инновационной, т.е. строящейся на разработке финансово – инвестиционных новшеств и качественным совершенствованием организационно – экономического механизма хозяйствования [2].

Многоступенчатый процесс преобразования научного знания в инновацию, представляющий цепь последовательных этапов - от зарождения идеи и создания новшеств до его освоения и производства самой