

UDC 633.15

**INNOVATIVE TECHNOLOGIES – BASIS INTENSIFYING
PRODUCTION OF GRAIN**

N.R. Aleksandrova

***Keywords:** grain, innovative technology, the intensification*

The article analyzes the current state of grain production in the Ulyanovsk region. The main role in the development of the industry is given higher yields of crops through the use of innovative technologies.

УДК 636.2

**ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО
РЫНКА МОЛОКА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Банникова Елена Викторовна, ассистент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит» ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»

432017, г. Ульяновск, бульвар Новый Венец 1.

Хамзина Оксана Ивановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит» ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»

432063, г. Ульяновск, бульвар Новый Венец 1.

Филичкина Татьяна Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит» ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина»

432063, г. Ульяновск, бульвар Новый Венец 1.

***Ключевые слова:** сельское хозяйство, молочное скотоводство, поголовье, рынок, производство молока.*

Молочное скотоводство за последние годы претерпело крупные изменения. Из-за диспаритета цен на энергоресурсы, комбикорма, технику и продукцию животноводства продолжается процесс сокращения поголовья крупного рогатого скота, в том числе коров. В статье представлены основные проблемы эффективного функционирования рынка молока и молочной продукции в Ульяновской области.

На региональном рынке молока и молочных продуктов сложилось

положение, когда покупательная способность населения значительно выше предложения. Основным источником производства молочных продуктов - молочное скотоводство - находится в критическом состоянии, принимаемые меры по регулированию рынка молока пока не дали ожидаемого эффекта.

В Ульяновской области ресурсы молока и молочных продуктов имеют тенденцию к уменьшению, что связано, прежде всего, с сокращением объемов их производства. В связи с этим импорт молока и молочных продуктов значительно возрастает. На рынок молока все настойчивее проникают внешние фирмы, поставляющие готовую молочную продукцию (Данон, Кампина и др.). В условиях общей недостаточности молока-сырца производственное потребление региональных предприятий за последние тринадцать лет сократилось на 67%, личное - на 24%.

Участники рынка подчеркивают, что дальнейшее развитие молочного рынка, прежде всего, связано с увеличением количества сырья и повышением его качества.

Согласно техническому регламенту на молоко и молочную продукцию, вступившему в силу 17 декабря 2008 года, все сельхозпредприятия, производящие молоко, и предприятия переработки в соответствии с новым Федеральным законом № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» [1] должны пройти необходимую проверку и переоформить соответствующие документы на производимую продукцию. Новый технический регламент предъявляет жесткие требования как к производителям сырого молока, которые должны обеспечить качество и безопасность при его производстве, так и к предприятиям-переработчикам. На сегодняшний день - это общая и главная задача всех производителей.

Если рассматривать структуру производства молока различными формами хозяйствования в относительных величинах, то можно предположить, что требование развития рынка молока и требования технического регламента адресуются практически личным подсобным хозяйствам. Так как на сегодняшний день, значение крупных сельскохозяйственных предприятий в производстве продукции сельского хозяйства в динамике снижается, а ЛПХ К(Ф)Х – повышается. В настоящее время сельскохозяйственные предприятия производят только около четверти продукции молочного скотоводства.

В Ульяновской области реализация курса рыночных преобразований осуществлялась медленно и в трудных условиях. Предполагаемые результаты реформ не были достигнуты в основном в связи с тем, что они были главным образом направлены на реорганизацию предпри-

ятий, а не на институциональные преобразования рынка и организацию его инфраструктуры. Кроме того, не была создана система регулирования рынка. Объективные трудности реформирования, сложившаяся негативная макроэкономическая ситуация и субъективные ошибки в проведении реформ привели к существенному сокращению производства и, как следствие, потребления продуктов питания. Структура материального производства, существовавшая в советский период, оказалась не готовой к быстрой восприимчивости и адаптации к рыночным условиям хозяйствования. Снижение реальных доходов ограничило спрос населения на эластичные по доходу продукты, в первую очередь продукты животноводства. В результате уменьшилось производство основных видов продукции сельского хозяйства. Это явилось следствием значительного сокращения поголовья животных в сельскохозяйственных предприятиях (табл. 1) [2].

Таблица 1 – Динамика развития отрасли молочного скотоводства

Го- ды	Хозяйства всех катего- рий		в том числе					
	Вало- вой на- дой, тыс. т	Пого- ловье ко- ров, тыс.	Сельхозорганиза- ции		ЛПХ		К(Ф)Х	
			Валовой надой, тыс. т	Поголо- вье ко- ров, тыс.	Вало- вой на- дой, тыс. т	Пого- ловье коров, тыс.	Вало- вой на- дой, тыс. т	Пого- ловье ко- ров, тыс.
1991	716	253	504	180	210	67	2	0,7
2006	289	77	87	28	198	47	5	2,5
2008	285	68	78	24	198	42	8	2,3
2010	260	66	78	24	170	39	12	3,8
2012	-	67	-	25	-	38	-	4,0

В настоящее время наблюдается устойчивая тенденция увеличения числа бескоровных хозяйств. В целом по хозяйствам всех форм собственности плотность скота в Ульяновской области опустилась на недопустимый уровень (табл.2) [2].

Таблица 2 – Плотность скота в хозяйствах всех категорий Ульяновской области

Вид скота	Государственная концепция					
	«Государство - администратор»		«Государство-предприниматель»			
	ФЗ № 348-1, Постановления Правительства № 86, № 708		ФЗ-100 «Регулирование АПК»	ФЗ-264 «О развитии сельского хозяйства»		
				ПНП «Развитие АПК»	Программа 2008-2012гг.	
	Региональные программы					
	1990-1992	1993-1997	1998-2005	2006-2007	2008-2009	2010-2012
Крупный рогатый скот	33,2	21,5	9,5	7,8	7,3	7,6
в т.ч. коровы	12,4	10,0	4,5	3,6	3,3	3,3
Валовой надой молока, тыс. тонн	612	403	379	288	275	260

Необходимо отметить, что одним из основных факторов, сдерживающих тенденцию бескоровности, является создание потребительских кооперативов. В области создано 52 сельскохозяйственных потребительских кооператива, в том числе 30 по сбору и переработке молока. С началом работы по реализации программы активность сельских жителей по созданию кооперативов значительно повысилась. Особенно это характерно для таких районов, как Радищевский, Карсунский, Инзенский, Павловский и Базарносызганский.

Увеличение доли фермерских хозяйств в молочном скотоводстве безусловно положительная тенденция, но не решающая. Дело в том, что мелкотоварное производство сопровождается наиболее высокой себестоимостью продукции, что не позволяет освоить современные технико-технологические решения.

В соответствии с федеральными и региональными программами были приняты и реализованы меры, которые позволили остановить деградацию сельскохозяйственных организаций и перевести молочное скотоводство в стадию стагнации. Однако из 620 сельскохозяйствен-

ных организаций, работающих в 1990 г., в настоящее время функционирует только 248. Именно им, и вновь возникающим на базе крупных фермерских хозяйств, отводится роль локомотива возрождения молочного скотоводства в области. Пока же, следует отметить, они имеют низкую эффективность производства (табл. 3).

Таблица 3 – Финансовые результаты деятельности крупных и средних сельхозорганизаций (млн. руб.)

Организационно-правовые формы	2011 г.				2009 г.			
	Прибыль (млн. руб.)	Число хозяйств	Убыток (млн. руб.)	Число хозяйств	Прибыль (млн. руб.)	Число хозяйств	Убыток (млн. руб.)	Число хозяйств
Акционерные общества	36,7	9	8,4	2	26,1	8	96,3	3
Общества с ограниченной ответственностью	286,8	98	1008,7	55	334,1	113	138,7	28
Производственные кооперативы	87,9	32	70,0	44	75,9	45	31,1	22
Коллективные предприятия	0,8	1	-	-	-	-	-	-
Унитарные предприятия	101,6	2	9,0	3	84,3	3	-	-
Прочие	0,4	1	-	1	0,6	2	-	-
Всего	514,3	143	1106,7	105	521,1	171	180,2	55
Число хозяйств в % к итогу	*	57,6	*	42,4	*	75,7	*	24,3

На основании сводных годовых отчетов

Кроме того, следует отметить, что закредитованность сельскохозяйственных организаций почти в два раза превышает их выручку. В сложившейся ситуации остро встает проблема повышения эффективности сельскохозяйственного производства как непереносимое условие выведения отрасли из кризисного состояния. Решение проблемы формирования эффективного механизма невозможно без изучения особенностей, свойственных для отечественного рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

В системе реализации сельскохозяйственной продукции за годы экономических преобразований также произошли принципиальные структурные изменения. Отмена обязательных заданий по продаже продукции государству, перевод отношений товаропроизводителей на договорную основу, отмена ограничений на передвижение продукции за пределы области обусловили формирование новых каналов движения сельскохозяйственной продукции.

Однако сельскохозяйственные предприятия все же часть товарной продукции реализуют по традиционным каналам, особенно молоко, так как сбыт сельскохозяйственной продукции сопряжен с трудностями в силу большого объема продукции, больших потерь при перевозке и хранении, а также сезонности спроса потребителей на тот или иной продукт, что требует наличия специальных хранилищ. Это дает значительное преимущество покупателям диктовать условия реализации, которые складываются не в пользу сельскохозяйственных товаропроизводителей [3].

Решение проблемы интенсивного использования стада животных невозможно без внедрения передовых методов кормопроизводства, создания надежной и сбалансированной кормовой базы. Практика подтверждает, что высокий уровень организации кормления уменьшает затраты на единицу продукции на 10-15%.

Организация прочной кормовой базы зависит от рациональной структуры посевных площадей, повышения урожайности кормовых культур, прогрессивных способов заготовки кормов, интенсивного использования естественных кормовых угодий, индустриализации кормопроизводства и кормоприготовления, позволяющих повысить производительность труда и снизить себестоимость кормов.

В заключение, следует отметить, что в Ульяновской области создались уникальные условия, своеобразный лаг, позволяющий еще определенное время поддерживать уровень объема производства молока за счет личных подсобных хозяйств. Время дает возможность для инновационного обновления молочного дела в области. Но вопрос ставится не только об усилении государственной поддержки, но и немед-

ленной и постоянной работе по повышению эффективности молочного производства на основе максимального использования имеющегося потенциала в сельскохозяйственных организациях. Все отчетливее становится необходимость осуществления более эффективных мер по регулированию регионального молочного рынка. Эффективность управления развитием молочного дела невозможно без решения задач всестороннего обеспечения этого развития.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 20 июня 2008 года № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию»/ www.gost.ru (Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (РОССТАНДАРТ)).

2. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий в 2012 году // www.gks.ru (Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области).

3. Банникова Е.В. Регулирование регионального рынка молока / Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.05. Москва, 2012.

UDK 636.2

MAJOR PROBLEMS OF REGIONAL MARKET FOR MILK ULYANOVSK

Bannikova E.V., Khamzina O.I., Filichkina T.V.

Dairy cattle breeding in recent years, has undergone major changes. Because of the disparity in energy prices, feed, equipment, and livestock products, the process of reducing the number of cattle, including cows. The paper presents the main problem of the effective functioning of the milk and dairy products in the Ulyanovsk region.

Keywords: *agriculture, dairy farming, livestock, market, production of milk.*