

Библиографический список:

1. Шпейдер А., Кацман Я., Топчишвили Г. Наука побеждать в инвестициях, менеджменте, маркетинге. М.: АСТ, 2002.
2. Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» // Гарант [Электронный ресурс]: Справочная правовая система. URL: <http://garant.ru/свободный>
3. Тюрин С.Л. Привлечение персонала // Предприятия общественного питания: бухгалтерский учет и налогообложение. 2009. № 12.
4. <http://www.i-consalt.ru/outstaffing-privlekatelnost.html>

INNOVATIONS IN FINANCIAL MANAGEMENT.

*E.A. Shirokovskaya, student 4 courses of economics department
The research supervisor – E.A. Golubeva, Candidate of Economic Sciences
FGBOU VPO «Ulyanovsk state agricultural academy»*

Keywords: financial management, fandrizing, outsourcing, endowment, outstaffing.

Work is devoted to definition of a role of innovations in financial management.

УДК 361.12

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПЕРЕРАБОТКИ
МАСЛОСЕМЯН ПОДСОЛНЕЧНИКА В ОГУСП
«АГРОФИРМА «ОРЕХОВСКАЯ»**

*К.И. Эйхвальд, студентка 5 курса экономического факультета УГСХА
Научный руководитель – В.М. Севастьянова, ассистент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная сельскохозяйственная
академия имени П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: Бизнес-план, создание мини-цеха, подсолнечное и льняное масла, эффективность производства

Работа посвящена созданию на предприятии мини-цеха по переработке маслосемян подсолнечника с целью повышения рентабель-

ности сельскохозяйственного производства.

Организация производства переработки маслосемян подсолнечника проводилось на примере ОГУСП «Агрофирма «Ореховская» Радищевского района Ульяновской области. Предприятие является крупным по размерам, специализация – зерно-мясо-молочная с развитым производством подсолнечника. В динамике 2008-2010 гг. эффективность сельскохозяйственного производства на предприятии уменьшилась и в 2010 г. на 100 руб. полной себестоимости предприятие получило 16,2 руб. убытка. Роста рентабельности сельскохозяйственного производства можно добиться за счет развития перспективных отраслей и, в частности, за счет создания мини-цеха по производству подсолнечного масла.

Подсолнечное масло является необходимой частью рациона каждого человека. В настоящее время производители различных торговых марок выпускают подсолнечное масло с добавлением других растительных масел, к примеру, кукурузное, соевое, рапсовое. На нашем предприятии предлагаем производство подсолнечного масла с добавлением 20% льняного масла, являющегося безусловным лидером среди других растительных масел.

Льняное масло - это уникальный продукт природы. В нём довольно много полезных веществ и витаминов, но его главная ценность – это альфа-линоленовая кислота Омега-3, которая кроме льняного не содержится ни в одном другом растительном масле. Как доказано учеными, она должна обязательно поддерживаться в организме человека – это очень важно для здоровья, красоты и продолжительности жизни.

Таким образом, мы предлагаем производить масло подсолнечное рафинированное дезодорированное с добавлением 20 % льняного масла марки «Полюшка», которое будет содержать большое количество уникальных биологически активных веществ, витаминов так необходимых для здорового питания. Цены на продукцию других производителей колеблются от 70 до 100 рублей за 1 литр, а предлагаемая нами готовая продукция будет стоить 40 рублей за 1 литр.

Предлагаем организовать переработку маслосемян подсолнечника непосредственно на предприятии. С этой целью необходимо приобрести оборудование для мини – цеха у ОАО «Компомаш» (г. Москва), предназначенного для выработки отфильтрованного подсолнечного масла и побочной продукции – жмыха (рис. 1).



Рис. 1. Мини-цех по производству подсолнечного масла от ОАО «Компомаш»

Для внедрения проекта требуется денежные средства в размере 1120 тыс. руб. Так как предприятие не имеет свободных денежных средств, то для осуществления данного проекта предполагается приобрести оборудование за счет лизинга, взятого в кредит на 10 лет. Условия кредита представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет лизинговых платежей за приобретенное оборудование, руб.

Показатели	Условия
Первоначальная закупочная цена, руб.	1120000
Срок договора	10 лет
Сумма авансового платежа (7% от закупочной цены, сумма имущественного страхования на весь срок лизинга включена в авансовый платеж - 3,54% от закупочной стоимости), руб.	118048
Сумма платежей в год, руб.	123805
Периодичность платежей	ежеквартально равномерно
Удорожание в год от закупочной стоимости	5 %
Удорожание за весь срок договора	50 %
Общая сумма платежей по договору, руб.	1680000

Таким образом, хозяйству, не имея свободных денежных средств, чтобы оплатить покупку оборудования, выгоднее воспользоваться лизингом на данных условиях. Лизинговые платежи, в свою очередь, будут равномерно списываться на себестоимость продукции.

Проведем расчет эффективности производства подсолнечного масла в мини-цехе предприятия. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в строительство мини-цеха по переработки маслосемян подсолнечника представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет экономической эффективности капитальных вложений в строительство мини-цеха по переработки маслосемян подсолнечника

Показатели	Числовое значение
Объем капитальных вложений, тыс. руб.	1120
Чистая прибыль, тыс. руб.	1830
Срок окупаемости, мес.	7,32
Коэффициент абсолютной эффективности капитальных вложений	1,63

Как свидетельствуют данные таблицы 2, капитальные вложения в строительство мини-цеха по производству подсолнечного масла окупятся за 7,3 месяцев. Коэффициент абсолютной эффективности капитальных вложений составит 1,63, так как его величина больше установленного норматива эффективности капитальных вложений, то рассматриваемые капитальные вложения можно считать эффективными.

Прогноз прибыли и рентабельности представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Прогноз прибыли и рентабельности

Показатели	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
Объем продаж, т	180	189	198	208	218
Цена за 1 т, тыс. руб.	46,87	52,03	57,75	64,10	71,15
Выручка от продаж, тыс. руб.	8436,6	9833,7	11434,5	13332,8	15510,7
Постоянные затраты, тыс.	343,3	343,3	343,3	343,3	343,3
Переменные затраты, тыс. руб.	5837,4	6479,5	7192,2	7983,3	8861,5
Затраты на реализацию, тыс. руб.	309,3	343,3	381,1	423,0	469,5

Полная себестоимость, тыс. руб.	6490	7166,1	7916,6	8749,6	9674,3
Прибыль от продаж, тыс. руб.	1946,6	2667,6	3517,9	4583,2	5836,4
Налоги, тыс. руб.	117	160	211	275	350
Кредит, тыс. руб.	123,8	123,8	123,8	123,8	123,8
Чистая прибыль, тыс. руб.	1705,8	2383,8	3183,1	4184,4	5362,6
Уровень рентабельности, %	26,3	33,3	40,2	47,8	55,4

По данным таблицы видно, что уровень рентабельности производства имеет тенденцию роста. В 2015 г. уровень рентабельности составит 55,4 %, что выше уровня 2011 г. в 2 раза. Размер чистой прибыли за 5 лет увеличится в 3 раза.

Движение денежных средств по годам реализации проекта представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Движение денежных средств по годам реализации проекта, тыс. руб.

Показатели	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
Прибыль балансовая	1841	2486,6	3252,8	4217,4	5353,6
Амортизация	123,2	123,2	123,2	123,2	123,2
Итого	1964,2	2609,8	3376	4340,6	5476,8
Получение кредита	1120	-	-	-	-
Освоение кредита	1120	-	-	-	-
Проценты за кредит	123,8	123,8	123,8	123,8	123,8
Налоги	110,5	149,2	195,2	253,0	321,2
Баланс на начало года	-	609,9	2946,7	6003,7	9967,5
Денежный оборот	1729,9	2336,8	3057	3963,8	5031,8
Баланс на конец года	609,9	2946,7	6003,7	9967,5	14999,3

В 2015 г. денежный оборот предприятия увеличится до 5031,8 тыс. руб., что в 3 раза выше, чем в 2011 г.

Рассчитаем показатель эффективности проекта – чистый дисконтированный доход. Расчет чистого дисконтированного дохода выполним в таблице 5.

Показатели	Расчетный период				
	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
	результат				
Выручка, тыс.руб.	7977,6	9296,9	10812,8	12609,0	14669,2

Коэффициент дисконтирования	0,89	0,80	0,71	0,64	0,57
Дисконтированные денежные потоки	7100,1	7437,5	7677,1	8069,8	8361,4
То же с нарастающим итогом	7100,1	14537,6	22214,7	30284,5	38645,9
затраты					
Капитальные вложения	1120	1120	1120	1120	1120
Текущие затраты	5675,4	6299,7	6992,7	7761,9	8615,7
Платежи в бюджет	156,4	173,6	192,7	213,9	237,4
Дисконтированная сумма затрат	6187,1	6074,6	5896,8	5821,3	5684,7
То же с нарастающим итогом	6187,1	12261,7	18158,5	23979,8	29664,5
эффект					
Чистый дисконтированный доход	913,0	2275,9	4056,2	6304,7	8981,4

Таблица 5 – Модель дисконтированных денежных потоков по годам реализации проекта, тыс. руб.

В первый год реализации проекта ЧДД > 0 и равен 913 тыс. руб., значит, проект эффективен и, следовательно, может быть реализован

По нашему мнению, дальнейшего роста эффективности сельскохозяйственного производства на рассматриваемом предприятии можно добиться за счет развития производства жареных семечек, так популярных в наше время среди молодежи. Для этого необходимо дополнительно создать мини-цех по обжарке, охлаждению, расфасовке и реализации семян подсолнечника.

Библиографический список:

1. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: теория и практика / Н.Д. Стрекалова. – СПб.: Питер, 2010. – 352 с.

BUSINESS PLANNING OF PRODUCTION OF SUNFLOWER OIL AT THE ENTERPRISE

K.I.Eykhvald, V. M. Sevastyanova

Keywords: Business plan, mini-shop creation, sunflower and linen oils, production efficiency

Work is devoted to creation at the enterprise of mini-shop for sunflower processing for the purpose of increase of profitability of agricultural production.

УДК 656-631.145

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ

*А.Н.Суслов, студент 4 курс инженерного факультета
Научный руководитель - А.К. Субаева, кандидат
экономических наук, доцент
ФБГОУ ВПО «Ульяновская государственная
сельскохозяйственная академия»*

Ключевые слова: пассажирские перевозки, транспортный рынок, пригородные и междугородние перевозки, себестоимость пассажирских перевозок, конкуренция транспортных перевозок.

Работа посвящена рынку пассажирских перевозок. При проведении исследования авторами выявлено, что усиливающаяся конкуренция между видами транспорта обуславливает необходимость реализации мероприятий, связанных с повышением эффективности и качества пассажирских перевозок.

Экономика перевозок является важным разделом экономики железнодорожного транспорта. Перевозки – основная продукция транспорта; увеличение их объемов ведет к росту доходов, снижению себестоимости продукции, росту прибыли транспортных предприятий. Основное назначение пассажирских перевозок – удовлетворение населения в передвижении. Структура пассажирских перевозок дифференцируется по ряду признаков: По видам сообщения – пригородные и дальние перевозки. По временному аспекту очевидным и объективным является преобладание объемов пассажирских перевозок в летнее время. Кроме того, пригородным перевозкам свойственна не только внутригодовая (сезонная), но и, особенно в крупных городах-мегаполисах, внутринедельная и суточная неравномерность передвижения пассажиров. Объемы пассажирских перевозок зависят от численности населения и его подвижности. Количество поездок или пассажиро-километров, приходящихся на 1 жителя в год, называется коэффициентом