

УДК 631.14:633.41

### СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СВЕКЛОСАХАРНОГО ПОДКОМПЛЕКСА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Авдонина Ирина Александровна**, аспирант

*Технологический институт – филиал ФГОУ ВПО «Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия»,*

*433510, Ульяновская область, г. Димитровград, ул. Куйбышева, д. 310*

*тел. раб.: (84235)73761*

*E-mail: iri.avdonina@yandex.ru*

**Ключевые слова:** *снабженческо-сбытовой кооператив, дополнительный доход, синергетический эффект, свеклосеющие организации, Ульяновская область.*

*Показана целесообразность создания потребительской кооперации в свеклопроизводстве Ульяновской области. Экономический интерес участников кооперации обоснован через расчет синергетического эффекта.*

Во многих исследованиях к числу важнейших задач инновационного развития АПК относится формирование инновационной инфраструктуры.

Как её элемент, сельскохозяйственная потребительская кооперация помогает сельским товаропроизводителям решать многие проблемы, существующие в смежных с сельскохозяйственным производством сферах деятельности.

В условиях конкурентной среды мелкому и среднему производителю сахарной свёклы в Ульяновской области трудно преодолеть входные рыночные барьеры и в одиночку выйти со своей продукцией на рынок. Лучшим вариантом продвижения товарной продукции на рынок для сельхозтоваропроизводителей может явиться их кооперирование в снабженческо - сбытовые кооперативы.

В свеклосахарном подкомплексе кооперацию целесообразно рассматривать как союз добровольно объединившихся производителей с целью расширения масштабов своей деятельности, снижения издержек в определенной сфере деятельности (снабжение, сбыт) и получение при этом синергетического эффекта.

В качестве движущей силы инновационного развития свеклосахарного подкомплекса Ульяновской области предлагается создание территориальной потребительской снабженческо-сбытовой системы кооперации по муниципальным округам Ульяновской области.

Целесообразность организации подобных кооперативов вызвана необходимостью создания благоприятных и выгодных условий в обеспечении материально-техническими средствами производственного

процесса и для формирования оптимальных взаимоотношений между ОАО «Ульяновский сахарный завод» и свеклосеющими организациями, под которыми в данном случае понимаются КФХ, число которых на территории Цильнинского и Ульяновского районов велико (около 25). Соответственно, доля каждого из указанных участников на рынке невысока.

При реализации сахарной свёклы собственными силами товаропроизводитель несет значительные материальные затраты, включающие в себя транспортные расходы и получение соответствующих документов на продажу. Перекупщики же, по давно сложившейся традиции, устанавливают крайне низкие цены на закупаемое сырье.

Потребительский снабженческо-сбытовой кооператив, в свою очередь, может предложить более высокую цену: во-первых, из-за масштабов осуществляемых сбытовых операций и гарантированного канала реализации на основе договорных отношений; во-вторых, из-за получаемых в расчете на 1 т реализуемых корнеплодов через кооператив дотаций из регионально-

го бюджета. Сам же товаропроизводитель может получать, кроме того, субсидии из регионального бюджета в соответствии с формами государственной поддержки развития свеклосахарного подкомплекса страны.

Снабженческо-сбытовой кооператив сосредотачивает свои усилия на функциях снабжения и сбыта, а сельхозпроизводитель на основной работе – производстве.

Одним из основных направлений деятельности кооператива в свекловодстве Ульяновской области будет обеспечение условий эффективного производства сахарной свёклы в хозяйствах его членов через организацию бесперебойного их снабжения материально-техническими ресурсами (семенами, удобрениями, гербицидами, запчастями, ТСМ).

Вторым основным направлением деятельности кооператива будет организация эффективного сбыта продукции. Работники кооператива будут заниматься поиском наиболее выгодных каналов сбыта, оформлением документов, связанных с реализацией, формированием товарных партий, их доставкой к месту назначения.

**Таблица 1**

**Расчет дополнительного дохода от производства и реализации сахарной свёклы в рамках снабженческо-сбытового кооператива**

Показатели	Фермер действует самостоятельно	Фермер действует в рамках кооператива
Материальные затраты на посев и выращивание свеклы на площади 100га		
Семена	130п.е. * 3100=403000 руб.	130п.е. * 2604 =338520 руб.
Удобрения	720000руб.	655200руб.
Средства защиты растений	760380 руб.	684342 руб.
Затраты по доставке семян, удобрений, средств защиты растений	15000 руб.	10000руб.
Затраты на проведение весенне-полевых работ, уходу за посевами, уборке	1968809 руб.	1968809
Затраты на транспортировку и реализацию свеклы	110550 руб.	96485
Итого затрат	3977739 руб.	3753356
Выручка от реализации,	4716800 руб. (36,85т x 1280руб x 100га)	4827350 руб. (36,85 т x1310руб. x 100га)
Прибыль от реализации	739061	1073994 руб.
Дополнительная прибыль	-	334933

Кроме того, после удовлетворения потребностей своих членов кооператива в услугах, связанных с реализацией сахарной свёклы, кооператив сможет оказывать такие услуги другим сельскохозяйственным товаропроизводителям с оплатой на договорной основе.

Таким образом, делегируя ряд функций кооперативу, фермер будет иметь возможность получить дополнительный доход, что подтверждают данные таблицы 1.

В качестве объекта моделирования для создания потребительского снабженческо-сбытового кооператива выбраны 5 КФХ Ульяновского района Ульяновской области, для которых в 2009 году производство и реализация сахарной свёклы оказались рентабельными.

Расчет показывает, что дополнительная прибыль от участия в деятельности кооператива может составить до 45%.

В механизме потребкооперации будут задействованы три стороны: производитель сахарной свёклы, потребительский кооператив и сахарный завод региона.

Рассмотрим перечень преимуществ, получаемых каждой из сторон при создании кооператива.

Преимущества создания потребкооперации для КФХ:

- гарантии поставки оборотных средств (семена, удобрения и др.) по более привлекательной цене за счет кооператива;

- гарантии по сбыту сахарной свёклы;

- гарантии расчетов перерабатывающего предприятия за сданную продукцию, кооператив может отстаивать интересы своих членов в судебном порядке;

- правильная оценка качества сдаваемого сырья. У кооператива появляется возможность приобретения приборов по определению качества сдаваемых корнеплодов.

Выгоды, получаемые самим кооперативом:

- возможность приобретения основных средств (транспорт и др.), необходимых для обеспечения деятельности кооператива за счет аккумуляирования паевых взносов членов кооператива (возможно как на вторичном рынке, так и в лизинг);

- возможность участия снабженческо-сбытового кооператива в кредитном кооперативе (помощь в оформлении кредитов на развитие производства).

Выгода для ОАО «Ульяновсксахар»:

- гарантии поставки сырья;

- отпадает необходимость содержать в штате предприятия дополнительных сотрудников, занимающихся заготовкой сырья, а также парк автотранспорта. Кооператив самостоятельно доставит свёклу на завод;

- по согласованию с потребкооперативом, завод может установить график приема продукции. При этом может быть заранее согласовано использование в производстве членами кооператива различных по сроку созревания сортов сахарной свёклы в целях обеспечения равномерности загрузки производственных мощностей завода.

При реализации сахарной свёклы кооператив не нацелен на получение прибыли, он оставляет себе только ту часть выручки, которая необходима на покрытие затрат, связанных с реализацией. В результате доход производителя существенно увеличивается по сравнению с реализацией через посредника или самостоятельно.

При организации потребительского кооператива сталкивается ряд интересов:

- интерес производителя сахарной свёклы в стремлении получить определенный доход от предпринимательской деятельности;

- интерес самого кооператива (коллективный) в стремлении в максимальной степени удовлетворить потребности его членов на основе безубыточности деятельности;

- общественные интересы групп населения, находящихся на территории функционирования кооператива.

Когда имеют место различные интересы, даже и имеющие одинаковый вектор направленности, должна быть система регулирования кооперации (табл. 2).

В таблице 3 экономический интерес вступления в снабженческо-сбытовой кооператив обосновывается через определение операционной синергии как в абсолютном, так и в относительном выражении. Ввиду того, что в свекловичном производстве об-

Таблица 2

## Регуляторы функционирования кооперации

Общие	Специфические
Институциональные основы: законы, определяющие функционирование всех сельскохозяйственных кооперативов и регламентирующие отдельные направления их деятельности (учет, налогообложение и др.)	Институциональные основы: нормы права, регулирующие отраслевые особенности функционирования кооператива
Экономические законы, в соответствии с которыми строится деятельность кооператива (формирование доходов, распределение прибыли и др.)	Механизм взаимоотношений субъектов рынка, сложившийся в практике на данной территории
Социальная и экономическая эффективность деятельности системы в целом	Социальная и экономическая эффективность деятельности субъектов подсистем

Таблица 3

## Расчет дополнительного дохода от реализации сахарной свёклы в рамках снабженческо-сбытового кооператива

Показатели	КФХ Хамзин И.И.	КФХ Салюкин В.В.	КФХ Ширтаев А.М.	КФХ Сяпуков Е.Ф.	КФХ Улендеев Л.П.
Фермер действует самостоятельно					
Объем сбыта сахарной свеклы, т	1800	9280	2320	9364	5400
Средняя цена реализации 1т, руб.	1280	1285	1285	1296	1295
Средняя себестоимость 1 т, руб.	1080	1185	1190	1210	1174
Прибыль от реализации на 1т, руб.	200	100	95	86	121
Прибыль от реализации всей продукции, тыс. руб.	360	928	220	805	653
Фермер действует в рамках снабженческо-сбытового потребительского кооператива					
Объем сбыта сахарной свеклы, т	1800	9280	2320	9364	5400
Средняя цена реализации 1т, руб.	1310	1310	1310	1310	1310
Средняя себестоимость 1 т, руб.	1026	1125,75	1130,5	1149,5	1115,3
Прибыль от реализации на 1т, руб.	284	184,25	179,5	160,5	194,7
Прибыль от реализации всей продукции, тыс. руб.	511	1710	416	1503	1051
Абсолютная разница прибыли (+,-) в расчете на 1т, руб. (абсолютная операционная синергия)	84	84	85	75	74
Коэффициент роста прибыли, % (относительная операционная синергия)	1,42	1,8425	1,8895	1,8663	1,6091
Абсолютная разница в общей сумме прибыли за счет использования кооператива (абсолютная операционная синергия), тыс. руб.	151	782	196	698	398

ласти в настоящее время снабженческо - сбытовых потребительских кооперативов нет, то проведено сравнение фактических результатов реализации сахарной свёклы в 2009г. и сделан прогноз реализации через потребительскую кооперации.

При выборе этого канала учтено, что себестоимость снизится на 5% (минимальные затраты на транспортировку и реализацию свёклы), а цена реализации составит в среднем 1310 руб./тонну, что соответствует условиям расчета с сахарным заводом при больших объемах поставки сырья.

Критерием эффективности выступает синергетический эффект от реализации сахарной свёклы.

Для расчета операционной синергии использованы следующие формулы.

Абсолютная операционная синергия:

$$Efo = C_k - Z_c - C_k - Z_c \quad (1)$$

Относительная операционная синергия:

$$Efo = \frac{(C_k - Z_k)}{(C_c - Z_c)} \geq 1,1 \quad (2)$$

где Efo – операционный синергетический эффект (руб, %);

$Z_{к.с}$  - цена реализации 1т сахарной свёклы через кооператив или самостоятельно фермером;

$C_{к.с}$  - себестоимость 1т сахарной свёклы в кооперативе или самостоятельном фермерском хозяйстве.

Расчет в таблице 3 показывает наличие абсолютного операционного синергетического эффекта при делегировании фермерами полномочий по реализации сахарной свёклы потребительскому кооперативу в диапазоне от 74-85 руб./тонн, а в целом по рассмотренной группе фермеров в размере 2225 тыс. руб. Участие фермеров в кооперативе позволило бы им увеличить прибыль от реализации свёклы с 42 до 88,95%, а в среднем по группе фермеров относительный операционный синергетический эффект составил 75%.

Основой экономических интересов участников потребительской кооперации является распределение конечных результатов совместной деятельности пропорционально размерам паевых взносов.

Паевой взнос является основой функционирования потребительского кооператива. Его величина может определяться различными способами, которые должны быть утверждены на общем собрании его членов и отражены во Внутреннем регламенте кооператива.

Рассмотрим методику расчета паевых взносов (Ртп), исходя из засеваемой сахарной свёклой площади и объема товарной продукции.

$$P_{тп} = P_{пз} \times \frac{X_i}{\sum X_r}; \quad r \in R \quad (3)$$

где Ртп – размер текущего пая, руб.;

Ртз – размер текущих затрат кооператива, руб.;

$X_{i,r}$  – критерий расчета пая (площадь, объем товарной продукции и др.);

R – множество организаций.

В таблице 4 для каждого члена кооператива определяется размер текущего пая на покрытие издержек кооператива, которые составляют 400 тыс. руб.

Внутренним регламентом необходимо установить, что возмещение текущих затрат на содержание кооператива осуществляется в соответствии с паевым взносом члена кооператива.

Конечный эффект функционирования потребительского кооператива определяется, как сказано выше, с учетом размеров паев членов кооператива на покрытие его издержек. Для определения общей эффективности необходимо определить общую абсолютную и относительную синергию (табл. 5), используя формулы:

-абсолютная синергия:

$$Ef = (\sum \Pi_x - \sum_{r \in R} Z_r^k) - \sum \Pi_c \quad (4)$$

-относительная синергия:

$$Ef = \frac{\sum \Pi_x - \sum Z_r^k}{\sum \Pi_c} \geq 1,1 \quad (5)$$

где Ef - синергетический эффект (руб., доли);

$\Pi_k$  – конечный результат деятельности фермера с участием потребительской кооперации;

$Z_r^k$  - затраты члена кооператива на его содержание (размер пая);



Таблица 4

## Расчет размера паевых взносов членов потребкооператива

Показатели	КФХ Хамзин И.И.	КФХ Салюкин В.В.	КФХ Ширтаев А.М.	КФХ Сяпуков Е.Ф.	КФХ Улендеев Л.П.
Площадь, га	50	290	80	307	200
Количество долей при размере 1% паевого взноса - 9,27 га	5,39	31,28	8,63	33,12	21,57
Размер текущего пая, тыс. руб.	21,57	125,13	34,52	132,47	86,30
Реализовано сахарной свеклы, т	1800	9280	2320	9364	5400
Количество долей при размере 1% паевого взноса - 281,64т	6,39	32,95	8,24	33,25	19,17
Размер текущего пая, тыс. руб.	25,56	131,80	32,95	132,99	76,69

Таблица 5

## Расчет синергетического эффекта от создания потребкооператива

Показатели	КФХ Хамзин И.И.	КФХ Салюкин В.В.	КФХ Ширтаев А.М.	КФХ Сяпуков Е.Ф.	КФХ Улендеев Л.П.
Размер паевого взноса, тыс. руб.					
из расчета площади	21,57	125,13	34,52	132,47	86,30
из расчета объема реализации	25,56	131,80	32,95	132,99	76,69
Абсолютный синергетический эффект с учетом паевого взноса в счет покрытия текущих затрат на содержание кооператива, тыс. руб.					
из расчета площади	130	657	162	565	312
из расчета объема реализации	126	650	163	565	321
Относительный синергетический эффект, %					
из расчета площади	1,36	1,71	1,73	1,70	1,48
из расчета объема реализации	1,35	1,70	1,74	1,70	1,49

$P_c$  - конечный результат самостоятельной деятельности фермера, без вступления в кооператив.

Данные таблицы 5 показывают, что фермеры Ульяновского района, реализовав сахарную свёклу через потребительский кооператив, могли бы дополнительно получить прибыль от 126 до 657 тыс. руб., или от 35 до 74%.

Таким образом, анализ взаимодействия сельхозпроизводителей позволяет сделать вывод о приоритете кооперирования через создание снабженческо-сбытовых потребительских кооперативов, имеющих рентабельное производство и не желающих в процессе объединения терять даже частично хозяйственную самостоятельность. Для экономически слабых, убыточных организаций предпочтительнее вариант интеграции,

которая положительно отражается на их деятельности.

**Библиографический список**

1. Бурлаков В.Б. Роль сельскохозяйственной потребительской кооперации в инновационном развитии АПК // Региональные агросистемы: экономика и социология: Ежегодник (электронный). – Саратов: Изд-во ИАГП РАН, 2009.
2. Методические рекомендации по организации и практической деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов. – Пенза, 2006г.
3. Фетисов Д.Н. Кооперация как форма нетехнологических инноваций в развитии аграрного производства // Роль инноваций в развитии агропромышленного комплекса. – М.: ВИАПИ им. А.А. Никонова, 2008.