

можно понять, как их использовать совместно со своими традиционными ресурсами. Следовательно, знания могут составлять наиболее важный ресурс, а способность получать, интегрировать, накапливать, сохранять и применять их есть наиболее важный способ создания конкурентного преимущества.

**Библиографический список:**

1. Перский, Ю. Знание как ресурс. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.business-class.su/article.php?id=4099/>.
2. Булатов, А.С Экономика [Текст] / А.С. Булатов. – М.: Экономика, 2008. – 831 с. – ISBN 987-5-98118-124-5.

**KNOWLEDGE AS ECONOMIC RESOURCE**

*N. Tchikin, L.P. Fedorova*

*Keywords: knowledge, science, information, intellectual product, copyright.*

*In article the special role of knowledge in modern economic development, and also possibility of creation of competitive advantages by means of the advanced knowledge is described.*

**УДК 619:616-07**

**ИННОВАЦИИ В ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ**

*Е.А.Широковская, студентка 4 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Е.А.Голубева, к. э. н., доцент  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная  
сельскохозяйственная академия»*

Ключевые слова: финансовый менеджмент, фандрайзинг, аутсорсинг, эндаумент, аутстаффинг.

Работа посвящена определению роли инноваций в финансовом менеджменте.

Управление финансами является важнейшей сферой деятельности любого субъекта хозяйства. Финансовый менеджмент направлен на управление движением финансовых ресурсов и финансовых отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами в процессе движения финансовых ресурсов. Вопрос, как искусно руководить эти-

ми движением и отношениями, составляет содержание финансового менеджмента. Усиление конкуренции между предприятиями, научными и другим структурам, формирование значительной части бюджета за счет доходов от внебюджетной деятельности требуют инноваций в финансовом менеджменте.

На сегодняшний день инновационными направлениями развития финансового менеджмента являются: аутсорсинг, фандрайзинг, обновленные формы кредита, формирование новых денежных фондов (например, эндаумент), изменения в методах мотивации и стимулирования.

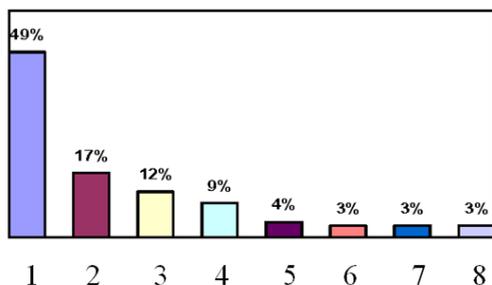
Фандрайзинг предполагает поиск потенциальных источников финансирования, обоснования потребности в средствах и соотношение с интересами финансовых инвесторов, формирование, поддержание и развитие связей с ними, формирование общественного мнения в пользу поддержки деятельности организации. В фандрайзинге нуждается как организации, так и частные лица, занимающиеся научно-исследовательской работой. Существенным элементом в системе фандрайзинга являются фонды глобальных интересов. Например, Институт Открытого общества (Фонд Сороса), Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ), Российский государственный научный фонд (РГНФ). Фандрайзинг многих российских организаций, ориентирован в большей степени на привлечение иностранных ресурсов, как наиболее стабильного источника финансирования в условиях отечественной экономики. Развитие системы фандрайзинга происходит при дефиците управленческих ресурсов.

Одной из актуальных проблем развития фандрайзинга в России является отсутствие эффективных мер налогового стимулирования лиц, выделяющих благотворительные и спонсорские средства в ходе управления фондами.

Другим инновационным направлением развития является аутсорсинг. Он начал распространяться в 80-е гг. XX в. По мнению Генри Форда это эффективный способ снижения затрат и увеличения доходности. Смысл аутсорсинга сводится к следующему: нужно сосредоточить все ресурсы в том виде деятельности, который является основным для предприятия, и передать остальные поддерживающие или сопутствующие функции профессиональному партнеру. Исследователи аутсорсинга достаточно часто публикуют сведения о том, какие факторы побуждают учреждения инициировать переход к аутсорсинговой форме администрирования бизнеса или изначально обращаться к аутсорсерам при появлении новой предпринимательской функции, которая не носит ключевой характер для организации. По результатам опроса, проведен-

ного в исследовательском институте среди американских компаний, использующих заемный труд, большинство компаний в качестве основной причины указывают возможность гибко реагировать на потребности в персонале, вызванные изменениями в бизнесе [1].

За аутсорсингом закрепилась, прежде всего, роль механизма повышения эффективности бизнеса путем снижения затрат, а сам аутсорсинг выполняет ресурсосберегающую функцию (рис. 1).



**Рис. 1. Причины использования аутсорсинга:** 1 – сокращение издержек; 2 – фокус на основной деятельности; 3 – гибкая структура затрат; 4 – доступ к навыкам; 5 – увеличение прибыли; 6 – улучшение качества; 7 – сохранение капитала; 8 – инновации

Взаимоотношения между заказчиком и организацией - аутсорсером регламентируются главой 39 ГК РФ. Для высших учебных заведений характерны гражданско-правовые договоры между вузом и аутсорсером. Примеры: договор аренды площадей (в случае обеспечения питанием), договор консультационных услуг (в случае управления имуществом), договор возмездного оказания услуг (для социального, информационного, материального обеспечения). Для вуза – бюджетного учреждения практически все указанные договоры, за исключением договора аренды, реализуются в форме государственных (муниципальных) контрактов с учетом ограничений, предусмотренных 94-ФЗ о госзакупках [2]. Таким образом, аутсорсинг позволяет сконцентрировать собственные ресурсы на стратегическом развитии и сохранять за собой ту часть функций, без которых такая концентрация не представляется возможной, привлекая другие предпринимательские структуры к выполнению оставшихся функций в образовательном учреждении.

Эндаумент (англ. endowment) — целевой фонд, предназначенный для использования в некоммерческих целях, как правило, для финансирования организаций образования, медицины, культуры. Эндаумент

наполняется преимущественно за счет благотворительных пожертвований. Отличием эндаумента от обычной благотворительной организации является строго целевой характер деятельности (как правило, эндаумент создаётся для поддержки какой-либо одной организации, например, определённого университета) и нацеленность на получение дохода за счёт инвестирования средств.

Преимуществом эндаумента является прозрачный характер его деятельности. Поскольку средства эндаумента могут быть направлены только в ту организацию, для поддержки которой он создан, то его невозможно использовать для минимизации налогообложения (когда налоги снижаются за счёт расходов, якобы идущих на благотворительность; это актуально для тех стран, где благотворительность не облагается налогом).

Первый эндаумент - фонд, созданный и зарегистрированный в России — Фонд Развития МГИМО, существующий с 28 марта 2007 года. К марту 2008 года капитал фонда составил 375 миллионов рублей.

Под аутстаффингом (англ. *outstanding* – вывод персонала за штат) понимают вывод собственного сотрудника за штат компании-заказчика и оформление его в штат компании-провайдера, при этом он продолжает работать на прежнем месте и выполнять свои прежние обязанности, но обязанности работодателя по отношению к нему выполняет уже компания провайдер [3].

Лизинг персонала может принимать различные формы. Условно его можно подразделить на такие направления: долгосрочная аренда персонала, подбор временного персонала, выведение персонала за штат, передача непрофильных активов или процессов управления внешним подрядчикам. Аутстаффинг персонала в настоящее время применяется с опасением из-за несовершенства российского законодательства, которое позволяет налоговой инспекции трактовать этот вид отношений как схему налоговой оптимизации, а Трудовой кодекс РФ вообще не признает такого рода отношений. Аутстаффинг имеет множество финансовых преимуществ для вуза. С его помощью можно снизить налоги на заработную плату и уменьшить количество сотрудников в штате, так как сотрудники, которые выходят из штата, заключаю договор с третьей организацией, не являющейся компанией. Главное преимущество – сокращение прямых затрат. Воспользоваться услугами аутстаффинга можно, не проводя глубоких внутриорганизационных изменений и не устанавливая долгосрочных взаимосвязей с провайдером услуг (работ). Одной из первых профильных компаний в области аутстаффинга на российский рынок вышла компания *Ventra Employment*.

**Библиографический список:**

1. Шпейдер А., Кацман Я., Топчишвили Г. Наука побеждать в инвестициях, менеджменте, маркетинге. М.: АСТ, 2002.
2. Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» // Гарант [Электронный ресурс]: Справочная правовая система. URL: <http://garant.ru/свободный>
3. Тюрин С.Л. Привлечение персонала // Предприятия общественного питания: бухгалтерский учет и налогообложение. 2009. № 12.
4. <http://www.i-consalt.ru/outstaffing-privlekatelnost.html>

**INNOVATIONS IN FINANCIAL MANAGEMENT.**

*E.A. Shirokovskaya, student 4 courses of economics department  
The research supervisor – E.A. Golubeva, Candidate of Economic Sciences  
FGBOU VPO «Ulyanovsk state agricultural academy»*

*Keywords: financial management, fandrizing, outsourcing, endowment, outstaffing.*

*Work is devoted to definition of a role of innovations in financial management.*

**УДК 361.12**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПЕРЕРАБОТКИ  
МАСЛОСЕМЯН ПОДСОЛНЕЧНИКА В ОГУСП  
«АГРОФИРМА «ОРЕХОВСКАЯ»**

*К.И. Эйхвальд, студентка 5 курса экономического факультета УГСХА  
Научный руководитель – В.М. Севастьянова, ассистент  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная сельскохозяйственная  
академия имени П.А. Столыпина»*

*Ключевые слова: Бизнес-план, создание мини-цеха, подсолнечное и льняное масла, эффективность производства*

*Работа посвящена созданию на предприятии мини-цеха по переработке маслосемян подсолнечника с целью повышения рентабель-*