

**Библиографический список:**

1. Голиченко О.Ф. Модернизация и реформирование инновационной стратегии России: проблемы и решения // Вопросы экономики. – 2010. – №8. – С. 41 – 53.
2. Шилов А.С. Инновационная экономика: наука, государство, бизнес // Вопросы экономики. – 2011. – №1. – С. 126 – 137.

**TO THE QUESTION ON PROBLEMS OF  
INNOVATIVE DEVELOPMENT  
OF RUSSIA IN THE CONDITIONS OF  
MODERN FINANCIAL CRISIS**

*Chernyaev S.A., Zabelina I.N.*

*Keywords: Problems of innovative development of Russia, sovremenn th financial crisis, the investment theory.*

*This work is devoted a problem of innovative development of Russia in the conditions of modern financial crisis. One of crisis acute problems – an investment problem is mentioned. Priority directions of development of innovative technologies and an overcoming the crisis way are specified.*

**УДК 330**

**ЗНАНИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕСУРС**

*Н. Чикин, студент 3 курса инженерного факультета  
Научный руководитель – Л.П. Федорова, старший преподаватель  
ФГБОУ ВПО «Самарская государственная  
сельскохозяйственная академия»*

*Ключевые слова: знания, наука, информация, интеллектуальный продукт, авторское право.*

*В статье описывается особая роль знания в современном экономическом развитии, а также возможность создания конкурентных преимуществ при помощи передовых знаний.*

Общее утверждение о важности роли знания в экономике не выглядит чем-то новым, ведь производство всегда было основано на раз-

личных формах знания. Очевидно также, что традиционные факторы производства содержат в себе знание в виде как интеллектуального, так и информационного ресурсов [1].

Современные экономики многих стран ориентированы на производство материальных благ. Цены на нефть, газ, черные и цветные металлы растут. Однако будущее экономики — это производство знаний. Сегодня сила воздействия знания на экономику возрастает до такой степени, что знание становится самостоятельным и ключевым фактором производства, источником роста. По расчетам Всемирного банка, уже сегодня ежегодный оборот высоких технологий и наукоемкой продукции на мировом рынке в 4–5 раз превышает оборот сырья.

Особая роль знания в экономическом развитии объясняется тем, что в современных условиях необходимо стремительно реагировать на изменения: быстрые перемены постоянно подталкивают к созданию нового знания и являются его результатом. Именно оно необходимо для поддержания конкурентных преимуществ. Приоритетной становится не ценовая конкуренция, а конкуренция за людей, за их знания.

Знаменитый английский ученый средневековья Роджер Бэкон, доказывая, что знания увеличивают власть человека над природой и приносят ему практическую пользу, высказал мысль: «Знания — сила». По мнению Бэкона, получение знаний, возможно, прежде всего, через науку.

Тысячи лет человечество жило такой жизнью, когда быт, уровень материального достатка, производительность труда одних поколений мало отличались от быта, уровня жизни и эффективности труда предшествующих поколений. Экономическое развитие шло весьма медленно. Например, уровень экономического развития Московского царства мало отличался от того уровня, который был в Киевской Руси полтысячи лет до этого. Но если сравнить уровни экономического развития России начала XXI в. и начала XIX в., то разница будет огромной. Для этого периода, несмотря на войны и социальные потрясения, характерны невиданные в истории человечества темпы экономического роста.

Что же так ускорило экономический рост России и других стран мира в последние века? Это, прежде всего новые знания, полученные преимущественно через науку. Ее достижения, нараставшие лавинообразно в последние 200—300 лет, привели к тому, что знания, не выделявшиеся классиками экономической теории в отдельный экономический ресурс наряду с трудом, землей, капиталом и предпринимательскими способностями, стали таковым и при этом не менее (если не более) важным, чем остальные экономические ресурсы.

Знания можно определить как совокупность сведений в различных областях. Например, есть житейские знания, так называемое «знание жизни», профессиональные знания работников, технологические знания фирмы и т.д. Хозяйственная жизнь требует самых разнообразных знаний. Их набор, уровень, новизна различаются по категориям работников, предприятиям, отраслям и секторам хозяйственной деятельности. Набор знаний, необходимый инженеру предприятия по выпуску автомобилей, совсем другой, чем у финансового директора этого предприятия. Профессиональные знания подчиненных этого инженера обычно меньше, и старше, чем у инженера. Наконец, технологические знания данной фирмы и ее работников сосредоточены на производстве автомобилей, а технологические знания соседней фирмы относятся к другой отрасли — страхованию [2].

Знания для ведения хозяйственной деятельности обретаются разными способами: через приобретение опыта, получение образов покупки технологических знаний в виде лицензий и патентов. В конечном счете, главный источник знаний для хозяйственной жизни — это наука. Именно научные достижения и составляют основу тех знаний, которые работники получают во время своей учебы и работы, а фирмы — в ходе приобретения новых технологий.

К категории «знания» примыкает категория «информация». Более того, они часто заменяют друг друга как синонимы, так как отождествляют знания с информацией.

В огромном объеме информации часто выделяют знания о различных способах производства той или иной продукции и организации этого производства. Такие знания принято называть технологией.

Таким образом, новыми знаниями мир обязан, прежде всего, науке, которая сейчас могущественнее, чем когда-либо, если судить тратам на нее и численности занятых в ней работников.

Рынок знаний не имеет четких границ. Его можно определить как рынок, где происходит продажа и передача знаний.

Рынок знаний своеобразен. Так, значительная часть знаний на нем распространяется безвозмездно или за символическую плату, например школьное и в большей части среднее и высшее профессиональное образование. Бесплатность или низкая плата за эти знания для их потребителей объясняется тем, что процесс передачи этих знаний финансируется из государственного бюджета или некоммерческими организациями.

Структурно рынок знаний представлен большим количеством секторов, из которых выделяются по своим размерам такие сектора, как

наука (НИОКР, НИР), образовательные услуги, средства массовой информации, хранение информации (архивы, библиотеки, информационные сети) и др.

В ходе НИОКР рождаются новые знания. Их часто называют интеллектуальным продуктом. Этот продукт принимает самые разные формы: открытий, обычно они являются результатом фундаментальных исследований, изобретений и рационализаторских предложений, полезных моделей и промышленных образцов, сведений о технологических процессах и другой конфиденциальной деловой информации, ноу-хау, программ для ЭВМ и селекционных достижений.

Собственники интеллектуального продукта, чтобы оформить свои права на него, используют правовую охрану этого продукта. В результате собственник интеллектуального продукта получает исключительное право на использование своей так называемой интеллектуальной собственности и в силу этого имеет возможность определить условия ее использования, в том числе цену реализации.

Арсенал правовых средств защиты интеллектуальной собственности велик. В России он базируется на Законах «Об авторском праве и смежных правах», «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин», «О правовой охране топологий интегральных микросхем», а также на Патентном законе Российской Федерации.

На этой основе права на интеллектуальный продукт:

- автоматически возникают в виде авторских прав на произведения науки, литературы и искусства, программы для ЭВМ, базы данных;
- оформляются в виде патентов на изобретения, промышленные образцы и полезные модели, селекционные достижения;
- регистрируются в виде фирменных наименований, товарных знаков обслуживания, наименований мест происхождения товаров, топологий интегральных микросхем.

Эти права и не оформленные в виде прав знания продаются в виде франшизы, ноу-хау, имеющих коммерческую ценность незапатентованных знаний, инжиниринга, то есть технологических знаний, необходимых для приобретения монтажа и использования купленных машин и оборудования, сооружения и эксплуатации предприятий.

Обладание доступом к важнейшему ресурсу – возможный путь создания конкурентного преимущества. Экономические агенты, которые обладают знаниями, способны координировать использование своих традиционных ресурсов или комбинировать их новыми и особыми путями, обеспечивая большую выгоду для потребителей, чем конкуренты. Так имея выдающиеся интеллектуальные ресурсы, ограничения,

можно понять, как их использовать совместно со своими традиционными ресурсами. Следовательно, знания могут составлять наиболее важный ресурс, а способность получать, интегрировать, накапливать, сохранять и применять их есть наиболее важный способ создания конкурентного преимущества.

**Библиографический список:**

1. Перский, Ю. Знание как ресурс. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.business-class.su/article.php?id=4099/>.
2. Булатов, А.С Экономика [Текст] / А.С. Булатов. – М.: Экономика, 2008. – 831 с. – ISBN 987-5-98118-124-5.

**KNOWLEDGE AS ECONOMIC RESOURCE**

*N. Tchikin, L.P. Fedorova*

*Keywords: knowledge, science, information, intellectual product, copyright.*

*In article the special role of knowledge in modern economic development, and also possibility of creation of competitive advantages by means of the advanced knowledge is described.*

**УДК 619:616-07**

**ИННОВАЦИИ В ФИНАНСОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ**

*Е.А.Широковская, студентка 4 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Е.А.Голубева, к. э. н., доцент  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная  
сельскохозяйственная академия»*

Ключевые слова: финансовый менеджмент, фандрайзинг, аутсорсинг, эндаумент, аутстаффинг.

Работа посвящена определению роли инноваций в финансовом менеджменте.

Управление финансами является важнейшей сферой деятельности любого субъекта хозяйства. Финансовый менеджмент направлен на управление движением финансовых ресурсов и финансовых отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами в процессе движения финансовых ресурсов. Вопрос, как искусно руководить эти-