

Key words: *efficiency, labor productivity, manpower, compensation, factorial analysis, productivity.*

Work is devoted to the analysis of structure and use of a manpower of the collective agricultural enterprise "Volgar", located in Samara of the Kuibyshev area which allows to open reserves of increase of production efficiency at the expense of labor productivity, more rational use of number of workers, their working hours.

УДК 658.841.2

ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС В МАГАЗИНЕ «РАЗДОЛЬЕ» С. ЧУМАКИНО ИНЗЕНСКОГО РАЙОНА

*Н.Ю. Федяшова, студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – В. А. Асмус, кандидат
сельскохозяйственных наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная
сельскохозяйственная академия»*

Ключевые слова: *торгово-технологический процесс, товар, магазин, производственно-хозяйственная деятельность.*

Данная работа раскрывает сущность организации торгово-технологического процесса в магазине. Функционирование магазина и выполнение основных функций по движению товаров и услуг до потребителя обеспечивается циклическим выполнением ряда взаимосвязанных и последовательных технологических операций при оптимальных затратах ресурсов и высокой культуре торгового обслуживания.

Торгово-технологический процесс в магазине представляет собой комплекс взаимосвязанных торговых и технологических операций, имеющих большое значение для деятельности всего предприятия.[1]

Торгово-технологический процесс начинается с того, что транспортные средства, доставляют товары в магазин, и они должны быть без задержки приняты и разгружены. Поступившие в магазин товары доставляют в зону приемки. Приёмка бывает 2-х видов: по количеству и качеству.

Приемка товаров по количеству заключается в сверке массы, числа единиц фактически поступивших товаров с показателями счетов-фактур, товарно-транспортных накладных и других сопроводительных документов.

Приемка товаров по качеству должна быть проведена в установленные сроки. В процессе приемки работники магазина выявляют качество и комплектность товаров, а также соответствие тары, упаковки и маркировки товаров установленным требованиям.[1]

После приемки товары доставляют в помещение для хранения. Процесс хранения товаров в магазине предусматривает их правильное размещение и укладку, создание оптимального режима, наблюдение и текущий уход за товарами. Перед подачей в торговый зал товары надо полностью подготовить к продаже. Подготовка заключается в их распаковке, сортировке, очистке, фасовке, упаковке, маркировке и т. д.

Эффективность работы магазинов, качество обслуживания покупателей во многом также зависят от рационального размещения товаров в торговом зале. Оно позволяет правильно спланировать покупательские потоки, сократить время на отборку товаров, увеличить пропускную способность магазина и уменьшить затраты труда персонала магазина при пополнении товарных запасов в торговом зале.[2]

Организацию технологического процесса проследим по данным магазина «Раздолье», занимающийся продажей продовольственных и сопутствующих товаров населению с.Чумакино, расположенный по адресу: Ульяновская область, Инзенский район, с.Чумакино.

Деятельность магазина связана с реализацией продовольственных товаров с обслуживанием покупателя через прилавок непосредственно продавцом. Магазин работает ежедневно с 8 до 18 часов с перерывом на обед с 12 до 13 часов, без выходных с двумя сменами продавцов, в каждой из которых работает по одному человеку.

Магазин занимает отдельно стоящее здание. Общая площадь магазина - 40м², из них 25м² - площадь торгового зала, 15м² – площадь для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже.

Закупаются товары на оптовых базах и доставляются в магазин самим индивидуальным предпринимателем. Так как площадь склада небольшая, то и закупка товаров производится небольшими партиями каждую неделю. Приёмку товаров осуществляется непосредственно на местах закупки товаров, т.е. на оптовых базах. Вновь поступившие товары отправляются на хранение. Перед подачей в торговый зал товары полностью подготавливают к продаже. В торговом зале они выложены на соответствующих полках-витринах. Под хранение и выкладку также

предусмотрены 2 морозильных ларя для реализации и выкладки замороженных продуктов и 2 холодильных шкафа для хранения, демонстрации и продажи охлажденных напитков.

В таблице 1 представлены основные показатели производственно-хозяйственной деятельности магазина «Раздолье».

Таблица 1 .-Основные показатели производственно-хозяйственной деятельности магазина «Раздолье».

Показатели	2009 г.	2010г.	2011г.	Темп роста, %
Товарооборот, тыс.руб.	1872	1935	2100	112,18
Издержки обращения, тыс.руб.	1723,4	1776,3	1898,7	110,17
Прибыль от реализации, тыс.руб.	148,6	158,7	201,3	135,46
Торговая площадь, м2.	15	15	25	166,67
Численность работников, чел.	4	4	4	100
Товарооборот на 1 м2 торговой площади, тыс.руб.	124,8	129	84	67,31
Товарооборот на 1-го работника, тыс.руб.	468	483,75	525	112,18

Как видно из таблицы, один из основных показателей, такой как прибыль имеет рост в 2011 г. по отношению к 2009 г. более, чем 35%. Объем товарооборота за два года увеличился почти на 13 % и составил в 2011 году 2100,0 тыс. руб. Увеличение товарооборота произошло за счет:

- ✓повышения цен;
- ✓увеличения площади магазина, вследствие чего увеличился ассортимент товаров.

Во второй таблице представлена структура розничного магазина «Раздолье» по товарным группам.

Таблица 2 .- Структура розничного товарооборота в магазине «Раздолье».

Наименование отдела	2009г.		2010г.		2011г.		Изменение 2011 к 2009г.
	Руб.	%	Руб.	%	Руб.	%	
1.Заморозка	277,5	14,8	300,6	15,5	268,2	12,8	-2
2.Молочный	196,8	10,5	183,1	9,5	212,7	10,1	-0,4
3.Кондитерский	383,1	20,5	403,0	20,8	449,9	21,4	1,0

4.Бакалея	356,0	19,0	383,2	19,8	421,2	20,0	1,1
5.Овощи, фрукты	146,8	7,8	147,9	7,7	163,0	7,8	0
6.Гастрономия	321,7	17,2	283,5	14,6	300,6	14,3	-2,9
7.Сопутствующие товары	59,6	3,2	70,6	3,7	84,1	4,1	0,9
2.Напитки	130,5	7,0	163,1	8,4	200,3	9,5	2,5
Итого	1872	100	1935	100	2100	100	

Так, анализируя структуру товарооборота, можно сделать вывод, что по сравнению с прошлыми периодами удельный вес отделов, таких, как кондитерский, бакалея, напитки, сопутствующие товары увеличился в общем товарообороте. Соответственно уменьшился удельный вес заморозки, гастрономии, молочного отдела. Это изменение может зависеть от потребительского спроса, уровня цен и других факторов.

Рассмотрев торгово-технологический процесс в «Раздолье», можно сделать вывод, магазину требуется провести ряд мероприятий, чтобы улучшить торгово-технологический процесс, так как он имеет большое значение для деятельности предприятия торговли.

Можно предложить следующее:

- Увеличить общую площадь за счет надстроек и пристроек. Благодаря этому возможно будет разместить дополнительное торговое оборудование в торговом зале, а на складе можно будет хранить продуктов больше, что повлечёт за собой сокращение частоты закупки;
- Постоянно следить за наличием товаров на витринах, чтобы выкладка товаров в зале была всегда насыщенной;
- Улучшить архитектурную выразительность здания и благоустройство территории.

Библиографический список:

1. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К., Организация, технология и проектирование торговых предприятий.- М.: «Дашков и Ко», 2009.- 520с.
2. Брагин Л.А. Торговое дело: экономика, маркетинг, организация / Л.А. Брагин, Т.П. Данько – М.: «ИНФРА-М», 2010. – 560 с.

**COMMERCIAL AND TECHNOLOGICAL
PROCESS IN THE SHOP “EXPANSE”**

N.Y. Fedyashova, V.A. Asmus

Keywords: commercial and technological process, product, shop, in-

dustrial and economic activity.

This work reveals the essence of the organization of trade and technological process in the store. The functioning of the store and perform basic functions on the movement of goods and services provided to the consumer cyclical performance of a number of interrelated and consistent manufacturing operations at a cost of resources and high culture, shopping service.

УДК- 336.77

ВЛИЯНИЕ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК ПО КРЕДИТАМ НА ТОВАРООБОРОТ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

*Т.А. Фомичева, студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – И.Г. Нуретдинов, к.э.н, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная
сельскохозяйственная академия»*

Ключевые слова: *Процентные ставки, экономика, кредит, банк, предприятие, рынок.*

Статья посвящена рассмотрению влияния увеличения процентных ставок по кредитам на товарооборот в розничной торговле. Прогноз изменения состояния экономики России на 2012 год.

В условиях рыночной экономики, где обязательно присутствие инфляции, существуют номинальная и реальная ставка процента за кредит. Реальная ставка корректируется с учетом темпов роста инфляции. Именно реальная процентная ставка имеет важное значение при принятии решения о пользовании кредитом. [3]

Сегмент кредитования малого и среднего бизнеса остается одним из наиболее перспективных, по словам самих банкиров. Интерес к данному сегменту подогревает выгодное соотношение доходности и риска, что позволяет клиентам получить заемные ресурсы по разумным ставкам, а кредитным организациям – прибыль. [1]

В частности, директор департамента кредитования МСБ (малый и средний бизнес) «Промсвязьбанка» Владимир Шипилов информировал, что корпоративная доля ссудного портфеля банка в прошлом году выросла на 30%. Тогда, как в целом рынок кредитных услуг вырос только