

Но такие меры помогают не всегда. Хедхантеры - профессионалы. Они прекрасно знают, как представиться, как обаять, как добраться до любой информации. Практически никогда они не звонят напрямую. Для того чтобы добраться до своих потенциальных жертв, вырабатывается легенда.

Еще одним способом внешней обороны от охотников служит максимальное сужение каналов информации о сотрудниках компании в публичных источниках (в прессе, Интернете и т.д.). Ряд компаний прямо запрещают своим сотрудникам публиковать свои телефоны и контактную информацию, давать интервью без согласования с руководством компании. Служба персонала или служба безопасности компании может отслеживать круг посещаемых специалистами семинаров, конференций, профессиональных клубов.[2]

В завершение считаем необходимым отметить, что специалистов много, но мало по настоящему высококлассных и квалифицированных, и они как правило работу не ищут, так как уже успешны в бизнесе. Поэтому, хедхантинг сегодня и в ближайшем будущем будет являться одним из основных способов подбора высококвалифицированного персонала.

Будьте лучшими, и тогда охота будет вестись на вас!

**Библиографический список:**

- 1.Беленко П. «Хедхантинг» -СПб.: Питер, 2005 –с.192
- 2.<http://www.hr-portal.ru/article/khedkhanting-soderzhanie-i-tehnologii>

УДК 631.145:57

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
НАНОТЕХНОЛОГИЙ В АПК.**

*Е.С. Турутина, студентка 2 курса факультета  
ветеринарной медицины.*

*Научный руководитель - А.А. Селивёрстова, ассистент  
кафедры «Экономики и управления на предприятиях АПК».  
ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА»*

*Ключевые слова: нанотехнологии, наноматериалы, нанопродукты, наноагробиотехнология.*

*Работа посвящена активному внедрению и продвижению в сельском хозяйстве - нанотехнологий. Также рассмотрены основные направления использования нанотехнологий в АПК.*

В настоящее время нанотехнологии являются самым финансируемым научным направлением в мире. Объем рынка наноматериалов сегодня оценивается в более 2,5 млрд. евро. В 2010 г. объем мирового рынка технологий, основанный на применении наноматериалов, достигнет 100 млрд. евро. К 2015 г. мировой рынок продукции нанотехнологий, по оценкам экспертов, составит триллион долларов США при потребности в специалистах более двух миллионов человек. В России создана госкорпорация “Роснанотех”, разработана “Программа развития nanoиндустрии в РФ до 2015 г.”. Общий объем затрат на реализацию программы составит 138 млрд. руб. Эти деньги будут направлены на финансирование НИОКР в сфере нанотехнологий, а также проектов на их внедрение в промышленности.

Для достижения высокой эффективности в сельскохозяйственном производстве в последние годы используются новые агробιονанотехнологии. Под эгидой ФАО создана база данных о 160 проектах использования нанотехнологий в агропромышленном секторе. Нанотехнологии и наноматериалы (в частности, наносеребро, наномедь и другие) находят широкое применение в фильтрах и других деталях оборудования молочной промышленности для ингибирования процессов брожения и скисания молока, дезинфекции сельскохозяйственных помещений и инструментов, при упаковке и хранении пищевых продуктов (например, яблок в регулируемых средах), при озонировании воздуха и т.п. Нанотехнологии применяются при послеуборочной обработке подсолнечника, табака и картофеля и других культур. В животноводстве и птицеводстве при изготовлении кормов нанотехнологии обеспечивают повышение продуктивности, сопротивляемости стрессам и инфекциям. Наночастицы железа и других микроэлементов включают в состав премиксов для повышения жизнестойкости животных и их продуктивности. На основе наноматериалов создано большое число средств, позволяющих сократить трение и износ деталей, что продлевает срок службы тракторов и другой сельхозтехники. В молочной и молочно-кислой промышленности нанотехнологии используются для создания продуктов функционального назначения. Развивается направление насыщения пищевого сырья биоактивными компонентами (в частности, витаминами в виде наночастиц и др.)

Мониторинг разработанных нанотехнологических процессов и наноматериалов подтверждает, что применение нанопрепаратов

в растениеводстве обеспечивает повышение устойчивости к неблагоприятным факторам окружения и увеличение выхода готовой продукции. В растениеводстве применение нанопрепаратов, например, в качестве микроудобрений позволяет повысить устойчивость растений к неблагоприятным погодным условиям и увеличить урожайность почти всех продовольственных (картофель, зерновые, овощные, плодово-ягодные) и технических (хлопок, лен) культур. Эффект здесь достигается благодаря более активному проникновению микроэлементов в растение за счет наноразмера частиц и их нейтрального (в электрохимическом смысле) «статуса».

Разрабатываемые технологии в сельскохозяйственном производстве позволяют:

- повысить безопасность производства и качество продукции;
- сократить затраты при выращивании растений;
- улучшить качество посевного материала;
- снизить заболеваемость и повысить устойчивость к вредителям;
- увеличить урожайность растений;
- получить экологически чистую (безопасную) продукцию.

По мнению ученых, применение нанотехнологий в сельском хозяйстве (при выращивании зерна, овощей, растений и животных) и на пищевых производствах (при переработке и упаковке) приведет к рождению совершенно нового класса пищевых продуктов - «нанопродуктов», которые со временем вытеснят с рынка генномодифицированные. Подобное мнение высказывается экспертами международной исследовательской организации ETC Group. Согласно общепринятой научной терминологии, продукт может называться «нанопродуктом», если при его выращивании, производстве, переработке или упаковке использовались наночастицы, нанотехнологические разработки и инструменты. Разработчики нанопродуктов нацелены на более совершенный процесс производства и упаковки продуктов питания, их улучшенный вкус и новые питательные свойства; производство «функциональных» продуктов (продукт будет содержать лекарственные или дополнительные питательные вещества); увеличение производительности и уменьшение цен на пищевые продукты.

Размах исследований в области нанопродуктов поражает так же, как и количество инвестиций в них. За последние несколько лет крупнейшие производители продуктов питания, такие как Kraft, Nestle, Heinz, Altria, Unilever, инвестировали значительные суммы в разработки нанотехнологий.

Современное производство сельскохозяйственной продукции

развивается в условиях глобальных природных и техногенных вызовов. В результате изменения климата, загрязнения экосайтов экотоксикантами, формирования крупных засушливых зон, засоления субстратов, дефицита воды наблюдается сокращение площадей сельскохозяйственных растений, снижение их толерантности к неблагоприятным факторам окружения, формирования новых популяций микроорганизмов – возбудителей заболеваний и вредителей культурных растений, повышение их агрессивности. Все это приводит к уменьшению урожайности сельскохозяйственных культур, ухудшению качества продукции, в том числе и семян, посевные фракции которых не сохраняются длительное время и обладают низкими показателями всхожести, а также способствует росту цен на потребительских рынках. Для повышения адаптивности культурных растений к внешним негативным факторам при хранении, получения полноценных и здоровых всходов, роста и развития растений, повышение их продуктивности и качества семян разработана новая агробионанотехнология, отличающаяся лабильностью и мобильностью состава и свойств, которые могут согласно прогнозам меняться, обеспечивая при этом устойчивое развитие производства посевных семян и растениеводства, а также агропромышленного комплекса в целом.

В результате мониторинга эффективности нанотехнологии предпосевной подготовки семян выявлены следующие основные преимущества:

- пролонгация покоя семян – возможность хранения посевного материала без потерь качества длительное время,
- активация процессов выхода семян из состояния покоя в меняющихся условиях окружающей среды за счет дифференцированного использования разнообразных по составу и структуре (нано)чипов в предпосевной обработке семян,
  - увеличение всхожести семян,
  - повышение толерантности растений к возбудителям заболеваний, засолению, засухе, заморозкам и другим негативным факторам окружения,
  - увеличение урожайности,
  - улучшение качества продукции за счет сохранения и повышения показателей, характеризующих хозяйственно-ценные признаки растений,
  - существенное уменьшение норм расхода физиологически активных и фитосанитарных компонентов,
  - высокая экологичность разработанной нанотехнологии,

- адаптивность к имеющимся технологиям предпосевной подготовки семян.

-получение экологически чистой продукции (нанопродукта).

**Библиографический список:**

1. Ю.П.Солнцев, Е.И.Пряхин, С.А.Вологжанина, А.П.Петкова. Нанотехнологии и специальные материалы, Москва,2010.

**«ECONOMY AND MANagements ON THE AGRARIAN AND INDUSTRIAL COMPLEXES ENTERPRISES»**

*E.S.Turutina, A.A.Seliverstova.*

*Key words: nanotechnologies, nanomaterials, nanoproducts, nanoagrobiotechnology.*

*Now nanotechnologies are the most financed scientific direction in the world. The size of the market of nanomaterials is estimated today at more than 2,5 billion euro. In 2010 the volume of the world market of the technologies, based on application of nanomaterials, will reach 100 billion euro. By 2015 the world market of production of nanotechnologies, according to the experts, will make one trillion US dollars at need for experts more than two million people.*

**УДК 631**

**ОБОСНОВАНИЕ ФАКТОРОВ ЭФФЕКТИВНОГО  
ВЕДЕНИЯ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА**

*Е.А. Широковская, студентка 4 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Ю.В. Нуретдинова,  
кандидат экономических наук  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная  
сельскохозяйственная академия»*

*Ключевые слова: Зерно, коэффициенты финансовой устойчивости, показатели рентабельности, факторы, химизация.*

*В данной работе раскрывается обоснование факторов эффективного ведения зернового производства. С помощью различных коэффициентов рассматривается сущность хозяйства. Исходя из этого,*