

УДК 658.78/22

**ОРГАНИЗАЦИЯ СКЛАДСКОГО ХОЗЯЙСТВА В МАГАЗИНЕ
«НАТАША» С. БАЕВКА НИКОЛАЕВСКОГО РАЙОНА**

*Н.В. Савкина, студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель – В.А. Асмус, кандидат
сельскохозяйственных наук
ФГОУ ВПО «Ульяновская государственная
сельскохозяйственная академия»*

Ключевые слова: *Склад, потребная складская площадь, товарооборот, прибыль, рентабельность*

Работа посвящена определению потребной складской площади в магазине «Наташа». При проведении расчетов было установлено, что величина складской площади магазина не достаточна для размещения и хранения товарных запасов.

Актуальность темы работы весьма велика, так как складские операции имеют большое значение для деятельности всего предприятия. Соблюдение схемы отпуска товаров и внимательность складских работников способствуют правильному, четкому и быстрому выполнению заказов покупателей, а, значит, и повышению престижа самого предприятия.

Объектом исследования был выбран магазин «Наташа», находящийся по адресу: Николаевский район, с. Баевка, ул. Виктора Юдина, 27. Предприятие образовано в 2004 году. В магазине организованы рабочие места для 6 человек. Магазин находится в центре жилого комплекса, построен в отдельно стоящем здании, которое разделено на 2 отдела, реализующие товары повседневного спроса продовольственного и непродовольственного ассортимента. Предприятие осуществляет свою деятельность в помещении общей площадью 99, 47 м². В состав данной площади входят следующие ее виды: торговый зал – 64, 24 м²; склад – 29, 98 м²; котельная – 2,70 м²; дополнительное помещение – 2,55 м².

Интерьер торгового зала магазина оформлен просто и лаконично. В помещении магазина размещается терминал, что создает удобства для покупателей. Расплатившись за какие-либо услуги через терминал, посетитель магазина попутно приобретает товары.

Магазин в первую очередь ориентируется на потребителя со средним и ниже среднего достатком. Такие магазины рассчитаны на об-

служивание наиболее массовых покупателей и имеют наибольшие возможности построения широкого ассортимента товаров с ценами, удовлетворяющими различные контингенты покупателей [2].

По форме товарной специализации данный магазин относится к группе смешанных магазинов, в котором реализуются товары разных групп, видов, наименований, отличающихся большим разнообразием функционального назначения. Продажа товаров осуществляется традиционным методом через прилавки и, частично, по заказам, в зависимости от требуемых товаров.

Основу коммерческой деятельности магазина на потребительском рынке составляет процесс продажи товаров и удовлетворения спроса покупателей. Экономическое содержание этого процесса отражает товарооборот предприятия [2].

Данные, представленные в таблице 1, свидетельствуют о том, что розничный товарооборот в магазине в значительной степени увеличивается из года в год, что обусловлено увеличением спроса на товары, продаваемые в магазине.

Таблица 1 - Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности магазина «Наташа»

Показатели	Год			
	2009	2010	2011	2011 к 2009, в %
Товарооборот, тыс.р.	6, 727	9, 897	11, 017	163,773
Издержки обращения, тыс.р.	5,853	8,610	9,585	163,762
Уровень издержек, %	87,008	86,996	87,002	-0,006
Прибыль, млн.р.	0,874	1,287	1,432	163,84
Уровень рентабельности, %	12,992	13,004	12,998	0,006
Товарооборот на одного работника торгового предприятия, млн.р.	1,121	1,649	1,836	163,78
Товарооборот на 1 кв.м. площади магазина, млн.р.	0,068	0,099	0,111	163,23
Товарооборот на 1 кв.м. площади торгового зала, млн.р.	0,105	0,154	0,171	162,85

За 3 года розничный товарооборот магазина возрос на 61,06 % или на 4,29 млн.р., в основном за счет увеличения количества реализованных товаров и в связи с повышением розничных цен на товары.

Среднегодовой темп роста товарооборота магазина в действующих ценах за 3 года составил 63,773 %. Уровень рентабельности продаж в 2011 году составил 12,998 % и возрос по сравнению с 2009 годом на 0,006 %, что свидетельствует о небольшом повышении спроса на товары магазина.

Таким образом, все экономические показатели свидетельствуют о высокой степени удовлетворения покупательского спроса, а, значит, и об эффективной организации торгового обслуживания в магазине, что с положительной стороны характеризует торговую деятельность магазина.

Под склады данного магазина выделяется площадь равная 29, 98 м²

Рассчитаем такой показатель, как потребная складская площадь, то есть складская площадь, в которой нуждается магазин при хранении товаров по формуле 1:

$$T3_{\text{ваг}} = \frac{O \times D \times K_{\text{неравн}}}{365 \times C \times I} \quad (1)$$

$T3_{\text{ваг}}$ - максимальный запас товаров, усл.вагоны;

O - годовой объем складского товарооборота, руб.;

D – товарный запас, дни оборота;

$K_{\text{неравн}}$ - коэффициент неравномерности образования запасов ($K_{\text{неравн}} = 1,25$);

C - средняя стоимость 1 вагона, руб.

Потребная площадь хранения определяется отдельно по каждой товарной группе по формуле 2:

$$S_{\text{н}} = T3_{\text{ваг}} \times H_{\text{хр}} \quad (2), \text{ где}$$

$H_{\text{хр}}$ - норма площади с учетом способа хранения [1].

$$2009 \quad \text{год: } T3_{\text{ваг}} = \frac{4,727 \times 14 \times 1,25}{365 \times 0,24} = 0,94 \text{ усл.вагонов;}$$

$$2010 \quad \text{год: } T3_{\text{ваг}} = \frac{365 \times 0,39}{11,017 \times 14 \times 1,25} = 0,97 \text{ усл.вагонов;}$$

$$2011 \text{ год: } T3_{\text{ваг}} = \frac{365 \times 0,55}{11,017 \times 14 \times 1,25} = 0,96 \text{ усл.вагонов.}$$

2009 : $S_{\text{н}1} = 0,94 \times 25 = 23,50 \text{ м}^2$; $S_{\text{н}2} = 0,94 \times 40 = 37,60 \text{ м}^2$; Итого: 61,1 м².

2010 год: $S_{\text{н}1} = 0,97 \times 25 = 24,25 \text{ м}^2$; $S_{\text{н}2} = 0,97 \times 40 = 38,80 \text{ м}^2$; Итого: 63,05 м².

2011 год: $S_{n1}=0,96 \times 25=24,00 \text{ м}^2$; $S_{n2}=0,96 \times 40=38,40 \text{ м}^2$; Итого: $62,40 \text{ м}^2$.

Таблица 2 - Расчет потребности в складской площади магазина «Наташа»

Год	Площадь склада		Отклонение
	Необходимая	Фактическая	
2009	61,10	29,98	- 31,12
2010	63,05	29,98	-33,07
2011	62,40	29,98	-32,42

Результаты, представленные в таблице 2, позволяют сделать следующие выводы:

- в течение 3 лет магазин был не удовлетворен в своей складской площади, т.е. величина складской площади не достаточна для размещения и хранения товарных запасов;
- за 3 года наблюдается отклонение за минусом, что может говорить лишь о неправильной организации складского хозяйства магазина.

В дальнейшем магазину «Наташа» для правильного расположения товаров на складах следует учитывать динамику спроса на ту или иную продукцию, или хотя бы, проанализировать изменение темпов роста различных видов товарной номенклатуры, с целью выделения наиболее востребованных групп и наименее реализуемых. Этот принцип мог бы сделать складское хозяйство более рационально организованным.

Для складов исследуемого магазина необходима современная организация, которая потребует немало средств и времени, но это окупит себя в дальнейшем, снизив в несколько раз затраты на содержание складского хозяйства.

Библиографический список:

- 1.Брагин Л.А., Даныко Т.П. Торговое дело: экономика и организация: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 1997 г. - 256 с.
- 2.Дашков Л.П., Памбухчианц В.К. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: Учебник для студентов высших учебных заведений. – 6-е изд., перераб. И доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2005. – 520 с.

ORGANIZATION OF STORAGE FACILITIES IN THE SHOP

«NATASHA» S. BAEVKA NIKOLAYEVSK DISTRICT

Savkina N.V., Asmus V.A.

Key words: *warehouse, required storage space, commodity turnover, profit, profitability*

The study investigates the determination of the required storage space in the store «Natasha.» In the calculations it was found that the amount of storage space is not sufficient to store location and store inventory.

УДК 332

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ**

*Е.В. Сабанова, 5 курс, агрономический факультет
Научный руководитель: к.э.н., доцент С.В. Басенкова
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная
сельскохозяйственная академия»*

Ключевые слова: *Земельный фонд России, использование земель сельскохозяйственного назначения*

В статье дается обзор состояния использования земель сельскохозяйственного назначения, и обозначаются основные направления повышения эффективности их использования

Земельные ресурсы – это земная поверхность, пригодная для проживания человека и любых видов хозяйственной деятельности. Земельные ресурсы характеризуются величиной территории и ее качеством: рельефом, почвенным покровом и комплексом других природных условий.

Правильное их использование позволяет решать проблемы продовольственного снабжения населения, повышать его благосостояние, обеспечивать социальную стабильность в обществе [3].

Земля является главным средством производства в сельском хозяйстве. Невосполнимость и ограниченность земельных ресурсов определяет актуальность вопросов, связанных с их использованием.