

ренции. [2]

Список использованной литературы:

1. С.Н.Сушкова, Т.Ю.Сушкова, Н.С.Салова. Развитие кооперативных отношений в региональном агропромышленном комплексе., Ульяновск 2006 , ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА».
2. Сушкова Т.Ю. Системная организация инвестиционной деятельности в АПК региона., Ульяновск 2010.

**ROLE AND PERSPECTIVES OF DEVELOPMENT OF
CONSUMER COOPERATION IN AGRICULTURE**

Narusheva K.S. and Nazarova V.G., Sushkova S.N.

Key words: *consumer cooperative, founders, agriculture*

Operation is devoted to study of the significance of consumer cooperatives in agriculture, to revival and development, activation of operation of her structures in the modern conditions.

УДК 338.242

**ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
АВТОКРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ**

*К.С.Нарушева, студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель - М.С.Арбузова, ассистент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная
сельскохозяйственная академия им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: автокредитование, банки, автоконтцерны

Работа посвящена изучению автокредитов в России и перспектив его развития. После исследования данной темы можно с уверенностью сказать, что идет уверенный количественный и качественный рост на рынке автокредитования.

Автокредитование – это разновидность банковских операций, в последнее время в России переживающая период самого оптимистического роста по всем существующим параметрам. На сегодняшний день абсолютно любой гражданин нашей страны, обладающий стабильным

ежемесячным доходом, может позволить себе приобрести новый автомобиль, причем в самый короткий срок.

Основными факторами роста рынка автокредитования в РФ в последние годы являлись рост благосостояния населения, а также благоприятная макроэкономическая ситуация, которая позволяла банкам регулярно улучшать условия выдачи автокредитов. Однако экономический кризис, ускорение темпов инфляции на потребительском рынке и замедление темпов роста денежных доходов населения привели к снижению оборотов рынка автокредитования во второй половине 2008 года. [1]

Автокредитование – услуга, которую на сегодняшний день предоставляет достаточное количество банков. Банки, которые предоставляют услуги автокредитования считают, что у этой услуги большое будущее, ведь автомобили в кредит доступны уже сегодня, их не надо ждать и откладывать на них деньги, опасаясь что эти деньги могут обесцениться. Одним из факторов, способствующих увеличению числа покупателей, является изменение условий получения автомобиля. Раньше для получения машины в кредит нужно было довольно долго ждать и первоначальный взнос на автомобиль был значительно высок. Сейчас же этот срок сократился до нескольких дней, а первоначальные взносы стали ниже, таким образом процентные ставки уменьшаются, снижаются затраты на страховку, а сроки оформления кредита свелись к 3-5 дням.

По сути, автокредитование является кредитом под залог имущества, где предметом залога является покупаемый клиентом автомобиль. Формально покупка авто в кредит выглядит так: клиент получает в автосалоне счет (его оплачивает организация, предоставляющая возможность приобретения автомобиля в кредит). После того как автосалон получает перевод, машина переходит в собственность клиента и одновременно оформляется как залог кредита, равного сумме, которую тот готов выплатить за какой-то период времени. В настоящий момент автомобили в кредит - хороший бизнес - компания превращается в посредника между банком, выдающим кредит на покупку автомобиля, и автосалоном. При этом количество клиентов фирмы растет довольно высокими темпами. [2]

Автокредиты выдаются как государством, так и коммерческими банками. По объемам выдаваемых кредитов на 2011 год, Сбербанк уступил первое место по объему выданных кредитов на приобретение авто «Русфинанс Банку». Годом ранее «Русфинанс Банк» занимал в рейтинге вторую строчку. Первая тройка выглядит следующим образом, «Русфинанс Банк» - 21,6 млрд. рублей, «ВТБ 24» - 20,6 млрд. рублей (в про-

шлом году занимал 4 место), Сбербанк - 20,4 млрд. рублей. «Росбанк» с объемом кредитования 19,4 млрд рублей покинул тройку и занимает четвертое место. Но темпы роста выданных автокредитов Росбанка не уступают лидерам рынка, «ВТБ 24» и «Русфинанс Банку», по сравнению с прошлым годом объем одобренных автокредитов увеличился на 42%. По данным на 1 июля 2011 года «Русфинанс Банк» выдал кредитов на автомобили на сумму 70 млрд. рублей, он занимает 10,7% рынка. Сбербанк на этот же период выдал кредитов на сумму 67,6 млрд. рублей, его доля рынка составила 10,3%.

Условно автокредитование в России можно разделить на два основных типа: к первому типу относятся все виды договоров, которые заключаются непосредственно на месте продажи автомобиля, а ко второму типу - договоры, заключаемые в отделениях банковских учреждений. Второй тип отличается от первого, главным образом, более длительным процессом оформления кредита, так как при заключении договора в банке вам потребуется предоставить полный пакет документов, включающий в себя паспорт, водительские права, копию трудовой книжки и справку о доходах. Помимо этого клиенту необходимо будет написать заявление на получение кредита, а также заполнить подробную анкету. Дополнительно к этому будущий заемщик обязан предоставить банку заранее взятую в автосалоне копию паспорта автомобиля, а также копию договора с автосалоном. А вот непосредственно в автосалоне с потенциального заемщика потребуют лишь предоставить паспорт и водительское удостоверение, а затем заполнить небольшую анкету.

Для получения автокредита в российских банках заемщику необходимо обладать общим семейным бюджетом примерно на 55-70% превышающим ежемесячные выплаты по кредиту. Помимо этого одним из основных требований в современных российских банках является внесение первоначального взноса, размер которого напрямую зависит от общей стоимости автомобиля. Также стоит отметить, что автокредитование в России дает заемщикам возможность оформлять автокредиты как в рублях, так и в долларах и в евро валюте.

Ввиду того, что автокредиты выдаются большим числом организаций, на данном рынке существует высокая конкуренция, которая вынуждает финансовые институты предлагать потенциальным покупателям большой выбор кредитных программ и улучшать условия выдачи. Многие банки готовы идти на серьезные уступки клиентам, существенно снижая ставки, отменяя комиссии и увеличивая сроки выплаты кредита.

Сегодня на первичном авторынке в России в **кредит** продается

около 40% автомобилей. Наибольшей популярностью пользуются **автомобили** бюджетного ценового сегмента стоимостью в 15-20 тысяч долларов, на которые приходится 80% общего объема автопродаж.

На эту особенность российского рынка обратили внимание мировые автоконцерны, уже располагающие или только создающие в России свои производственные базы, такие как Renault, Nissan, General Motors, Toyota. Данные компании организуют и собственные кредитно-финансовые подразделения, которые предоставляют покупателям автомобилей кредиты по заниженным ставкам на срок, существенно превышающий стандартный банковский автокредит. В то же время программы кредитования автоконцернов зачастую имеют такой недостаток для потребителя, как установленный размер первоначального взноса. [3]

Безусловно, автокредитование является одним из самых популярных видов кредитования. Приобрести автомобиль хочется многим, однако не многие могут позволить себе приобретение авто за наличные. Приобрести машину можно в кредит, что гораздо удобнее, нежели ждать годами, то есть автомобиль Вы приобретаете за деньги банка, а после выплачиваете банку эти деньги с процентами.

Библиографический список:

1. Лаврушин О.И. Деньги, кредит, банки. М.: Финансы и статистика, 2010.-250 с.
2. Электронный ресурс // www.autokreditovanie.ru/content/view/225/1/ (дата обращения 24.03.2012)
3. Электронный ресурс // www.drgroup.ru/30-issledovanie-rinka-avtokreditovaniya-v-rossii.html (дата обращения 24.03.2012)

TENDENCIES AND PERSPECTIVES OF DEVELOPMENT OF AUTOCREDITING IN RUSSIA

Narusheva K.S., Arbuzova M.S.

Keywords: *autocrediting, banks, autoconcerns*

Work is devoted to studying of the autocredits in Russia and prospects of its development. After research of this subject it is possible to tell with confidence that there is a uvekrenny quantitative and high-quality growth in the autocrediting market.