

3.Глухов.В.В., Менеджмент: Учебник для вузов. 3-е изд.- Питер
2010

**FEATURES OF NONVERBAL COMMUNICATION
IN THE BUSINESS SPHERE**

Narusheva K.S., Lapshina G.V.

Keywords: Nonverbal communication, behavior, business communication.

Operation is devoted to study of a role of nonverbal communication in the business sphere and interactions between people. By the author it is clarified that, the understanding of these nonverbal signals will help to interpret correctly and words of the interlocutor that will allow to increase productivity of communication.

УДК 631

**РОЛЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
КООПЕРАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

*К.С.Нарушева и В.Г.Назарова, студентки
Зкурса экономического факультета
Научный руководитель – С.Н.Сушкова - к.э.н., профессор
ФГОУ ВПО «Ульяновская государственная
сельскохозяйственная академия»*

Ключевые слова: потребительский кооператив, учредители, сельское хозяйство

Работа посвящена изучению значимости потребительских кооперативов в сельском хозяйстве, возрождению и развитию, активизации работы ее структур в современных условиях.

Тенденции развития аграрного сектора зарубежных стран и российский опыт начала XX века свидетельствует о том, что одним из наиболее перспективных путей самосовершенствования и на этой основе стабилизации сельского хозяйства является создание вертикально интегрированных систем, довольно мощного координирующего и организующего начала.

Кооперативная форма самоорганизации и саморазвития сельского хозяйства в России существует более 17 лет, однако в кооперативной теории и практике применительно к современному индивидуализированному сельскому хозяйству есть ещё много «белых пятен», искажений, недоверия к этому важному элементу экономических отношений, что сдерживает стабилизацию и устойчивое развитие АПК.

В плане восстановления развития сельского хозяйства А.В. Чайнов отводил кооперации особую роль. «Без привлечения к нашей работе сильных сил самой деревни все наши тонко разработанные планы, самые остроумные структуры земорганов и земработ обречены или работать на холостом ходу, или просто застопорятся, так как у государственной машины нет столь мощного мотора, который мог бы провернуть все сельское хозяйство страны». Этот тезис. Сформулированный А.В. Чайновым 80 лет назад, остается актуальным сегодня для всей российской экономики и особенно экономики сельского хозяйства.

Для объединения усилий предпринимателей, работающих в разных сферах продовольственного комплекса, наибольшее распространение в России и за рубежом получили кооперативные предприятия обслуживающего (потребительского) типа, главная цель которых не получение прибыли, а оказание различного вида услуг своим учредителям. Преимущества потребительских кооперативов выражаются в следующем:

1. Учредителями являются сельские товаропроизводители, сохраняющие юридическую и экономическую самостоятельность. Они сами выстраивают экономические отношения с кооперативом на взаимовыгодных условиях. Здесь нет противоположности экономических интересов.

2. Наиболее эффективно сочетаются частная и общая собственность, дополняя друг друга.

3. Эта форма самоорганизации и самосовершенствования объединения.

4. Развивая сельскую экономику, кооператив решает и проблемы территории, социальные проблемы.

5. Кооперация не ведет к монополизации экономики, так как объединение не ограничивает инициативы и предприимчивости у товаропроизводителей.

Возрождение и развитие потребительской кооперации, активизация работы ее структур в современных условиях может противостоять разрушительным тенденциям и помочь сельским товаропроизводителям в конкурентной борьбе на продовольственном рынке. [1]

Учредителями потребительских кооперативов, как правило, являются сельские товаропроизводители, которые выделили из своих хозяйств процессы, не свойственные крестьянскому труду и процессы, которые невыгодно вести одному хозяйству: переработка продукции, ее реализация, материально-техническое снабжение, финансирование и кредитование, агросервисное обслуживание и др. В этом случае через кооператив устанавливаются эквивалентные отношения между товаропроизводителями всех звеньев продовольственной цепи, существенно сглаживаются противоречия в их отношениях. Систему взаимоотношений в потребительском кооперативе можно изобразить схематически (рисунок1).



Рисунок 1. Схема производственно-экономических отношений с образованием потребительского кооператива

Учредителями потребительского кооперативе (ПК) могут быть сельско-хозяйственные организации разных форм собственности (С), крестьянские (фермерские) хозяйства (К), личные подсобные хозяйства сельского населения (Л), которые заинтересованы в оказании им услуг и платят за эти услуги кооперативу, сохраняя при этом экономическую и юридическую самостоятельности и право собственности на землю и имущество. Взаимоотношения между ними регулируются на основе договоров. На схеме показано, что между учредителями и потребительским кооперативом отсутствуют противоречия. То есть система обеспечивает сбалансированность интересов и эквивалентные взаимоотношения. Противоположность интересов возникает лишь на стадии

реализации (Р) продукции кооператива потребителям (П) .

Эта система взаимоотношений вполне приемлема для современных условий и может быть использована для разных уровней экономики: предприятие, отрасль, административный район, область и в целом АПК страны. Главное условие для ее реализации: наличие независимых товаропроизводителей, сохранивших право собственности на землю, имущество и способность к самостоятельному ведению собственного производства.

Развитие кредитной кооперации диверсифицирует финансовую систему, делает кредит доступным для большего числа сельских жителей. КПК вовлекает в оборот в оборот значительные сбережения граждан, которые могут быть использованы для решения текущих и долговременных задач, способствует оживлению деловой активности в аграрной сфере и , в конечном итоге, повышает уровень платежеспособности и финансовой устойчивости отдельных товаропроизводителей.

Значительной движущей силой развития вертикальных отношений должен стать мелкотоварный сектор аграрного производства. Он оказался наиболее стабильным в экстремальных условиях. В настоящее время к малым формам хозяйствования относят 680 К(Ф)Х, 170 тысяч ЛПХ и 52 потребительских кооператива их доля в производстве и реализации сырья и готовой продукции на продовольственном рынке резко возросла. В общем объеме производства с/х продукции на их долю приходится 69% мяса, 70% молока, 74 % овощей и 91% картофеля. Они являются основными поставщиками на рынок мяса овец и шерсти (90%). Учитывая происходящие изменения в сельском хозяйстве, кооперация и интеграция должны способствовать развитию того сектора, который доминирует на продовольственном рынке.

Наиболее активно в 2008 году создавались кредитные кооперативы в Барышском, Мелекесском, Сингилеевском районах.

В связи с растущей закономерностью мелкотоварного производства в Ульяновской области была разработана целевая программа «Развитие малых форм хозяйствования на селе Ульяновской области на 2010-2012 гг.», которая нацелена на создание замкнутого цикла производства молока , его переработки и реализации. По состоянию на начало 2011 года из 52 функционирующих потребительских кооперативов 30 занимаются сбором и переработкой молока и другой продукции. Общее финансирование по этой программе составляет 549 млн.рублей. Особый акцент делается на то, что кооперация К(Ф)Х и ЛПХ- объективная необходимость, позволяющая эффективно реализовать их возможности и занять достойное место на продовольственном рынке в условиях конку-

ренции. [2]

Список использованной литературы:

1. С.Н.Сушкова, Т.Ю.Сушкова, Н.С.Салова. Развитие кооперативных отношений в региональном агропромышленном комплексе., Ульяновск 2006 , ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА».
2. Сушкова Т.Ю. Системная организация инвестиционной деятельности в АПК региона., Ульяновск 2010.

**ROLE AND PERSPECTIVES OF DEVELOPMENT OF
CONSUMER COOPERATION IN AGRICULTURE**

Narusheva K.S. and Nazarova V.G., Sushkova S.N.

Key words: *consumer cooperative, founders, agriculture*

Operation is devoted to study of the significance of consumer cooperatives in agriculture, to revival and development, activation of operation of her structures in the modern conditions.

УДК 338.242

**ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
АВТОКРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ**

*К.С.Нарушева, студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель - М.С.Арбузова, ассистент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная
сельскохозяйственная академия им. П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: автокредитование, банки, автоконтцерны

Работа посвящена изучению автокредитов в России и перспектив его развития. После исследования данной темы можно с уверенностью сказать, что идет уверенный количественный и качественный рост на рынке автокредитования.

Автокредитование – это разновидность банковских операций, в последнее время в России переживающая период самого оптимистического роста по всем существующим параметрам. На сегодняшний день абсолютно любой гражданин нашей страны, обладающий стабильным