

СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

*Миронов А.Ю., студент 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – Шишканова Н.А., ассистент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная
сельскохозяйственная академия имени П.А.Столыпина»*

Ключевые слова: малый бизнес, факторы развития, экономика, налогообложение, инвестиции.

Малый бизнес - бизнес, опирающийся на предпринимательскую деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения. Развитие малого бизнеса в России несомненно развивается как и во всем мире. Например, количество зарегистрированных малых предприятий на 100 тыс. населения в 2011 году по России составило 161,8.

Малый бизнес - бизнес, опирающийся на предпринимательскую деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения.

В российской истории малого бизнеса можно выделить ряд этапов.

Для первого этапа (1985 - 1987 гг.) характерно зарождение и деятельность центров научно-технического творчества, временных творческих коллективов при общественных организациях. Этот этап можно назвать экспериментальным.

Во время второго этапа (1987 - 1988 гг.) сфера деятельности малого бизнеса расширяется, количество людей, принимающих в нём участие, увеличивается.

Третий этап (1989 - 1990 гг.) связан с принятием законодательных актов, направленных на активизацию малых предприятий. Началась подготовка к проведению так называемой малой приватизации.

Для четвертого этапа (1991 - 1992 гг.) характерны коммерциализация и появление среднего и крупного бизнеса. Произошли коренные изменения в отношении государства к развитию предпринимательства. Были приняты многие законы, открывшие широкие возможности для масштабного развития предпринимательства.

Пятый этап (1993 - 1994 гг.) стал полосой широкомасштабной приватизации и развития всех видов предпринимательства, появления множества собственников и интенсивного участия малого бизнеса в сфере

услуг, торговли, общественного питания, легкой промышленности, производящей товары массового потребления и длительного пользования.

Очередной - шестой этап (с 1995 г.) развитие предпринимательства сможет изменить соотношение деятельных сил в пользу инновационных процессов. Развитие малого бизнеса в России несомненно развивается как и во всем мире. Например, количество зарегистрированных малых предприятий на 100 тыс. населения в 2011 году по России составило 161,8. Наиболее больше число малых предприятий было зарегистрировано в Кировской области и эта цифра равна 194,6. Также в 2011 году доля занятых на малых предприятиях в общей среднесписочной численности занятых в Российской Федерации равна 12,5%, наибольшую долю составляет 18,3% в Пензенской области.

С каждым годом малое предпринимательство в России набирает обороты, которые зависят от многих факторов, таких как:

- политическая обстановка в обществе

Эта система служит основой взаимодействия Правительства государства с общественностью.

- состояние экономики страны;

Главное условие для развития малого бизнеса - устойчивое функционирование экономики. Иначе, он будет уходить в тень. Малый бизнес является сектором выживания, втягивающим в реформаторский процесс людей, потерявших работу, военнослужащих, увольняемых в запас. Малые предприниматели все менее зависят от государства и могут, расширяя сферу своей деятельности, уменьшить остроту безработицы.

- политика государства в области экономики;

Экономическая политика - это проводимая государством, правительством страны генеральная линия экономических действий, придание желаемой направленности экономическим процессам, воплощаемые в совокупность предпринимаемых государством мер, посредством которых достигаются намечаемые цели и задачи, решаются социально-экономические проблемы меры поддержки малого бизнеса;

С 1 июля 2009 года вступил в силу новый Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», которым закреплен принцип уведомительного начала предпринимательской деятельности для 13 видов бизнеса, подавляющее число предприятий в которых - это субъекты малого и среднего предпринимательства. В этих же сферах будет легче всего начать собственное дело тем, кто останется без работы. Приказ «О мерах по реализации в 2010 году мероприятий по государственной поддержке малого пред-

принимательства» № 59 от 2010-02-16. Приказ «Об утверждении формы и срока представления заявки на перечисление субсидии из федерального бюджета бюджету субъекта Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» № 344 от 2011-07-14. Приказ «Об утверждении формы соглашения между Министерством экономического развития Российской Федерации и высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации о предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Росс» № 643 от 2011-07-14

Бюджетная поддержка малого бизнеса в России в 2012 г. составит порядка 20 млрд. руб. Для сравнения в 2000 г. на поддержку малым предприятиям было выделено всего 1,5 млн. руб.

- налоговая политика

Основную роль в финансовой поддержке предпринимательства призвана сыграть налоговая политика. Система налогообложения должна стимулировать повышение технического уровня предприятий, насыщение потребительского рынка, развитие производств, использующих вторичные ресурсы и тем самым способствующих оздоровлению окружающей среды. В регионах с избыточными трудовыми ресурсами целесообразно стимулировать налоговыми льготами развитие предпринимательства, поглощающего свободную рабочую силу. Сегодня фактически идет откровенное подавление малого бизнеса. Падение малых предприятий идет в результате налогообложения, в принципе не позволяющего работать. По некоторым оценкам, эффективные предприниматели, как правило, 90% оборота держат в тени. В социальном плане они становятся финансовой основой криминального мира. Что касается положительных качеств налогообложения малых предприятий, то малый бизнес в отдельных видах деятельности (инновационные технологии, наукоемкие и высокотехнологичные отрасли) имеет некоторые льготы по налогам.

В 2011 году вступил в силу Федеральный закон, повышающий страховые взносы в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Фонд обязательного медицинского страхования. С 01 января 2011 года для предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения (УСН) и уплачивающих единый налог на вмененный доход, финансовая нагрузка одновременно увеличится с 14 % до 34 % от фонда оплаты труда. Но налоги для малого бизнеса в 2012 году составили 30%, что существенно облегчило деятельность малым предпринимателям.

- финансово-кредитная политика

Совершенствование системы получения кредитов для развития бизнеса и обслуживания оборота капитала.

В европейских странах и США ставки по кредитам примерно соответствуют текущему уровню инфляции. В России же инфляция за прошедший год составила чуть больше 6%, а кредиты малому бизнесу предоставляются в среднем под 12,7% годовых.

- уровень жизни населения

С повышением уровня жизни населения, повышается спрос на продукцию, следовательно, объемы продаж в сфере малого бизнеса начнут расти, вследствие чего доход предприятий неуклонно будет увеличиваться.

В настоящее время в России условия для развития малого бизнеса, особенно производственного, далеко не самые благоприятные. Практически по всем вышеприведенным пунктам условия далеки от оптимальных.

Для реализации данных программ должны быть привлечены не столько средства государственного бюджета, как иностранного капитала. Общий объем инвестиций в Российской Федерации в расчете на душу населения в 1 полугодии 2011 года составил 686,7 рублей и сократился на 6,1% к аналогичному периоду 2010 года.

Надо помнить, что так называемая малая экономика - важный сектор полноценного рынка. Без малого бизнеса невозможно становление цивилизованной рыночной экономики.

Очень важно, что население убедилось в необходимости малого бизнеса, так как он может активно воздействовать на экономическую конъюнктуру, на обеспечение товарами народного потребления.

SYSTEM-FORMING FACTOR FORMATION AND SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN RUSSIA

Mironov A.Y., Shishkanova N.A.

Keywords: small business development factors, economics, taxation, investments.

Small business - a business that relies on small business firms, small businesses are not formally members of the association. Small business development in Russia is developing a course and around the world. For example, the number of registered small businesses per 100 thousand population in 2011 to Russia amounted to 161.8.