

менеджер формирует команду, организует работу, выполняя при этом настолько распорядительные функции, сколько функции, непосредственно связанные с выполнением его профессиональных обязанностей. Подобные структуры создаются не только внутри отдельных предприятий, но и организационно объединяют разные предприятия. При этом участки сети концентрируются вокруг базового вида деятельности, позволяет интегрировать разнонаправленные стратегии.

Библиографический список:

1. Андерсон К., Керр К. Менеджмент, ориентированный на потребителя. М.: ФАИР – ПРЕСС, 2011. – 288 с.
2. Голубков Е.П. Основы маркетинга: Учебник. – М.: Изд-во «Фин-пресс», 2010. – 656 с.
3. Даийтбегов Д.М., Синяева И.М. «Основы маркетинга». М. – Бузовский учебник, 2012 г., с. 185.
4. Королёв Ю.Б. «Менеджмент в АПК», Москва, «КолосС», 2011 г., с.245.
5. Панкрухин А.П. Маркетинг: Учебник. – М.: ИКФ «Омега – Л», 2010. – 656 с.

MARKETING ORGANIZATIONAL STRUCTURES

Krivova A.I., Yashina T.V.

Key words: *the marketing, the integrated structure, the manager, the organisation.*

Thus, it is possible to consider marketing structure effective if: the deep analysis of the market and the exact forecast of a supply and demand for realisation of the necessary sales volume for the short, average, long-term period is carried out. Search of ideas for creation of new products and perfection old, search of new consumers is carried out. Quality assurance, goods turnover, sale stimulation (an exhibition, advertising ...), observance of a condition of delivery, service, the prices, level of performance of the contract of the enterprise is conducted.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОГО ВЕДЕНИЯ СВИНОВОДСТВА

Кудряшова М.Ю., студентка 4 курса экономического факультета

**Научный руководитель - Зайцева Т.Ф., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная
сельскохозяйственная академия имени П.А.Столыпина»**

Ключевые слова: эффективность производства мяса свиней, ресурсосберегающие технологии, рациональное размещение и специализация.

Для увеличения производства мяса в стране большое значение имеет свиноводство как отрасль, поставляющая продукты питания, отличающиеся высокой пищевой ценностью и хорошими вкусовыми качествами. В мясном балансе России свинина составляет почти 35 %, а ее производство в расчете на душу населения - 13 кг в убойной массе.

По скороспелости, плодовитости животных, выходу **мяса** и сала свиноводство занимает первое место среди всех отраслей животноводства. Масса поросенка при рождении к 8 месяцам возрастает примерно в 10 раз. В течение года от основной свиноматки можно получить и вырастить (за два опороса) приплод живой массы до 2—3 т и более, тогда как от одной коровы за год можно получить около 2—3 ц мяса, т.е. в 10 раз меньше. На 1 кг прироста живой массы свиней расходуется 5—6 кормовых единиц, а при мясном откорме в возрасте до 7 месяцев —4-4,5 кормовых единицы, тогда как в скотоводстве —7—8, в овцеводстве —10—12 кормовых единиц.

В период аграрной реформы в российском свиноводстве произошел глубокий спад. С 1991 по 2010г. поголовье свиней в хозяйствах всех категорий уменьшилось на 55,1 %. В сельскохозяйственных предприятиях это сокращение было еще большим; в личных подсобных хозяйствах, напротив, поголовье свиней увеличилось. Тем не менее большая часть доголовьяпопрежнему сконцентрирована в крупных хозяйствах. В них содержится 58,8 % всего поголовья, тогда как в личных подсобных хозяйствах - 36,6 %, в фермерских хозяйствах - 4,6 %.

В дореформенный период значительную роль в отрасли играли комплексы по откорму свиней на промышленной основе (мощностью от 12 до 108тыс. гол. в год). В 1990-е годы они были большей частью ликвидированы, однако в последние годы во многих регионах стали строить новые свиноводческие комплексы с использованием современных технологий. В 2010г. введено 79 свиноводческих объектов общей проектной мощностью 358 тыс. т в живой массе. По оперативным данным субъектов Российской Федерации, в настоящее время реализуется 98 проектов

по развитию свиноводства общей сметной стоимостью 117 млрд. руб. и проектной мощностью около 1 млн. т. Данные проекты будут введены в эксплуатацию в 2011 - 2013 г.г., а на полную проектную мощность выйдут к 2015 - 2016 г.г.

Например новый свинокомплекс группы компаний «Талина» (ООО «Симбирский бекон») был открыт в п. Зеленая Роща Ульяновской области в 2010 г. Это — самый крупный инвестпроект АПК региона: объем вложений оценивается в 885 млн. руб. К 2013г. после выхода предприятия на проектную мощность комплекс будет поставлять мясокомбинатам 88,6 тыс. гол. свиней в год.

В 2011г. Минсельхозом России разработана «Стратегия развития мясного животноводства в Российской Федерации до 2020 года». В Стратегии предусматривается увеличение производства мяса свиней (в убойной массе) до 3,3 млн. т к 2020 г., в расчете на душу населения с 16,1 кг до 28,2 кг.

Экономическая эффективность свиноводства находится в прямой зависимости от технологической эффективности в этой отрасли. Критерием является применение научно обоснованной ресурсосберегающей технологии производства свинины, обеспечивающей высокую продуктивность, сохранность и оптимальную конверсию корма при рациональных сроках откорма животных.

При внедрении ресурсосберегающих технологий производства свинины обеспечивается себестоимость 1 ц прироста живой массы в пределах 3500 - 3800 руб.; снижение расхода кормов до 2,5 - 3 кг на 1 кг прироста живой массы животных; улучшение качественных показателей свинины, повышение выхода мяса до 56 - 60% и снижение толщины шпика до 15 - 20 мм .

В связи с постоянным удорожанием энерго-материалоресурсов и затрат труда все более актуальной в последние годы становится так называемая «канадская технология» содержания свиней. Она широко апробирована в Канаде, Америке, ряде западных стран Европы, на Украине и в России как в небольших фермерских хозяйствах, так и на крупных свиноводческих предприятиях. Суть технологии заключается в содержании свиней крупными (250 — 500 голов) однородными группами на глубокой несменяемой подстилке в простейших помещениях или специальных ангарах с металлическим каркасом и тентовым покрытием. Кормление свиней осуществляется сухими сбалансированными кормами вволю со свободным подходом в любое время суток. Сторонники этой технологии отмечают следующие преимущества: дешевизна каркасотентовых производственных помещений; быстрота их возведения

(3-5 дней); возможность получения высоких (700-800г) привесов; минимальные затраты труда на обслуживание животных; минимальные затраты на ограждение загонов; отсутствие обогрева производственных помещений; эффективное использование глубокой подстилки в качестве органического удобрения; высокая окупаемость капитальных вложений (1-1,5 года). Основным недостатком этого способа содержания свиней большинство оппонентов считают повышенный расход корма, затрачиваемый на «обогрев» животных. Однако с учетом отмеченных выше преимуществ крупногруппового содержания свиней на глубокой подстилке себестоимость производства мяса может быть значительно ниже в сравнении с традиционными технологиями.

С целью изучения влияния специализации производства на эффективность свиноводства была проведена группировка сельскохозяйственных предприятий Московской области по удельному весу мяса свиней в структуре денежной выручки. Как показал анализ полученных данных, наибольшая эффективность производства свинины достигается в предприятиях с удельным весом продукции свиноводства более 51 %. В этой группе предприятий себестоимость 1ц живой массы свиней составляет 5119 руб., уровень рентабельности — 20 %, а в группе хозяйств с удельным весом мяса свиней до 21 % в структуре товарной продукции себестоимость 1ц живой массы животных составляет 8001 руб., уровень убыточности - 30%.

Опыт отечественного и зарубежного свиноводства свидетельствует о том, что крупное производство обладает значительным преимуществом перед мелким. Исследованиями установлено, что расход материально-денежных средств на крупных фермах и комплексах в расчете на 1 голову свиней в 2-3 раза ниже, чем на мелких фермах. С ростом численности поголовья свиней улучшаются основные производственные и экономические показатели. Предприятие с численностью свиноголовья до 500 голову среднесуточный прирост живой массы составляет 216 г., полная себестоимость 1ц продукции 7157 руб., уровень убыточности производства -15,3 %. На предприятии с численностью поголовья свиней от 501 до 3000 голов, среднесуточный прирост живой массы 1 головы составляет 272 г., полная себестоимость 1ц продукции 6201 руб., а уровень убыточности производства - 17,2 %. На предприятие с численностью поголовья свиней от 3001 до 6000 голов среднесуточный прирост живой массы 1 головы составляет 371 г, полная себестоимость 1 ц реализованной продукции 4551 руб., уровень рентабельности производства - 18,6 %.

Следовательно, концентрация производства свинины обеспечива-

ет получение максимального количества продукции свиноводства, рост производительности труда, снижение себестоимости и повышение рентабельности производства.

Преимущества крупного производства в отношении специализации, концентрации, освоения прогрессивных технологий подтверждены практикой. Однако это не отрицает сочетания крупного производства со средним и мелким в пропорциях, соответствующих условиям региона.

Крестьянские (фермерские) хозяйства и хозяйства населения стали основой создания семейных свиноводческих ферм.

По сравнению с крупными комплексами, семейные фермы отличаются высокой мобильностью, экологичностью, способностью быстрой переориентации производства. Немаловажным является также заинтересованность работников семейной фермы в получении наивысших доходов. Как известно, за рубежом именно семейные фермы преобладают среди организационно-правовых форм агропредприятий. Например, в США семейные фермы являются самыми распространенными формами хозяйствования, на их долю приходится примерно 85% производства валовой сельхозпродукции, при этом объем производства одной семейной фермы составляет около 5000 голов свиней в год (540 т свинины). В Канаде семейными фермами являются 98% хозяйств. В Китае на крупных промышленных комплексах выращивается только 45% поголовья свиней. Рост производства свинины в стране обеспечивается в основном за счет увеличения поголовья животных, то есть экстенсивного пути развития; более половины поголовья свиней (55%) сосредоточено в руках мелких фермеров.

При условии использования энергосберегающих технологий, высокопродуктивных животных, налаженной системы кооперации по сбыту, переработке произведенной продукции, малые формы хозяйствования могут обеспечить экономические показатели, сравнимые с эффективностью производства на крупных комплексах.

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC PRINCIPLES OF EFFECTIVE BUSINESS PIG

Kudryashova M.Y., Zaitseva T.F.

For increase in production of meat in the country the great value has a pig industry as the branch delivering food, differing high food value and high flavoring qualities. In meat balance of Russia pork makes nearly 35

%, and its production counting on soul of the population - 13 kg slaughter weight.

Keywords: *efficiency of meat production of pigs, resource-saving technologies, rational distribution and specialization.*

УДК-658.62/22

ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ В МАГАЗИНЕ «ПРОДУКТЫ»

*К.В. Кудряшова, студентка 3 курса экономического факультета
Научный руководитель- В.А. Асмус, кандидат
сельскохозяйственных наук, ст. преподаватель
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная
сельскохозяйственная академия»*

Ключевые слова: *ассортимент товаров, товарооборот, формирование ассортимента товаров.*

Работа посвящена исследованию формирования ассортимента товаров в магазине «Продукты». При проведении работы было установлено, что данному предприятию необходимо расширить товарный ассортимент, особое внимание необходимо уделить секции колбасных изделий.

Торговые предприятия должны быть всесторонне осведомлены обо всех необходимых параметрах и потребительских свойствах производимых товаров. Они должны обладать, исчерпывающими знаниями о запросах и предпочтениях своих потребителей, и о возможностях применения на целевых сегментах тех или иных производимых товаров. При этом, наиболее важным является умение оптимальным образом сопоставить первые два условия между собой, с тем, чтобы при ограниченных ресурсах принять такой ассортиментный перечень, который позволит получить наибольший эффект от осуществляемой деятельности и максимально удовлетворить потребности своих клиентов.

Таким образом, можно сделать вывод о необходимости и актуальности разработки инструментария и методики его применения для решения задач оптимизации ассортимента. Целью моей работы ставится формирование оптимального ассортиментного перечня и методики принятия и обоснования управленческих решений по ассортиментной по-