

Keywords: fixed assets, structure of fixed assets, fondoobespechennost, fondovooruzhennost, capital intensity.

In this work the analysis of a condition and use of fixed assets is carried out to JSC Nadejda of the Main region of the Ulyanovsk region. Security of JSC Nadejda with fixed assets in 2010 in comparison with 2009 increased more than in 2 times, it speaks increase in cost of fixed assets at 34466 thousand roubles. In this work ways of increase in use of fixed assets and their rational use for the purpose of enhancement of profit of the enterprise also were considered.

УДК 339.138

МАРКЕТИНГ РЫНКА ЗЕРНА В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Т.Н. Космачева, Р. Ф. Фасахутдинова студентки
4 курса экономического факультета
Научный руководитель – И.М. Долгова,
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная
сельскохозяйственная академия»**

Ключевые слова: зерновая отрасль, зерновой рынок, агропромышленный комплекс, предложение зерновой продукции, спрос на зерно, сегментация зернового рынка.

Работа посвящена раскрытию основных направлений маркетинга на рынке зерна Ульяновской области. Зерно как товар имеет устойчивый спрос в любое время года во всех регионах страны, что говорит о его абсолютной ликвидности. Спрос и предложение на зерно не являются стабильными. Они изменяются под влиянием целого ряда факторов. По каждому сегменту рынка необходимо выявить эти факторы, тенденции и причины их поведения, количественные взаимосвязи, что позволит прогнозировать спрос и предложение.

Зерновая отрасль, по стратегической и социальной экономической значимости, размерам вовлекаемых в нее трудовых, материальных и финансовых ресурсов, является важнейшей в аграрной сфере.

Зерно как товар имеет устойчивый спрос в любое время года во всех регионах страны, что говорит о его абсолютной ликвидности. Известно, что за счет экспорта зерна государство добивается устойчивости наци-

ональной валюты, а значительный импорт вызывает неустойчивость и даже кризис в национальной денежно-финансовой политике.

Однако становление зернового рынка происходит сложно, противоречиво и медленно. На его функционирование влияют такие факторы, как:

- развитие АПК, являющимся основным поставщиком и источником товарного предложения;
- наличие нормативного спроса (потребностей) на зерно;
- состояние системы сбыта и рыночной инфраструктуры;
- участие государства в формировании и регулировании зернового рынка.

Предложение зерновой продукции, спрос на зерно, и складывающиеся при этом цены, являются важными характеристиками экономической конъюнктуры зернового рынка. При этом именно на зерновом рынке проявляются наиболее отчетливо закономерности развития любого товарного рынка в аграрной сфере. Отметим, что предложение продукции на рынке продовольствия представляет собой совокупность товаров, которые при заданном уровне цен могут быть предъявлены к реализации, включая продукты местного производства и ввезенные из других регионов и других стран.

Исследование рынка зерна целесообразно проводить по трем направлениям: предложение и спрос на зерно, сегментация зернового рынка.

Предложение – это объем наличия зерна, которое может быть использовано в регионе для удовлетворения потребности в нем.

Агропромышленный комплекс Ульяновской области представляет собой многоотраслевую производственно-экономическую систему, в которой функционирует около 200 коллективных сельскохозяйственных организаций, 882 крестьянских (фермерских) хозяйства, 61 тыс. личных подсобных хозяйств и около 400 организаций пищевой, перерабатывающей промышленности и агросервиса. По уровню производства зерна Ульяновская область занимает 7 место в Приволжском регионе после Республик Татарстан и Башкортостан, Саратовской и Оренбургской, Самарской и Нижегородской областей.

Благодаря расширению посевных площадей в 2011 году получен большой урожай, который по ряду показателей просто рекордный. В Ульяновской области произведено более 1 миллиона 400 тысяч тонн зерна. Это наивысший показатель за последние 13 лет. Данный объем зерна на 40 % превышает потребности области в зерне. Наибольшую долю внес Мелекесский район, труженики которого намолотили бо-

лее 270 тысяч тонн зерна. Более 100 тысяч тонн намолотили хозяйства Майнского, Старомайнского, Сурского, Цильнинского и Чердаклинского районов.

В 2011 году Ульяновская область впервые стала поставлять зерно на мировой рынок. В октябре 2011 году первые 3 тыс. тонн фуражного ячменя отправлены в Иран речным транспортом, по Волге и далее по Каспийскому морю.

Предложение зерна должно быть направлено на следующих потребителей: государство – как крупнейшего оптового покупателя зерна, заготовительные организации и перерабатывающие предприятия, а также население как конечного покупателя продуктов питания.

Величина спроса нашего региона на продовольственное зерно определяется потреблением хлебных продуктов, которое в Ульяновской области в последние годы устойчиво сокращалось. За период с 2000 по 2011 годы ежегодно каждый житель Ульяновской области исключал из своего рациона в среднем 1,27 кг хлеба. Это связано с существенным изменением структуры питания ульяновцев, в которой устойчиво возрастает удельный вес животноводческих продуктов.

Основными тенденциями развития спроса на зерновом рынке Ульяновской области являются:

1. Совокупный расчетный региональный объем спроса на зерно за рассматриваемый период ежегодно снижался в среднем на 1,5 %, что обусловлено товарозамещением хлебных продуктов на другие виды продукции.

2. Спрос на продовольственное зерно в 2000-2011 годы в среднем ежегодно снижался на 1,14%.

3. Существует значительный дефицит фуражного зерна, что во многом определяется значительной долей импортных мясных и молочных продуктов в структуре потребления продукции животноводства.

4. Спрос на семенное зерно оставался относительно постоянным в течение всего периода исследования.

5. Дефицит зерна для промышленной переработки на протяжении всего периода исследования объясняется тем, что в области практически не производится пивоваренный ячмень.

Сегментация рынка зерна – это его деление на группы в соответствии с особенностями спроса или предложения, основанными на применении различных критериев. Ее цель – определить сегмент, для которого должна быть выработана своя стратегия и, и его емкость.

Сегментацию зерна по потребителям целесообразно проводить по следующим критериям: территориальному, видовому составу и на-

правлениям использования, территориальная сегментация предполагает деление рынка на административные единицы, видовая – выявляет потребности в отдельных видах зерна. Сегментация по характеру использования делит рынок на потребителей зерна по используемому на продовольственные нужды, фураж, семена, техническую переработку и др.

Все эти сегменты взаимосвязаны между собой и должны рассматриваться в единстве. При этом видовая сегментация и сегментация по направлениям использования должна дифференцироваться более детально с учетом технологических качеств зерна. Например, в пшенице необходимо выделить твердую, сильную, ценную; в кукурузе – сахарную, кремнистую. Продовольственная пшеница может использоваться для хлебопечения, производства крупы, изготовления кондитерских изделий и т.д.

По этим же показателям следует провести и сегментацию рынка зерна по производителям, с учетом их организационно правовых форм хозяйствования, а также биологических особенностей культур.

Спрос и предложение на зерно не являются стабильными. Они изменяются под влиянием целого ряда факторов, которые сами находятся в постоянном движении. По каждому сегменту рынка необходимо выявить эти факторы, тенденции и причины их поведения, количественные взаимосвязи, что позволит прогнозировать спрос и предложение, предлагать набор мер по их регулированию.

Библиографический список:

1. Зерновое хозяйство и рынок зерна: состояние и пути развития/ А.И. Албухов//Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. - № 9. – с. 7-11
2. «Локомотив» региональной экономики (из доклада Губернатора – Председателя Правительства Ульяновской области С.И. Морозова о итогах развития региона в 2011 году)/В.П. Гордеев//Ленинец.- 2011. - №48. – с.2.

MARKETING OF THE MARKET OF GRAIN OF THE ULYANOVSK REGION.

Kosmacheva T.N., Fasakhutdinova R.F., Dolgova I.M.

Keywords: grain branch, grain market, agro-industrial complex, offer of grain production, demand for grain, segmentation of the grain

market.

Work is devoted to disclosure of the main directions of marketing in the market of grain of the Ulyanovsk region. Grain as the goods has steady demand at any time years in all regions of the country that speaks about its absolute liquidity. Supply and demand on grain aren't stable. They change under the influence of a number of factors. On each segment of the market it is necessary to reveal these factors, tendencies and the reasons of their behavior, quantitative interrelations that will allow to predict supply and demand.

УДК 657

СУЩНОСТЬ И УЧЕТ ПАССИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ БАНКОВ

Т.Н. Космачева, студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – О.И. Хамзина, к. э. н., доцент.
ФГОУ ВПО «Ульяновская государственная
сельскохозяйственная академия»

Ключевые слова: *пассивные операции, депозиты до востребования, срочные депозиты, кредиты «овернайт», депозитными сертификаты, сберегательными сертификатами.*

Работа посвящена раскрытию сущности пассивных операций банков. В современных условиях для банков оказываются одинаково важными как активные, так и пассивные операции. От пассивных операций зависит размер банковских ресурсов и, следовательно, масштабы деятельности коммерческих банков. Услуги по пассивным операциям осуществляются в целях аккумуляции средств, прежде всего сбережений и временно свободных средств населения и предприятий.

Коммерческие банки являются специфическими предприятиями, специализирующимися на посреднической деятельности, связанной, с одной стороны, с покупкой ресурсов, а с другой - их продажей нуждающимся предприятиям, организациям и населению. В этих условиях для банков оказываются одинаково важными как активные, так и пассивные операции. От пассивных операций зависит размер банковских ресурсов и, следовательно, масштабы деятельности коммерческих банков.