

зультативности, удовлетворенности и лояльности сотрудников.

Список использованной литературы:

1. Соловьева М.А. Психологические предпосылки лояльности . URL: www.halyava.ru .
2. Smart Satisfaction Monitoring. URL: www.sbsc.ru/online.html

RAISING THE LOYALTY

A.N. Mihailova, Lapshina G.V.

Key words: loyalty, incentives, monitoring, performance.

Loyalty of employees is relevant to any enterprise. It is necessary to «educate» it, unless of course the company wants to develop successfully, and for this should form a team, which will be devoted to their work, staff quality and timely perform their work, thereby increasing productivity.

УДК 656-631.145

ВТОРИЧНЫЙ РЫНОК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ – В ЭКОНОМИКЕ АПК

*С.К.Галимов, студент 2 курса экономического факультета
Научный руководитель - А.К. Субаева, кандидат
экономических наук, доцент
ФБГОУ ВПО «Камская государственная инженерно-
экономическая академия», филиал в г.Чистополе*

Ключевые слова: рынок сельскохозяйственной техники, мощности ремонтно-восстановительных заводов, фонд ремонта сельхозтехники, узлы и агрегаты списанной техники.

Работа посвящена анализу вторичного рынка поддержанной техники. При проведения исследования авторами выявлено, что типовые мощности ремонтно-восстановительных заводов, строившихся до 90-х гг., рассчитаны на капитально-восстановительный ремонт 200 комбайнов или 400 тракторов в год. В настоящее время работу этих заводов на полную мощность рассматривать нереально, поэтому необходимо рассмотреть вопрос создания ремонтных фондов в других регионах и распространить их действие на покупку в рассрочку

восстановленной техники, а также возобновить работу по формированию федерального фонда ремонта сельхозтехники.

Одним из важнейших условий увеличения сельскохозяйственного производства является восстановление материально-технической базы. При этом речь идет не о достижении уровня (в удельном исчислении) по сравнению с наиболее развитыми странами, но об обеспечении минимально необходимого количества ресурсов для такой огромной страны, с ее относительно коротким вегетационным периодом и в значительной мере истощенном естественном плодородии. По существу речь идет о том, чтобы выйти на минимально необходимый уровень материально-технического обеспечения, дающий возможность стабильно восстанавливать сельскохозяйственное производство. В условиях острого дефицита сельскохозяйственной техники, ее интенсивного старения, снижения надежности существенное значение приобретает максимальное использование имеющихся резервов, сохранение МТП в АПК России. Ни один списанный трактор или комбайн не должен быть сдан в металлолом, их нужно модернизировать, восстанавливать и вторично вводить в действие.

Экономически целесообразно применять в качестве запчастей детали со списанной техники, годные для вторичного использования без ремонта. Непригодную к восстановлению разукomплектованную технику следует разбирать на запчасти и использовать повторно. Установлено, что при дефектации списанных тракторов только 20—25% деталей подлежат выбраковке, 40—45% пригодны для дальнейшего использования и 30—40% — для восстановления. Такая же картина наблюдается при дефектации списанных комбайнов, автомобилей и другой сложной техники. Себестоимость восстановленных деталей не повышает 50—70 % цены новых, а ресурс — 80—90 % [1].

В структуре товарного фонда на вторичном рынке подержанной техники важное место занимают узлы и агрегаты списанной техники (ДВС, ТНВД, гидронепнемоагрегаты, масляные насосы, КП, ВОМ, карданные передачи, кабины и другие массивные и крупногабаритные детали).

Наиболее узкое место в формировании и развитии вторичного рынка — рентабельность капитально-восстановительного ремонта техники и построение экономически взаимовыгодных отношений между основными участниками рынка (ремонтные заводы, производители новой техники, сельхозпредприятия — продавцы и покупатели подержанной техники, финансово-экономические партнеры и государство). В случае, когда ремонтный завод выступает самостоятельным субъектом на вто-

ричном рынке, он на свои средства или под свою полную финансовую ответственность скупает у сельхозпредприятий региона подержанную технику, закупает необходимые детали, узлы и агрегаты, ремонтирует, проводит переаттестацию с установлением гарантийного срока и поставляет на свободный рынок восстановленную технику.

Типовые мощности ремонтно-восстановительных заводов, строившихся до 90-х гг., рассчитаны на капитально-восстановительный ремонт 200 комбайнов или 400 тракторов в год. В настоящее время работу этих заводов на полную мощность рассматривать нереально. [1]

При таком режиме работы у завода возникает ряд трудностей:

- доля оборотных средств в цене восстановленной техники составляет 80 %;
- отсутствуют свободные средства и нет возможности их наращивания;
- неустойчивый режим скупки подержанной техники: сельхозпредприятия могут не продавать ее вообще (рассчитывать на ремонт собственными силами) или продавать по максимальной цене;
- заводы-производители могут завышать цену или вообще отказаться в продаже узлов ремонтникам, если увидят в них конкурентов при крайне ограниченном спросе на технику, так как покупательские ниши у них не разделены;
- в случае необходимости привлечения внешних ресурсов для пополнения оборотных средств возникает необходимость вступать в жестко регламентированные отношения с банком, что грозит убытками или банкротством;
- проблема сбыта восстановленной техники на свободном рынке.

Опрос сельских товаропроизводителей показывает, что продажная цена восстановленной техники может не подняться выше 35 % цены новой; при существующем качестве комплектующих и ремонта установление гарантийного срока не менее 1 года может быть убыточным для ремонтного завода; соотношение «цена — качество» может оказаться неприемлемым для сельхозпредприятия, сроки продажи восстановленной техники не гарантированы и т. п. [2]

Тем не менее, во многих регионах (Брянской, Ивановской, Московской, Тульской обл., республиках Башкортостан, Татарстан, Чувашия) накоплен положительный опыт формирования вторичного рынка сельхозтехники.

С целью обобщения накопленного опыта необходимо:

- выбрать оптимальные типы и марки машин, которые найдут уве-

ренный спрос на вторичном рынке;

- изучить рынок восстановленных агрегатов;
- рассмотреть различные схемы сбыта (прямая продажа, лизинг, в том числе и льготный, краткосрочная или долгосрочная аренда и т. п.);
- подобрать ремонтные и базовые заводы с долгосрочными отношениями для поставки восстановленных узлов и деталей.

Однако главный инструмент резкого увеличения масштабов и повышения эффективности вторичного рынка сельхозтехники — организация партнерских отношений всех участников вторичного рынка с разделением финансовых рисков и соответствующим распределением дохода.

В настоящее время происходит объективный процесс дифференциации сельхозпредприятий по уровню рентабельности, конкурентоспособности и экономической мощности на богатые (-20 %), средние (-30 %) и бедные (-50 %). Для поддержания конкурентоспособности богатые хозяйства будут вынуждены оперативно перевооружаться, сбывая технику после 4—5 лет службы по относительно высоким ценам, что позволит им удешевить затраты на модернизацию. Средние хозяйства будут покупать на вторичном рынке технику «второй руки» (после первого капитально-восстановительного ремонта через 5—7 лет эксплуатации), бедные смогут приобретать только технику «третьей руки» — после второго капитально-восстановительного ремонта через 8—10 лет эксплуатации.

Учитывая, что всю тяжесть оплаты техники, в конечном счете, несет сельский товаропроизводитель, то и все меры государственной поддержки рынка новой и восстановленной техники должны сводиться к поддержке производителя и облегчению ему доступа на рынок техники.

Деятельность фонда ремонта сельхозтехники можно распространить без изменения правил его функционирования на обезличенный капитально-восстановительный ремонт. При этом вся схема заключения тройственных договоров между фондом, сельхозпредприятием и ремонтным заводом, все сроки предоставления отсрочек по платежам сельхозпредприятию и правила финансирования предприятия фондом и возврата им средств могут оставаться неизменными. [2]

Необходимо рассмотреть вопрос создания аналогичных фондов в других регионах и распространить их действие на покупку в рассрочку восстановленной техники, а также возобновить работу по формированию федерального фонда ремонта сельхозтехники. Следует также рассмотреть вопрос о компенсации части банковских ставок по кредиту при покупке восстановленной техники, как за полный расчет, так и по-

лучаемой по лизингу.

Библиографический список:

- 1.Компас в мире машин и машиностроения / [электронный ресурс]
2. http://www.avtomash.ru/biblio/tex_gur/gurscht/index.html
- 3.Журнал «Тракторы и сельскохозяйственные машины», 2005 год, № 2

**THE SECONDARY MARKET OF AGRICULTURAL MACHINERY
– IN AGRARIAN AND INDUSTRIAL COMPLEX ECONOMY**

S.K.Galimov, Subaeva A.K.

Key words: *the market of agricultural machinery, capacities of repair and regenerative plants, fund of repair of agricultural machinery, knots and units of the written-off equipment.*

Work is devoted to the analysis of the secondary market of second-hand equipment. At carrying out research by authors it is revealed that standard capacities of the repair and regenerative plants which were under construction till 90th, are calculated on capital and regenerative repair of 200 combines or 400 tractors in a year. Now work of these plants on full capacity to consider it is unreal, therefore it is necessary to consider the problem creations of repair funds in other regions and to extend their action to purchase of by installments restored equipment, and also to renew work on formation of federal fund of repair of agricultural machinery.

УДК 656-631.145

**ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКОЙ**

*С.К.Галимов, студент 2 курса экономического факультета
Научный руководитель - А.К. Субаева, кандидат
экономических наук, доцент
ФБГОУ ВПО «Камская государственная инженерно-
экономическая академия», филиал в г.Чистополе*

Ключевые слова: рынок сельскохозяйственной техники, сельскохозяйственного машиностроения, фонд ремонта сельхозтехники, за-