

Д-т — расчетный (текущий) счет клиента;
К-т сч. 20202 «Касса кредитной организации».

Деятельность коммерческого банка с наличными деньгами по обслуживанию клиентов — физических лиц и сотрудников самого банка производится по приходным и расходным кассовым ордерам.

Библиографический список:

1. Банковское дело./ Под ред. Г. Белоглазовой, Л. Кроливецкой. – СПб.: Питер, 2010. – 400 с.
- 2, Осокина Т. М., Бухгалтерский учет в банках. – М.: МИЭМП, 2010. – 367 с.

ACCOUNTING FOR CASH TRANSACTIONS IN COMMERCIAL BANK

Butovicheva E.A. Bannikova E.V.

Key words: commercial bank, cash transactions, the announcement on the fee in cash, cash receipt, cash receipt warrant expendable cash order.

This work reveals the nature and accounting treatment of cash transactions of a commercial bank. Cash transactions are important to the bank and customers. Taking cash from the customers bank increases its free reserves, while conducting active operations, and generates income. When issuing a cash customer banking institutions charge a commission fee.

УДК 656-631.145

РОЛЬ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

*Д.Ф.Валеев, студент 2 курса экономического факультета
Научный руководитель - А.К. Субаева, кандидат
экономических наук, доцент
ФБГОУ ВПО «Камская государственная инженерно-
экономическая академия», филиал в г.Чистополе*

*Ключевые слова: автомобильный транспорт, динамика роста
российского автомобильного парка, парке грузового автотранспорта,
протяженность автомобильных дорог страны.*

Работа посвящена анализу использования автомобильного транспорта в России. При проведении исследования авторами выявлено, что сокращение парка привело к тому, что в настоящее время используется намного меньше сельскохозяйственных машин, чем технологически необходимо. В условиях кризиса отечественного сельскохозяйственного машиностроения на российский рынок пришли иностранные компании.

Автомобильный транспорт России представляет собой наиболее гибкий и массовый вид транспорта. У него ряд важных отличий от других транспортных отраслей. Начну с того, что основная часть автомобильного парка страны эксплуатируется в нетранспортных организациях. При этом сеть автомобильных дорог наряду с парком коммерческих автомобилей используется также автомобилями, находящимися в личном пользовании граждан [1].

Сфера применения автотранспорта широка. Он выполняет большую часть коротких внутрирайонных перевозок, доставляет грузы к станциям железных дорог и речным пристаням и развозит их к потребителям. В северных и восточных районах, где почти нет других видов сухопутного транспорта, им осуществляются дальние межрайонные перевозки. Ежедневно автотранспортом перевозится около 17 млн. тонн грузов и более 62 млн. пассажиров. Если сравнивать с аналогичным показателем железнодорожного транспорта, то это почти в 6 раз больше по объемам перевозок грузов и в 17 раз – по перевозкам пассажиров.

В автомобильном транспорте сконцентрировано свыше 97% от всех лицензируемых субъектов транспортной деятельности. В сфере коммерческих и некоммерческих автомобильных перевозок сейчас занято порядка полумиллиона хозяйствующих субъектов. Их деятельность проходит в условиях достаточно высокой внутриотраслевой и межвидовой конкуренции.

Грузовые перевозки – это один из наиболее «рыночных» секторов экономики. Российский опыт подтверждает известную закономерность, согласно которой рост рыночной экономики сопровождается, а в определенной мере и обуславливается опережающим развитием автотранспорта. И понятно почему. Грузопотоки, генерируемые развивающимися рынками товаров и услуг, в первую очередь осваиваются наиболее отзывчивым быстрым и гибким видом транспорта: автомобильным.

В отличие от других видов транспорта автотранспорт во все возрастающих объемах перевозит международные грузы. Это обусловлено его высокой маневренностью, большой скоростью, обеспечением перевозок непосредственно от отправителя до получателя в прямых бес-

перегрузочных сообщениях. Мобильность автомобильного транспорта позволяет оперативно реагировать на изменение пассажиро и грузопотоков.

Динамика роста российского автомобильного парка одна из самых высоких в мире. Тем не менее, этот процесс происходит в условиях существенного отставания потребительских и экологических показателей отечественных автотранспортных средств и используемых моторных топлив от достигнутого мирового уровня. Не ликвидировано уже существующее многие годы отставание в развитии и техническом состоянии улично-дорожной сети. В парке грузового автотранспорта сохраняется значительная доля (свыше 50%) автомобилей устаревших моделей, у которых срок эксплуатации превысил 10 лет. Все также невысок удельный вес (14–15%) новых автомобилей, выпущенных не позже 1996 г. Ежегодное обновление парка грузовых автомобилей не превышает 5%.

В 2011 году российский автомобильный рынок показал устойчивые темпы роста. Продажи новых легковых автомобилей увеличились на 30%, а продажи новых грузовых автомобилей — на 90% по сравнению с 2010 годом, что превысило ожидания многих отраслевых экспертов и аналитиков. Важное событие 2010 года в автомобильной отрасли России связано с принятием «Стратегии развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2020 года». Стратегия нацелена на максимальное увеличение добавленной стоимости на всех этапах производства автомобилей при постоянном улучшении качества продукции. В целом в 2011 году наблюдался уверенный рост всех сегментов российского автомобильного рынка, включая производство комплектующих и дистрибьюцию [1].

Всего в 2011 году было продано более 1,9 млн. новых автомобилей. Основными факторами роста рынка после значительного падения объемов продаж в 2009 году и неудачного первого квартала 2010 года стали государственная поддержка в виде программы утилизации автомобилей, восстановление индекса потребительской уверенности, а также сегмента автокредитования. Количество автомобилей, проданных в рамках утилизационной программы, превысило 320 тыс. штук. Росту продаж способствовала также запущенная в 2009 году программа по субсидированию перевозки на Дальний Восток автомобилей, произведенных в РФ. В стоимостном выражении российский рынок легковых автомобилей вырос на 42% и составил около 42 млрд. долларов США. Более 85% рынка пришлось на долю импортных и произведенных в России иномарок, в то время как выручка от продаж отечественных брендов составила около 15%. Объем продаж отечественных брендов в

2011 году вырос на 58% по сравнению с 2010 и составил 655 тыс. штук. Объем реализации иномарок российского производства также вырос, превысив показатель 2010 года на 67%. Тенденция снижения числа импортируемых автомобилей была характерна и для 2011 года — падение составило 9% по сравнению с предыдущим годом. Это связано с повышением таможенных пошлин.

К недостаткам автотранспорта относится низкая производительность подвижного состава, а также сравнительно высокая (значительно выше, чем на водном и железнодорожном транспорте) себестоимость перевозок. Кроме того, автомобильный транспорт — один из основных загрязнителей атмосферы.

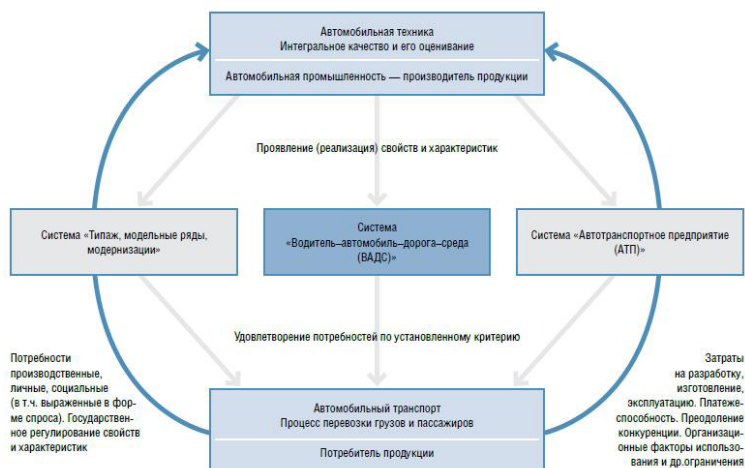


Рисунок 1- роль и перспективы развития автомобильного транспорта

Автомобильный транспорт относится к числу динамично развивающихся видов транспортной системы. Он отличается высокой маневренностью и обеспечивает внутрирайонные и межрайонные перевозки грузов, пассажиров на средние и короткие расстояния. Велика его роль и в осуществлении смешанных перевозок, а также в обслуживании, главным образом на короткие расстояния отраслей промышленности, сельского хозяйства, торговли и строительства.

Общая протяженность автомобильных дорог страны составляет 945 тыс. км, в том числе с твердым покрытием — 748 тыс. км. Однако более 1/3 автомобильных дорог приходится на гравийное, щебеночное, шлаковое, или булыжное покрытие, которое отличается низким качеством, не соответствующим техническим параметрам, а как следствие требует

их частого ремонта. 34 процента населенных пунктов не имеет связи с дорогами общего пользования, что негативно отражается на развитии сельского хозяйства при вывозе сельскохозяйственной продукции. Дороги играют роль «кровеносных артерий» в автомобильном транспорте. От их состояния зависит состояние этого вида транспорта. Велика роль автомобильного транспорта в перевозках грузов и пассажиров.

Несмотря на снижение перевозимых грузов транспортом общего пользования за 2002-2011 на 46,2 процента, а автомобильного транспорта на 42,3 процента, доля автомобильного транспорта по-прежнему остается высокой. В настоящее время он составляет большую конкуренцию железнодорожному транспорту [2].

Автомобильный транспорт используется как для внутрирайонных перевозок, так и для доставки грузов между различными видами населенных пунктов. В структуре перевозимых грузов преобладают строительные материалы, хлебные, лесные грузы и товары народного потребления.

В последнее время автомобильный транспорт наращивает объемы перевозимых грузов. Так, например, российская почта предприняла попытку перехода перевозок с железнодорожного транспорта на автомобильный, так как автомобильный транспорт является в этом случае более дешевым, удобным, маневренным, чем другие виды транспорта.

В целом можно с уверенностью сказать, что российский автомобильный рынок начал восстанавливаться. При этом значительно изменились тенденции его развития - если до кризиса драйвером продаж был импорт новых и подержанных автомобилей, то в настоящее время ключевую роль играет именно внутреннее производство. При сохранении темпов восстановления российской экономики можно ожидать плавного роста автомобильного рынка РФ в среднесрочной перспективе [2].

Библиографический список:

1. Автомобильный рынок России и СНГ [электронный ресурс] [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Automotive-2011-RU/\\$FILE/Automotive-2011-RU.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Automotive-2011-RU/$FILE/Automotive-2011-RU.pdf)

2. Субаева А.К., Нуруллин А.А. Экономика технического сервиса [электронный ресурс] / А.К.Субаева, А.А.Нуруллин - Электрон. текстовые дан.–Режим доступа: <http://lib.ugsha.ru/~elib/engineer/bak/190600/bav79.shtml> Загл. с экрана.

ROLE OF MOTOR TRANSPORT IN NATIONAL ECONOMY

Valeev D.F., Subaeva A.K

Key words: *motor transport, dynamics of growth of the Russian fleet of vehicles, park of cargo motor transport, extent of highways of the country.*

Work is devoted to the analysis of use of motor transport in Russia. At carrying out research by authors it is revealed that reduction of park led to that much less agricultural cars now are used, than it is technologically necessary. In the conditions of crisis of domestic engineering agricultural industry the foreign companies came to the Russian market.

УДК 656-631.145

ПЛАНИРОВАНИЕ И КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АТП

**П. С. Волков, студент 4 курс инженерного факультета
Научный руководитель - А. К. Субаева, кандидат
экономических наук, доцент
ФБГОУ ВПО «Ульяновская государственная
сельскохозяйственная академия»**

Ключевые слова: элементы коммерческой деятельности, место транспортного обеспечения в коммерции, внутрипроизводственное планирование АТП

Работа посвящена основам коммерческой службы и планирования экономической деятельности. При проведении исследования авторами выявлено, что в российских АТП, нет пока обособленных крупных коммерческих служб, различные функции коммерческой работы распределены между отдельными подразделениями предприятия, что является стимулом для создания коммерческих служб.

Коммерция является базисом товарного обращения, выполняет его основную функцию смену формы стоимости. Однако этим функции коммерческой деятельности не ограничиваются, так как товарное обращение невозможно без мероприятий, связанных с продолжением процесса производства уже в сфере обращения.

Особое место в производственной коммерческой цепи принадлежит транспортному обеспечению, которое является структурным составляющим предпринимательской деятельности. Выбор схемы и технологии перевозки существенно влияет на многие сферы предпринимательской