

УДК 636.22/.28.034:338.43

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

*С.О. Белая, студент 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – И.В. Позорелова, кандидат
экономических наук, старший преподаватель
ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный
аграрный университет»*

Ключевые слова: молочная продукция, животноводство, удельный вес молока, продуктивность молочной продукции, сельскохозяйственные предприятия

Работа посвящена анализу производства молочной продукции, зависимости молочного производства от животноводства. Авторами предложены основные меры по улучшению эффективности молочного производства.

Производство молочной продукции является одной из составляющих, характеризующих уровень сельского хозяйства, динамику сельскохозяйственного комплекса, а также отрасли животноводства.

Животноводство — совокупность отраслей, занимающихся разведением сельскохозяйственных животных с целью производства продуктов (молоко, мясо, яйца, мед и др.) и сырья для перерабатывающей промышленности (шерсть, пух, натуральный шелк и др.) [2].

В условиях спада сельскохозяйственного производства в России, экономико-статистический анализ производства молока становится актуальным, так как способствует выявлению скрытых резервов хозяйств и количественной оценке производительности животноводства, как отрасли сельского хозяйства.

По данным Росстата молочная отрасль России переживает сложный этап своего развития. Наметился значительный спад производства молока. Объем молока, поступающего на переработку, сократился в последние годы до 32,1 млн. т. (100,6 % от уровня 2007 г.). Подобный спад молочного производства наиболее заметен по сравнению с 1990 гг., когда в стране перерабатывалось свыше 55,7 млн.т. молока в год [4]. Причины этому много: слабая сырьевая база, отсталая материально-техническая база большинства предприятий, устаревшие технологии переработки молока, а также отсутствие поддержки государства отечествен-

ных производителей [1].

Министерство сельского хозяйства РФ выделяет пять регионов, являющихся крупнейшими производителями молока: Алтайский край, где прибавка по итогам 11 месяцев составила 19 тысяч, Свердловская область – 17 тысяч, Новосибирская область - 21 тысячу тонн, Красноярский край – 15 тысяч, Ставропольский – 11 тысяч. Молочный рост специалисты связывают с улучшением кормовой базы.

На территории Ставропольского края в 2008 году действовало 91 сельскохозяйственное предприятие, занимающихся производством и реализацией молочной продукции, в 2009 году таких предприятий было уже 85, в 2010 году их количество снизилось до 76, в 2011 году насчитано 67 молочных предприятий края.

Удельный вес отдельных категорий хозяйств в общем объеме производства молочной продукции в 2009–2011 гг представлен в таблице 1

Таблица – 1. Удельный вес отдельных категорий хозяйств в объемах производства сырого молока в 2009 – 2011 гг.

	НАИМЕНОВАНИЕ КАТЕГОРИИ ХОЗЯЙ- СТВА	УДЕЛЬНЫЙ ВЕС В 2008 ГОДУ, %	УДЕЛЬ- НЫЙ ВЕС В 2009 ГОДУ, %	УДЕЛЬНЫЙ ВЕС В 2010 ГОДУ, %
1.	Сельхозпредприятия	17,9	17,7	17,8
2.	Крестьянские (фермер- ские) хозяйства	4,4	4,4	4,6
3.	Хозяйства населения	77,5	77,9	78

Из таблицы-1 видно, что наибольший удельный вес в объемах производства молочной продукции занимают хозяйства населения, на втором месте находятся сельхозпредприятия, на третьем месте - крестьянские (фермерские) хозяйства, доля которых не превышает 5 % [3].

Задачей проведения экономико-статистического анализа является решение проблемы повышения производства молока, улучшение рентабельность молочного производства.

Многофакторная экономико-математической модель среднего удоя молока показала, что удой молока на 99 % находится в прямой зависимости от заложенных в модель факторов (производственные затраты на 1 корову, расход кормов на 1 корову, выход телят на 100 коров), и на 1% в зависимости других факторов, не включенных в модель .

Таким образом, чтобы достигнуть эффективности молочного производства необходимо:

- 1.Повысить способность стада к воспроизводству;
- 2.Обеспечить животных кормами высокого качества, уменьшить стресс при кормлении, обеспечить богатый рацион кормления, насыщенный глюкодами и белком. Это приведет к улучшению качества молока;
- 3.Сократить затраты на производство путем организации естественных пастбищ, не требующих применения пестицидов, уборки и транспортировки фуража, минеральных удобрений и сельскохозяйственной техники для возделывания;
- 4.Увеличить общей площади пастбищных угодий;
- 5.Осуществить финансовую поддержку предприятиям из регионального и федерального бюджетов.

Выполнение указанных мер позволит добиться эффективности молочного производства, рентабельности сельскохозяйственных предприятий и положительной динамики развития АПК.

Библиографический список:

1. Герасимов, И.А. О тенденции дифференциации субъектов РФ по уровню социально - экономического развития / И. А. Герасимов // Вопросы статистики. – 2008. - №2. – С. 16-18.
- 2.Минаков, И. А. Экономика сельского хозяйства / И. А. Минаков – учеб. пособие. – М.: «Колос», 2000. – 327 с.
- 3.Статистика. Учебник для ВУЗов под редакцией Елисейевой И.И. М.:Проспект–2006.-443с.
4. Ефимова М.Р., Ганченко О.И., Петрова Е.В. Практикум по общей теории статистики. М. Финансы и статистика - 2005 . – 332 с.

**ECONOMIC AND STATISTICAL ANALYSIS
OF DAIRY PRODUCTS**

Belaya S.O., Pogorelova I.V.

Key words: *dairy products, livestock, the proportion of milk productivity of dairy products, agricultural enterprises*

The paper analyzes dairy production, dairy production based on livestock. The authors have proposed the basic steps to improve the efficiency of milk production.