

туре источников финансовых ресурсов будет способствовать приросту чистой прибыли, увеличению собственного капитала и рентабельности активов, и обеспечению финансовой устойчивости.

### **Библиографический список:**

1. И.А. Бланк «Финансовый менеджмент» - Учебный курс, 656с.
2. Л.Е. Басовский «Финансовый менеджмент». Учебник, 241 с.

### **STRATEGY OF ENTERPRISE'S FINANCIAL RESOURCES: THE CASE OF SPC «SVIYAGA» KUZOVATOVSKOGO REGION**

*A.V. Abramova, a student of the Faculty of economics course 4  
Scientific Supervisor – M. A. Fedotov, Assistant  
Professor at the Chair of “Finance and credit”  
FGBOU VPO “Ulyanovsk State Agricultural Academy”*

**Keywords:** *Strategy, financial resources, debt, equity, financial leverage*

*This paper examines the strategy of financial resources. It allows you to increase the level of well-being of the enterprise, as well as to maximize its market value. Using the strategies you can solve various tasks. There are such criteria correlation of own and borrowed capital, which allow you to see the relationship of capital.*

### **ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА В РОССИИ**

*Т.В.Албутова, студентка 2 курса экономического факультета  
Научный руководитель – Н.И. Ионова  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная  
сельскохозяйственная академия»*

*Ключевые слова: потребительская корзина, прожиточный минимум, нормативно-статистический метод, индекс потребительских цен.*

*Работа посвящена изучению потребительской корзины. При написании работы была выявлена необходимость изучения уровня потребительской корзины для расчета уровня жизни населения страны.*

Потребительская корзина используется для расчета прожиточного минимума, а также с целью сравнения интегральных цен на продовольствие в различных регионах. В 1992 по договорённости между Госком-

статом РФ и МВФ определено понятие «потребительская корзина», куда вошло 156 наименований товаров и услуг.

Потребительская корзина в США состоит из 300 продуктов и услуг-представителей, во Франции — 250, Англии — 350, Германии — 475.

Потребительская корзина россиян включает в себя необходимый набор товаров и услуг, необходимых для комфортного проживания. Рассчитывается потребительская корзина на ближайший год и связана с прожиточным минимумом.

Согласно нормам потребительской корзины 2011-2012 гг. трудоспособному человеку полагается в месяц примерно:

9 кг картофеля

3 кг мясных продуктов

2 кг свежих фруктов

1 кг рыбных продуктов

Сравним категорию непродовольственных товаров.

От 7 лет- это минимальный срок использования одного плаща, куртки, а также зимней верхней одежды

Чулочно-носовые изделия меняются каждые 2 месяца

В 2011-2012 гг потребительская корзина позволяет использовать 6 пар обуви с расчетом 3 года 2 мес.

Постельное белье можно будет обновить 2 раза в год

В блоке «Услуги» пристальное внимание сосредоточим на обеспечении жильем. Трудоспособному человеку полагается 18 кв. м. Снабжение холодной и горячей водой довольно щедрое по сравнению с европейскими мерками: 285 л/день. Данная статистика товаров и услуг регламентируется законом РФ «О потребительской корзине». Согласно прожиточному минимуму потребительская корзина может пересматриваться 1 раз за 5 лет.

В соответствии с Федеральным законом от 08.12.2010 № 332-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации в 2011-2012 годах» сохраняется потребительская корзина для основных социально-демографических групп населения в составе и объемах, предусмотренных аналогичным законом от 31.03.2006 №44-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации».

Сохранение действующей потребительской корзины объясняется тем, что Правительство Российской Федерации с 2013 года планирует перейти к определению потребительской корзины на основе нормативно – статистического метода. Этот метод предусматривает включение продуктов питания по нормам в натуральных объемах, а непродовольственных товаров и услуг в их доле в общих потребительских расходах

малоимущих семей.

В субъектах Российской Федерации потребительская корзина для социально – демографических групп населения разрабатывается на основе соответствующих Методических рекомендаций по определению потребительской корзины, утвержденных Правительством Российской Федерации.

С учётом вышеизложенного, законопроектом Ульяновской области «О потребительской корзине в Ульяновской области в 2011 – 2012 годах» предусмотрено сохранение потребительской корзины в составе и объемах, предусмотренных законом Ульяновской области от 5 апреля 2006 года № 42-ЗО «О потребительской корзине в Ульяновской области».

К удивительным явлениям российской действительности можно отнести тот факт, что, согласно российскому законодательству, уровень потребления в нынешнем году является точно таким же, как в 2006-м. Как подтвердила Диляра Ибрагимова, директор по исследованиям Национального агентства финансовых исследований и профессор ГУ ВШЭ, потребительская корзина – это набор услуг и товаров, которые необходимы для проживания человека в течение года. Весь вопрос в том, «какое» это проживание. Правильнее будет сказать, что это минимальное удовлетворение человеческих потребностей, поскольку потребительская корзина связана с величиной прожиточного минимума для человека. Закон предусматривает изменения в потребительской корзине для социально-демографических групп населения не реже одного раза в 5 лет. В декабре 2010 года был принят закон № 332-ФЗ (от 8 декабря), который устанавливает, что состав и объемы потребительской корзины остаются в 2011–2012 годах такими же, которые предусмотрены ФЗ 2006 года.

Условности экономических понятий особенно заметны в их соотношениях между собой. Так, некоторые экономисты говорят о неправомерности использования потребительской корзины как общего понятия. Для практических целей, например расчетов Росстата, в нашей стране в потребительскую корзину включаются разные продукты. Вадим Новиков, старший научный сотрудник Российской академии народного хозяйства и Государственной службы при президенте Российской Федерации, вообще утверждает, что на самом деле «потребительской корзины» не существует. А существует множество разных «потребительских корзин», которые отличаются количеством включаемых в них товаров. Некоторые корзины используются для расчета индексов цен, то есть измерения инфляции, есть также «прожиточный минимум», который ис-

пользуют не для измерения инфляции, а для расчета уровня бедности. Очевидно, поскольку список включенных товаров в каждой корзине разный, что будет разной и динамика изменения стоимости разных корзин, то есть рассчитываемая на их основе инфляция.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) – а это именно тот показатель, который характеризует уровень инфляции – представляет собой отношение стоимости потребительской корзины на данный момент и к ее стоимости в ценах базисного периода (цены предыдущего года или месяца). Однако он не учитывает влияния изменения доходов населения страны, а также структуру потребления. К слову, по данным Росстата, в марте 2011 года индекс потребительских цен (то есть рост инфляции в нашей стране) составил 0,6%. Если рассмотреть этот показатель за период с начала 2011 года, ее рост равен 3,8%. Указанные темпы роста инфляции соизмеримы с прошлогодними: в марте 2010 года ИПЦ также был равен 0,6%, а за период с начала 2010 года по март того же года этот показатель был чуть меньше сегодняшнего и составлял 3,2%. «Нужно понимать, что расчеты инфляции – это в любом случае определение «средней температуры по больнице», – подчеркивает Вадим Новиков. – Так как у всех разная структура потребления и цены на разные товары всегда растут по-разному, то в каждой семье наиболее корректным будет свой индекс инфляции».

Любопытно, что Росстат дает возможность составления и таких индексов: вы вводите данные о своих расходах, а Росстат выдает ваш личный показатель инфляции. Возможность такого расчета представлена на сайте Федеральной службы государственной статистики как сервис под названием «Калькулятор персональной инфляции».

Самое частое упоминание такого экономического термина, как «потребительская корзина», происходит в связи с выяснением прожиточного минимума, поэтому соотношение этих двух понятий достойно специального уточнения. Величина прожиточного минимума представляет собой стоимостную оценку потребительской корзины, а официально бедными считаются люди, чей размер среднедушевого дохода ниже прожиточного минимума. «Бывает и такая практика, когда в некоторых регионах идет специальное занижение прожиточного минимума какой-либо социально-демографической группы (к примеру, пенсионеров) с целью получения денег из государственного бюджета», – акцентирует внимание на особенностях российских экономических расчетов Диляра Ибрагимова. Размер прожиточного минимума устанавливается в каждом регионе России. И если у этого региона минимальный прожиточный минимум меньше, чем федеральный, то, по закону РФ, должны

быть выделены дополнительные денежные средства.

Но, возвращаясь от политических манипуляций к экономической структуре термина, выходит, что в практической жизни эксперты склонны рассматривать содержание потребительской корзины как важный фактор анализа жизни в нашей стране, делая акцент на долевом соотношении. «В основном «корзины» нужны просто для расчета цен, и имеет значение не то, сколько каждого товара включено в корзину, а то, какую долю этот товар имеет в корзине, – уверен Вадим Новиков. – Поэтому нет особого смысла сравнивать корзины с доходами или расходами семьи. Другой случай – прожиточный минимум. На конец прошлого года он составил около 6000 руб., что в 3,7 раза меньше среднедушевых доходов по стране». На практике, действительно, в качестве рассмотрения благосостояния конкретного человека или семьи доход сравнивается именно с прожиточным минимумом, а не потребительской корзиной.

Была установлена величина прожиточного минимума в Ульяновской области за III квартал 2011 года:

- в расчёте на душу населения – 5512 рублей;
- для трудоспособного населения – 5963 рубля;
- для пенсионеров – 4308 рублей;
- для детей – 5340 рублей.

В заключение хочется сказать, что рассматривать потребительскую корзину для расчета уровня жизни населения страны, действительно, правильнее в соотношении с другими показателями. Для истинной оценки благосостояния населения важно учитывать среднедушевые доходы и факторы их распределения. И, конечно, именно рост доходов может сказать правду об истинном процветании конкретной российской семьи.

### *Библиографический список:*

1. <http://prostoinvestor.blogspot.com/2011/07/potrebitelskaya-korzina-2011-2012.html> [Интернет ресурс]
2. [http://www.rateshops.ru/basket\\_places.php](http://www.rateshops.ru/basket_places.php) [Интернет ресурс]
3. <http://ulgov.ru/page/index/permlink/id/3521> [Интернет ресурс]
4. <http://lf.rbc.ru/recommendation/potreb/2011/05/30/189575.shtml> [Интернет ресурс]