

лой застройки

3.<http://www.ladygid.ru/vliyanie-rok-muzyki-na-organizm-cheloveka>

4.[http://knowledge.allbest.ru/psychology/2c0b65625a3ad68a5c43b88521306d27\\_0.html](http://knowledge.allbest.ru/psychology/2c0b65625a3ad68a5c43b88521306d27_0.html)

## **EFFECT OF ROCK MUSIC ON HUMAN HEALTH**

*I. Zharkov, Y. Lapshin*

*Keywords: noise, rock music, the effects on the body*

*The work is devoted to studying the causes of the harmful effects of rock music on the psyche and health of young people. According to the research, you revealed the main causes and consequences of abuse of heavy rock music.*

## **РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА**

*Р.Ж. Зарипова, студентка 2 курса экономического факультета  
Научный руководитель - С. К. Войнатовская,  
старший преподаватель.  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная  
сельскохозяйственная академия»*

Большое значение имеет на сегодняшний день рыночная экономика в жизни государства. Она является основным двигателем экономики. Рыночная экономика - экономика, в которой цены товаров и услуг определены в свободной системе цен. Это часто противопоставляется направленной на государство или плановой экономике. Реальном мире рыночная экономика не существует в чистой форме, поскольку общества и правительства регулируют их в различных степенях, а не позволяют полную саморегуляцию рыночными силами.

В экономической системе рынок является инструментом, который выполняет *ряд функций*, позволяющих рыночной системе стабильно развиваться на протяжении многих столетий.

*Информационно-коммуникативная* функция реализуется через сигналы продавцам и покупателям - цены, определяющие колебания спроса и предложения.

Функция *координации экономических связей* означает, что бла-

годаря сигналам рынка - ценам - происходит координация производства в масштабах общества.

Функция *стимулирования экономической активности* позволяет на основе сигналов рынка влиять на активность его субъектов - продавцов и покупателей.

Субъектами рынка являются домашние хозяйства, фирмы, государственные органы.

*Существует несколько классификаций типов рыночных структур.*

*Совершенная конкуренция* - это ситуация на рынке, при которой множество продавцов и покупателей торгуют однородными товарами, при этом доля каждого из них в общем объеме продаж или покупок чрезвычайно мала. *Несовершенная конкуренция* возникает в условиях, когда продавцы и (или) покупатели способны оказать существенное влияние на цену товара.

*Монополия* подразумевает присутствие на рынке одного продавца, *монопсония* - одного покупателя, двусторонняя монополия - одного продавца и одного покупателя. Одним из первых понятие совершенной конкуренции использовал А. Смит.

В простейшем виде рынок делится на рынок потребительских благ (товаров и услуг) и рынок ресурсов. Блага (товары) производятся фирмами и покупаются людьми для конечного потребления. Ресурсы принадлежат домашним хозяйствам и покупаются фирмами для производства товаров. Среди ресурсных можно выделить рынки труда, капитала, земли, которые в свою очередь подразделяются на рынки квалифицированного и неквалифицированного труда, фондовые и валютные, рынки различных природных ресурсов и т.д. Товарные рынки структурируются по видам товаров, которые бывают длительного пользования, широкого потребления, продовольственными и т.д.

Структуру рынка можно классифицировать по географическому принципу, выделив местные (локальные) рынки, региональные, национальные и международные.

Существует множество институтов рыночной : ярмарки, аукционы, биржи. К инфраструктурным организациям рынка можно отнести также брокерские фирмы, торговые дома, холдинги, страховые компании, торгово-промышленные палаты, аудиторские фирмы. При наличии некоторых общих принципов организации, черт и механизмов рыночной экономики в каждой стране складывается своя национальная модель.

Основными чертами современной *американской модели* экономики являются: безусловный приоритет частной собственности;

сильная конкуренция; гибкие рынки труда и товаров; незначительное государственное регулирование (с законодательным ограничением возможностей государственного вмешательства); относительно низкие налоги; акционерный капитализм, стимулирующий извлечение максимальных прибылей; сильная социальная дифференциация.

В отличие от американской, *европейскую экономическую модель* можно определить как социальную рыночную экономику. Значительный вклад в теоретическую разработку такой модели внесли представители фрайбургской экономической школы В. Ойкен, А. Мюллер-Армак, Ф. Бем, В. Репке, Л. Микш. Они сформулировали основные характеристики модели социального рыночного хозяйства.

Отличительной особенностью *скандинавской модели* является весомая роль как государства, так и различных общественных организаций, например профсоюзов, в регулировании экономических процессов; отношения работодателей и работников регулируются на национальном уровне.

*Японская модель.* Частная собственность здесь имеет основополагающее значение, и роль государства, если измерять ее долей государственной собственности или размером государственного бюджета относительно валового внутреннего продукта, крайне незначительна.

Таким образом, рыночная экономика по своей природе является децентрализованной, гибкой, практичной и изменчивой. Основным фактом рыночной экономики является то, что у нее нет никакого центра. Рыночная экономика может быть практичной, но она также основывается на основополагающем принципе индивидуальной свободы.

#### **Библиографический список:**

1. Market\_economy. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://en.wikipedia.org/wiki/Market\\_economy](http://en.wikipedia.org/wiki/Market_economy) (дата обращения: 15.02.2012)
2. Market\_economy. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://en.academic.ru/dic.nsf/enwiki/31286> (дата обращения: 12.02.2012)
3. Marketeconomydefinition. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.marketeconomydefinition.com/> (дата обращения: 05.03.2012)
4. Economy\_of\_Russia. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://en.wikipedia.org/wiki/Economy\\_of\\_Russia](http://en.wikipedia.org/wiki/Economy_of_Russia) (дата обращения: 09.03.2012)