

Вестник МГУ. Сер.14.1996. Вып.4.

2.<http://www.narcom.ru/cabinet/online/88.html>

INTERNET ADDICTION AS A PHENOMENON OF YOUTH SUBCULTURE

*A.S. Donets, 1st year student of the Faculty of Economics
Supervisor of I.A. Sinyavskaya, PhD, the lecturer of cultural studies TTI SFU.*

Keywords: Internet addiction, networkers, Cyber Space.

The article is devoted to the positive and negative aspects of the impact of Internet culture on young people, also the question about the directions of changes in the adolescent's personality has been raised, which in the process of interaction with the Internet is developing a psychological dependence on cyberspace.

УДК 68

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО

*В.С.Евгеньева, студентка 2 курса экономического факультета
Е.В.Богданова, студентка 2 курса экономического факультета
Научный руководитель – А.А.Настин, ассистент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная
сельскохозяйственная академия имени П.А. Столыпина»*

Ключевые слова: *социальные сети, этикет, опасность, польза.*

В настоящее время социальные сети представляют собой неотъемлемую часть современного мира. При написании статьи был проведен опрос среди студентов о значении социальных сетей в их жизни.

Первая в мире социальная сеть появилась в 1995 году. Classmates.com. Она была призвана объединить выпускников учебных заведений. В последующие годы интернет-сообщество присматривалось к новым

социальным сетям, появляющимся с завидной периодичностью: в 1996-м году была создана сеть SixDegrees, 1997-й ознаменовал появление универсального организера AsianAvenue (впоследствии преобразованного в социальную сеть), в 1998-ом Amazon.com купила PlanetAll, в 1999-м стартует Blackplane. Официальным началом бума социальных сетей можно считать 2003 год, когда были запущены проекты MySpace, Hi5 и LinkedIn.

Общение в интернете должно подразумевать соблюдение сетевого этикета. Сетевой этикет — правила поведения, общения в Сети, традиции и культура интернет-сообщества, которых придерживается большинство. Чаще всего под явным нарушением этикета понимают оскорбления и переход на личности, злонамеренный отход от темы (оффтопик), рекламу и саморекламу в не предназначенных для этого местах, клевету и иную злонамеренную дезинформацию (обман) или плагиат.

При общении следует соблюдать некоторые правила:

- Составляя сообщения, не отказывайтесь от правил грамматики и пунктуации;
- Не забывайте о вежливости;
- Используйте минимум сленга и только, если уверены, что вас поймут;
- Будьте внимательнее при написании сообщения, нажав не на ту кнопку, рискуете отправить незаконченное сообщение, либо не на тот адрес;
- не ставьте без необходимости восклицательные знаки, смайлы.

Флейм (от англ. flame — «пламя») — оскорбительное сообщение, полученное от пользователя, недовольного высказыванием или отношением к вопросу другого пользователя. Если вы возмущены и хотели бы высказать свои негативные эмоции, можно выделить начало и конец вашего гневного высказывания знаками Flame on Flame off.

Социальные сети - место, где проводят свое время миллионы людей. Некоторые настолько поддаются виртуальному общению, что забывают о друзьях в реальной жизни. Такое суррогатное общение очень вредно: оно нарушает восприятие реального мира, усиливает одиночество.

Сети популярны и среди кибер-преступников. Есть возможность подвергнуться электронному мошенничеству, в результате которого с помощью специальных программ считываются логины и пароли пользователей, а затем пропадает секретная информация и деньги.

Очень часто, выкладывая в Сеть фотографии своих квартир и машин, сообщая всем друзьям по социальным сетям о сроках и месте

предполагаемого отпуска, о доходах и подарках каждый человек рискует стать легкой добычей воров и мошенников. В судебной практике уже известны многие случаи ограбления квартир, наводкой для которых послужила информация из личной переписки.

Ещё одна опасность - интернет-знакомства. Уже есть немало обманутых невест, познакомившихся в социальных сетях. Есть и щедрые женихи, лишившиеся крупных денежных сумм, отправленных «на проезд» девушке к месту знакомства.

Буллинг еще одна проблема общения в сети. Это неоднократное умышленное агрессивное поведение, направленное против кого-то, кто по каким-либо причинам считается слабее, с целью унижения его достоинства. Это поведение всегда присутствует в подростковой среде. В среднем по России 23% детей, которые пользуются Интернетом, являются жертвой буллинга. Кроме того, нередко и сами школьники выступают агрессорами. В России 25% детей признались, что за последний год обижали или оскорбляли других людей в реальной жизни или в Интернете.

Все чаще встречается такое понятие как «троллинг». Это размещение в Сети грубых, провокационных, саркастических сообщений для того, чтобы вовлечь других пользователей в конфронтацию, оскорбить, помешать обсуждению. Самое полезное, что Вы можете написать — это напомнить другим участникам дискуссии, что не надо вступать в препинания с троллем.

В настоящее время в интернете действует такое объединение как Лига безопасного интернета. Лига безопасного интернета – крупнейшая и наиболее авторитетная в России организация, созданная для борьбы с опасным контентом во всемирной сети. Цель – искоренение опасного контента путем самоорганизации профессионального сообщества, участников интернет-рынка и рядовых пользователей. В нее входят ведущие телекоммуникационные операторы, IT-компании, интернет-ресурсы и общественные организации. Лига создана при поддержке Минкомсвязи РФ.

В состав Лиги безопасного интернета входит кибердружина. Кибердружина – это добровольное объединение, действующее в сети. Она связывает добровольцев, готовых отслеживать правонарушения в интернете и сообщать о них в правоохранительные органы. С чем борется кибердружина? Цель – борьба с противоправным контентом в интернете. Прежде всего, угрожающего физическому и нравственному здоровью детей:

- Детская порнография;
- Порнографический контент, доступный несовершеннолетним;

- Контент, содержащий сцены насилия, в том числе с экстремистским уклоном;
 - Контент, пропагандирующий наркоманию и алкоголизм.
- Обратимся к некоторым плюсам социальных сетей, которые с каждым годом становятся все актуальнее.

В настоящее время в социальных сетях очень распространен так называемый «поиск помощи». Действует он следующим образом. Происходят массовые рассылки, в которых обозначено, что необходимы деньги для приюта, кровь тому или другому человеку, деньги на операции, содействие в розыске пропавших людей и другое. Пользователи добавляют данные ссылки на свои странички, и таким образом, большее количество людей способно помочь в той или иной ситуации. Или создаются группы или сообщества, посвященные данной проблеме. Например, ВКонтакте есть группа под названием «Поможем всем миром», где собираются средства на лечение и реабилитацию нуждающихся, как взрослых, так и детей.

Социальные сети помогают производителям какой-либо продукции «разрекламировать» свой товар, позволяют людям найти работу и ознакомиться с множеством вакансий. Интернет является поистине двигателем торговли – реклама в Интернет по своей эффективности не уступает внешней рекламе, а порой даже превосходит ее.

Мы провели опрос 100 студентов в возрасте 17-25 лет, из которого выявили, что:

1. Самой популярной сетью является - ВКонтакте, в ней зарегистрировано 96% студентов. Так же популярны сети: Одноклассники и Мой мир.

2. 44% современной молодежи проводит в социальных сетях в день по 1 – 2 часа. 21 % не каждый день заходят в социальные сети.

3. Основными целями проведения времени в социальных сетях являются: поиск старых друзей и знакомых, пользование аудио- и видеозаписями, поиск новой информации.

4. Современную жизнь, 63% опрошенных студентов, не представляют без социальных сетей.

5. Большинство студентов зарегистрировались в социальных сетях 3-4 года назад.

6. Среди опрошенных студентов 12% хотели бы создать свою сеть.

7. 20% студентов часто знакомятся в социальных сетях. 15% оставляют о себе подробную информацию. Эти люди в большей степени рискуют оказаться обманутыми мошенниками.

8. 83% студентов соблюдают правила орфографии и пунктуации,

что очень важно при общении, не соблюдение этих правил часто приводит к непониманию людьми друг друга.

9.55% опрошенных студентов употребляют «интернетный» сленг, это приводит к вхождению новых слов в обиход молодежи.

10. К сожалению, 70% студентов не реагируют на сообщения, в которых просят о помощи (пропажа людей, болезни, помощь приютам). Хотя в настоящее время с помощью социальных сетей люди могут найти помощь, поддержку, сочувствие даже незнакомых.

11. Абсолютное большинство студентов считают, что социальные сети являются развлечением, методом «убить» время. Сети способствуют распространению рекламы, быстрой передачи большого объема информации, зачастую ненужной. Но несколько человек считают, что социальные сети помогают саморазвитию, познанию многих вещей, в том числе и в сфере информационных технологий. Основная передача информации, именно научной, происходит через клубы по интересам, тематические форумы.

Таким образом, можно сказать, что социальные сети играют огромную роль в современном мире. Сети имеют как свои плюсы, так и минусы, человек всегда должен быть предельно внимательным. И, конечно же, не стоит забывать о родных и близких в реальной жизни.

Библиографический список:

1. www.laste.arvutikaitse.ee/rus/html/ope_ilkimys.htm
2. www.thelocalhost.ru/danger/
3. www.menobr.ru/material/default.aspx?control=15&id=11659&catalogid=27
4. www.pu-teen.ru/articles/12-osnovnye-opasnosti-znakomstva-v-seti.html
5. www.ligainternet.ru

IMPACT OF SOCIAL NETWORKING ON CONTEMPORARY SOCIETY

Evgenieva V.S., Bogdanova E.V., Nastyn A.A.

Key words: social networking, etiquette, danger, benefit.

Now social networks are an integral part of the modern world. When writing an article a survey among students about the importance of social networking in their lives.