

УДК 330

## РАЗВИТИЕ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАК ВЕДУЩЕЙ ОТРАСЛИ МАШИНОСТРОЕНИЯ

*Е.С. Маслова, студентка 3 курса инженерного факультета  
Научный руководитель – Л.П. Федорова, старший преподаватель  
ФГБОУ ВПО «Самарская государственная  
сельскохозяйственная академия»*

**Ключевые слова:** машиностроение, отрасль, АвтоВАЗ, программа утилизации.

*В работе рассматривается состояние автомобильной промышленности на примере концерна «АвтоВАЗ». Приводится динамика объемов производства и продаж автомобилей, а так же даются рекомендации по увеличению прибыли и снижению издержек производства.*

Состояние российской экономики во многом определяет положение автомобильной промышленности. Автомобильная промышленность - ведущая отрасль машиностроения, оказывающая значительное влияние на решение экономических, социальных, экологических и научно-технических проблем страны.

Автомобильное машиностроение является одной из наиболее развивающихся отраслей промышленности. За последние пятьдесят лет выпуск автомобилей в нашей стране увеличился в пять раз. Нами была изучена динамика развития российского автомобильного рынка за период 2006-2011 гг. (Рис. 1).

Наибольший объем продаж за исследуемый период приходится на ИНА (импортные новые автомобили). До 2008 года объем продаж стремительно растет до 1,5 млн. шт. продажи в год. В 2009 году продажи резко сокращаются в 1,5 раза. В 2010 и 2011 году наблюдается характерное снижение объема продаж. Это обусловлено нестабильным финансовым положением общества, а также политикой государства в этой области, а именно увеличением пошлин на ввозимые автомобили. Однако в денежном отношении в 2011 году продажи выросли на 50 %, на это повлиял ввоз автомобилей, стоимостью от 600 тыс. руб. и до 1,5 млн. руб.

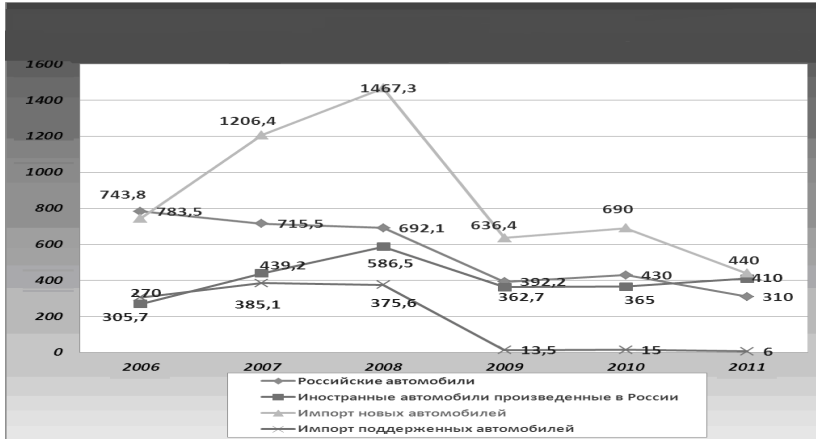


Рис. 1 Динамика российского автомобильного рынка 2006-2011гг.

В период с 2009 года покупатель российского автомобильного рынка отдает предпочтение отечественному производителю. Мы видим, что на протяжении трех лет объем продаж не изменяется, однако прослеживается тенденция к снижению продаж автомобилей. В 2009 году резко снижаются до 300 т.шт. в год, что сократило объем продаж в 2 раза. В 2010 и 2011 г. наблюдается не значительное увеличение продаж, которое во многом связано с поддержкой государства, и антикризисной политикой самих предприятий. Так же можно отметить, что продажи иностранных автомобилей произведенных на территории РФ, растут, и тем самым вытесняют российские бренды. Однако финансовый кризис



Рис. 2 Доля иностранных автомобилей на российском рынке

2008 года привел к сокращению продаж и на этом сегменте российского автомобильного рынка.

На рисунке 2 представлена доля иностранных автомобилей на российском рынке. На нем четко прослеживается, что на протяжении последних трех лет больше половины российского рынка занимают иностранные производители.

Возникает острая проблема невостребованности отечественного автопроизводителя. Число иномарок за последние три года увеличилось в 9 раз.

Сегодня с уверенностью можно заявить, что ОАО «АвтоВАЗ» - самый крупный автопроизводитель России и Восточной Европы, переживает не лучшие времена.



**Рис.3 Структура продаж новых легковых автомобилей LADA (АВТОВАЗ) в 2010 году**

На сегодняшний день его доля на российском автомобильном рынке составляет меньше 29% от общей доли рынка (Рис. 3). При этом наиболее продаваемые марки автомобилей это «Лада Приора», «Лада Самара», «Лада 2104/2105/2107», и с 2010года реализуется проект новой модели «Лада Гранта».



**Рис. 4 Денежный объем продаж автомобилей, млн. руб.**

Анализируя объемы продаж автомобилей ВАЗ, можно отметить, что денежный объем рынка автомобилей марки «Лада», сборки «АвтоВАЗ», по итогам 2011 г. увеличился на 25 % по сравнению с 2010 г. и 2009 г. (Рис.4).

Большая часть выручки от общей продажи автомобилей приходится на утилизацию, которая стала своего рода спасательным кораблем для «АвтоВАЗа», при этом 57% всех продаж приходится на долю утилизации, а 43% - на коммерческие продажи (Рис. 5).



**Рис. 5 Доля продаж новых легковых автомобилей LADA по программе утилизации**

Российское правительство выделило дополнительные инвестиции для развития «АвтоВАЗа», для того чтобы обеспечить конкурентоспособность предприятия на длительную перспективу. Завод получил безвозвратный кредит в размере 54,8 млрд. руб. в 2009 г. и 25 млрд. руб. 2008 г. Эти средства прошли на реализацию антикризисной политики, и дальнейшее развитие предприятия. При этом около 70% от этой суммы пошло на невозвратные долги, 27% на создание и запуск в производство новых моделей и 3% на реализацию программы создания новых рабочих мест. Так же своего рода помощь предложила французская компания «Renault», которая приобрела часть акций автогиганта.

Чтобы улучшить финансовое состояние «АвтоВАЗа» необходимо увеличивать прибыль от его деятельности и снижать издержки производства. Увеличение прибыли завода в 2011 г. было получено за счет реализации программы утилизации, и достигло хороших результатов. В 2012 году данная программа прекращает свое существование. В ноябре 2011 года в рамках исполнения Программы развития ОАО «АвтоВАЗ» до 2020 года предприятие приступило к серийному выпуску нового бюджетного автомобиля «Лада Гранта», который сменит семейство автомобилей классической компоновки, а также «Лада Калина-седан» и

«Лада Самара» [1]. Сокращение затрат будет достигнуто за счет замены комплектующих более дешевыми, что, не лучшим образом скажется на качестве выпускаемых автомобилей.

Развитая автомобильная промышленность - это необходимое условие обеспечения национальной безопасности и основа международного сотрудничества. Поэтому, мы считаем, что долгосрочные интересы государства требуют развития отечественной автомобильной промышленности не только для удовлетворения внутреннего спроса, но и для обеспечения в перспективе экспортных поставок автомобильной техники.

*Библиографический список:*

1 Бабушкин, И. Самарская индустрия показывает положительную динамику. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.vkonline.ru/article/149099.html/>.

**DEVELOPMENT OF AUTOMOTIVE INDUSTRY AS  
LEADING BRANCH OF MECHANICAL ENGINEERING**

*E.S.Maslova, L.P.Fedorova*

*Keywords: mechanical engineering, branch, AvtoVAZ, utilization program.*

*In work the condition of automotive industry on the AvtoVAZ concern example is considered. Dynamics of volume of production and car sales and as recommendations about increase in profit and to decrease in costs of production are made is given.*

**УДК 681.324.06:378**

**ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ (VR) -  
ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ**

*А.А Маслова, студентка 2 курса, ФУЭС  
Научный руководитель - О.Д. Глод, кандидат экономических наук, доцент ТТИ ЮФУ (таганрогский технологический институт южного федерального университета)*

**Ключевые слова:** *ПК, VR-технологии, Проекционные системы, аппаратно-программные средства, элементы интерактивности, ин-*