
мированности навыков чтения и понимания коммуникативного смысла специального текста;

- перечень тем и ситуаций профессионального общения для оценки навыков устного общения; критерии сформированности иноязычной профессионально ориентированной компетентности.

Таким образом, в настоящее время ставится задача не только овладения навыками общения на иностранном языке, но и приобретения специальных знаний по выбранной специальности. Разработка и внедрение в учебный процесс учебно-методических комплексов и пособий по специальности призваны способствовать реализации профессионально ориентированной иноязычной подготовки специалистов неязыковых вузов.

Библиографический список:

1. Войнатовская С.К. Английский язык для студентов факультетов ветеринарной медицины = English for Students of Veterinary Medicine: учебное пособие. – Ульяновск: ГСХА, 2010 - 195 с.

2. Войнатовская С.К., Баракина С.Ю. Английский язык. Программа, учебно-тематический материал, тесты, грамматический справочник, тексты для дополнительного чтения по специальности, словарь (для студентов факультета ветеринарной медицины сельскохозяйственных вузов). – Ульяновск: ГСХА, 2008. - 198 с.

3. Войнатовская С.К., Никонова Н.А., Фролова Т.А. Англо-русский и русско-английский словник (для студентов факультета ветеринарной медицины и биотехнологического факультета сельскохозяйственных вузов).- Ульяновск: ГСХА, 2009. -200 с.

4. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам. Базовый курс лекций.- М.: Просвещение, 2006.- 239 с.

УДК 378.146

СОЗДАНИЕ МОТИВАЦИИ ГОВОРЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

***М. Л. Ермолаева, старший преподаватель кафедры
иностраннных языков e-mail: ermolaeva_@bk.ru
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная
сельскохозяйственная академия»***

Ключевые слова: *мотивация, мотивация успеха, процесс говорения, обучение иностранному языку.*

В статье рассматриваются условия создания мотивации говорения в процессе обучения иностранному языку и возникающие при этом трудности. Как сделать так, чтобы возросла мотивация говорения и этот про-

цесс стал интересным и продуктивным.

В истории методики роль обучения данному виду речевой деятельности в разные времена и в разных странах была разнообразна. Во многом это связано с социальным заказом общества, потребностями в использовании иностранного языка, связанными с характерами международных обменов.

Когда-то в России интеллигенция могла свободно говорить и писать на нескольких иностранных языках, и это считалось правилом, а не исключением. Во многих семьях жили гувернеры и гувернантки, были приходящие учителя, в большинстве своем носители языка. В гимназиях изучали, помимо латыни и греческого, три современных иностранных языка. Затем, в годы советской власти, иностранные языки в школьной программе не играли столь важной роли, на определенных этапах велась даже борьба за сохранение иностранного языка как учебного предмета. В период существования «железного занавеса» иностранные языки заняли место одного из обязательных школьных предметов, но говорению не уделялось должного внимания, т.к. на первое место выходило чтение.

В настоящее время значение обучения устноречевому общению, в котором говорение играет первостепенную роль, трудно переоценить. Не случайно, желая узнать, владеет ли человек тем или иным иностранным языком, его спрашивают: «Do you speak English? Parlez-vous français? Sprechen sie Deutsch?». Устная речь в целом и говорение как ее неотъемлемая часть занимают лидирующие позиции. Учащиеся разных возрастов, приступая к изучению иностранного языка, прежде всего, хотят научиться говорить на этом языке. Оценивая результаты затрат при обучении этому виду речевой деятельности, прежде всего обращают внимание на способность к устноречевому общению на изучаемом языке.

Важно обратить внимание на еще один нюанс. При обучении говорению десятилетие назад акцент смещался в сторону обучения монологу. Это объяснимо, поскольку контакты граждан нашей страны с представителями различных мировых культур были ограничены, в работе международных конференций, встреч, симпозиумов и семинаров мог принять участие лишь ограниченный круг людей, но и там личные контакты не поощрялись. Общение принимало форму монолога, где участники по очереди делали небольшие доклады.

Сегодня речь идет о подготовке учащихся к диалогу культур, где навыки монологического и диалогического общения очень важны, но значимое место уделяется именно диалогу. Это и понятно, ведь в реальном общении нам редко приходится выступать с продолжительными монологами. Общение в большинстве своем либо диалогично, либо полилогично.

Однако навыки говорения, как любые другие навыки, не формируются сами собой. Для их становления необходимо использовать специальные упражнения и задания, уроки должны быть направлены на развитие того или иного вида речевой деятельности. Но чтобы добиться желаемого результата в данном процессе, важно понимать и развивать мотивацию в процессе обучения.

Источниками создания мотивации (по классификации П.Б. Гурвича) могут быть:

1. Целевая мотивация. Данная мотивация основана на ясном осознании как конечной цели изучения иностранного языка (ИЯ), так и цели выполнения каждого задания. Из психологии известно, что хорошо усваивается то, что связано с активной

деятельностью человека, что нужно для этой деятельности, на что она направлена и с помощью чего осуществляется.

2. Мотивация успеха. Любой человек болезненно переживает «неуспех», но если предмет «удаётся», то его изучают с удвоенным интересом. Учащиеся хотят получить за свой труд что-то реально осязаемое, почувствовать, что идут к какой-то цели, что могут использовать немедленно. Мотивация в изучении ИЯ значительно возрастет, если перспективы использования знаний будут реализованы и на уроке, и во внеклассной работе.

3. Страноведческая мотивация. Сам факт перемещения обыденных действий и событий в страну изучаемого языка усиливает интерес учащихся, дает возможность обратить внимание на различные проявления национальных специфических особенностей иной культуры. Как общаются люди в различных каждодневных ситуациях? Как и что они при этом говорят, как ведут себя, что предполагают услышать в ответ и почему? Сравнительный анализ и сопоставление культурных особенностей родной страны и страны изучаемого языка позволяют лучше понять особенности языковых явлений, которые представляют собой отражение фактических сторон жизни людей. Язык быстро реагирует на все социальные изменения в жизни той или иной страны. В нем находят отражение нравы и обычаи страны, ее взаимодействие с другими странами мира. Все это имеет огромную ценность для понимания социальной природы языка, его связи с мышлением, но при условии, что данный материал умело обсуждается и действительно соотносится изучаемым материалом.

4. Эстетическая мотивация. Многие методисты высказывают мнение, что изучение ИЯ должно доставлять удовольствие. Чтобы это действительно было так, следует уделять достаточно внимания оформлению кабинета, качеству наглядных пособий, слайдов, видео, аудиозаписям, а также культуре оформления записей. Все должно вызывать интерес к предмету, а не наоборот.

5. Инструментальная мотивация. Исходя из особенностей работы мозга, темперамента, видов памяти и других аспектов индивидуальных различий, у каждого учащегося есть свои любимые формы и виды работ. Один с легкостью составляет рассказы с изучаемой лексикой, другой предпочитает переводить и т.д. Учет инструментальной мотивации состоит в том, чтобы дать возможность каждому обучающемуся максимально выразить себя в любом и наиболее удающемся виде работ. Грамотно построенные пособия часто предполагают возможность выбора различных заданий, построенных на решении сходных речевых задач на конкретном языковом и речевом материале. Обучение в группе (коллективе) и через группу предполагает не только возможность индивидуальной самореализации, но и применение способностей в групповых формах работы. Это наглядно прослеживается в совместных проектах. Каждый весомый взнос в общий успех группы помогает закрепить отношения «ответственной зависимости» (по Г.А.Китайгородской) между одноклассниками.

Обычно обучать говорению начинают с основ, т.е. со становления производных навыков, формирования лексических и грамматических навыков, навыков аудирования. Это предполагает изучение новых слов, звуков, интонации. Эту структуру прослушивают, повторяют, используют в микро диалогах, и когда таких структур в рамках учебной ситуации становится достаточно, их используют в монологах и диалогах.

Однако следует подчеркнуть еще раз, для того, чтобы речь была речью по сути, а не по форме, надо помнить, что в основе речи лежит мотив, т.е. намерение

говорящего участвовать в общении. Для того чтобы такой мотив появился, надо создавать на занятии речевые ситуации. На начальном этапе это не менее важно, чем на других.

Библиографический список:

1. Пассов Е. И. Основы коммуникативной методики.- М.: Русский язык, 1989.
2. Рогова Г. В., Верещагина И. Н. Методика обучения английскому языку на начальном этапе в общеобразовательных учреждениях.- М.: Просвещение, 1998.
3. Соловова Е. Н. Методика обучения иностранным языкам. Базовый курс лекций.- М.: Просвещение, 2006.
4. Тер - Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация.- М.: Слово/ Slovo, 2000.

ПРАВОСЛАВНАЯ ПРАЗДНИЧНАЯ КУЛЬТУРА В ЖИЗНИ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ

***Е.Г.Куклин, кандидат философских наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная
сельскохозяйственная академия»***

Ключевые слова: социализация, семья, религиозные праздники, православные праздники, праздничные предпочтения.

Работа посвящена определению праздничных предпочтений у современной сельской молодежи: старшеклассников, студентов и работающей сельской молодежи. Основная проблема, которой уделено главное внимание, выяснение роли православных праздников в жизни сельской молодежи.

Небольшой исследовательской группой в составе Куклина Е.Г., Буториной Л.О., Хасяновым О.Р., и другими было осуществлено большое исследование по теме: «Роль современной праздничной культуры в социализации сельской молодежи». Сбор первичной социокультурной информации был проведен методом анкетирования. Все респонденты были разбиты на три возрастных когорты: старшеклассники в возрасте 16-17 лет (10-11 классы), студенты УГСХА в возрасте 17-21 год (очное отделение по всем факультетам) и работающая молодежь в возрасте до 35 лет (отбор осуществлялся среди студентов-заочников).

Основной целью исследования являлось выяснение функционального предназначения праздников среди современной сельской молодежи как социокультурного явления, какому функциональному предназначению праздников молодежь уделяет особое внимание. В количественном отношении выборка составила: 450 студентов-очников, 300 работающих и 150 старшеклассников.