
Меры, которые позволят сформировать бездефицитный бюджет ФСС РФ на 2011-2013 годы:

1. Переход к расчету пособий по беременности и родам на основе заработка за 2 календарных года, предшествующих году наступления страхового случая.

2. Изменение стажевых порогов для расчетов пособий по временной нетрудоспособности.

3. Увеличение количества дней «больничного», оплачиваемых работодателем с 2-х до 3-х.

Одна из главных мер совершенствования системы обязательного социального страхования (ОСС) в 2010 это отмена ЕСН (был введен в 2001 году) и возврат к страховым взносам в ПФР, ФСС, ФФОМС и ТФОМС. Тарифы страховых взносов в 2010 году для работодателей, применяющих общую систему налогообложения, такие же, что и в 2009 при уплате ЕСН (26 %): ПФР-20%, ФСС-2,9%, ФФОМС-1,1%, ТФОМС-2%. В 2010 в зависимости от типа плательщика, суммарный тариф страховых взносов составил от 10,3 до 26%; в 2011-2012 годы - от 20,2% до 34%, в 2013-2014 годы от 27,1% до 34%, а с 2015 года составит -34 % для всех плательщиков [5].

Библиографический список:

1. Алехина Е.С. Система обязательного социального страхования России, процессы становления и проблемы развития / Финансы и кредит, 2009, № 4.

2. Финансы. Денежное обращение, Кредит: Учебник / Под ред. Г.Б. Полякова. - 3-е изд., переаб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 639 с.

3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.

4. Федеральный закон №326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации».

5. Страховые взносы на обязательное социальное страхование, основные правила и некоторые проблемы / Страховое дело, 2010, №4, С.19-26.

УДК. 631

РОСТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА - ВАЖНЫЙ ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

***Е.В. Тупицына, ассистент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская сельскохозяйственная академия»
тел. 8-9021219453, e.tupitsyna@mail.ru***

Ключевые слова: *зерновой рынок, конкурентоспособность, качество.*

Работа посвящена анализу конкурентоспособности зернового рынка

ка, его основным элементом и факторам оказывающим влияние на формирование и эффективность его функционирования.

Зерновой рынок по своей стратегической и социально-экономической значимости, и объемам товарооборота является одним из наиболее крупных сегментов продовольственного рынка. В переходный к рыночной экономике период наблюдалось сокращение объемов производства и реализации зерна, ресурсного потенциала, потеря современных интенсивных технологий, снижение уровня эффективности зернового хозяйства. Недостаток оборотных средств, высокие цены на ресурсы не позволяли осуществлять необходимые затраты, что приводило к низкой урожайности зерновых культур даже в благоприятные по природно-климатическим условиям годы.

Рыночные отношения неразрывно связаны с борьбой товаропроизводителей за более выгодные условия производства и сбыта товаров. В условиях рыночной конкуренции получение доходов сельскохозяйственными производителями возможно только при повышении конкурентоспособности продукции.

Конкурентоспособность продукции является показателем жизнестойкости и умения предприятия эффективно использовать ресурсы, условием включения предприятия в конкурентную борьбу внутри отрасли и участия в межотраслевой конкуренции. Выбор стратегий развития и использования конкурентных преимуществ хозяйствующими субъектами за счет повышения качества и снижения издержек производства создает условия для укрепления конкурентных позиций и повышает конкурентоспособность зерновой продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Наличие на зерновом рынке большого числа участников, которые за-



Рис. 1 – Связи между субъектами зернового рынка региона

нимаются производством зерна и продуктов его переработки, куплей-продажей продукции, обеспечением и обслуживанием участников рынка, определяет формирование на нем конкурентной среды (рис. 1).

Зерновой рынок, среди отдельных товарных рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, характеризуется своими специфическими особенностями. Стратегическая значимость зерна и продуктов его переработки, физические и стоимостные масштабы зерновой отрасли, количество вовлеченных нематериальных, трудовых и финансовых ресурсов, обширные межотраслевые связи, происходящие в ней процессы оказывают влияние на состояние всей экономики страны. К числу специфических особенностей зернового рынка с позиции маркетинга можно отнести особенности зерна как товара и организацию ведения зерновой отрасли в целом. Как товар каждый вид зерна характеризуется относительной однородностью, качественные показатели которого поддаются определенной стандартизации. Это не позволяет товаропроизводителям, рекламируя его, выделить какие-то показатели, присущие только своей продукции.

Зерно в отличие от другой сельскохозяйственной продукции имеет свои особенности – качественную однородность, взаимозаменяемость, делимость и сохраняемость. Это обеспечивает сравнительно емкий рынок сбыта и приоритетное значение зерна в создании резервных фондов. Ограничение рыночных принципов в отношении зерновой продукции состоит в том, что она является основой питания населения и влияет на степень удовлетворения физиологических потребностей. По нашему мнению, конкурентоспособность зерновой продукции – это ее способность быть средством полного удовлетворения потребностей потребителей и обеспечивать определенно высокий уровень доходов производителю.

Анализ отечественного рынка зерна и зернопродуктов показывает, что в сфере производства зерна и его поставок на первичный рынок конкуренция складывается между отдельными сельскохозяйственными предприятиями различной формы собственности и хозяйствования, их интегрированными формированиями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами.

В сфере закупок зерна конкурируют:

- государственные заготовительные организации, покупающие зерно по договорным (рыночным, интервенционным, гарантированным) ценам;
- коммерческие отечественные и зарубежные оптово-торговые компании, обеспечивающие и обслуживающие структуры машиностроительного, энергетического, химического, банковского и других секторов экономики, получающие зерно в основном в качестве расчета за финансовый и товарный кредит или по бартерным обменным операциям;
- элеваторы и зерноперерабатывающие предприятия, получающие зерно по прямым связям или в счет оплаты за оказываемые услуги по хранению и переработке.

Эти структуры, как правило, формируют рынок зерна. Особенностью этого блока зернового рынка является то, что торговые и обслуживающие структуры владеют основными емкостями по хранению товарного зерна, что делает их монополистами в этой сфере деятельности.

В сфере закупочной деятельности в Ульяновской области большую конкурентоспособность имеют оптово-торговые, перерабатывающие обеспечивающие и обслуживающие структуры. Однако их потребности в зерне удовлетворяются не в

полном объеме, поэтому в 2008 г. значительная часть продовольственных ресурсов Ульяновской области обеспечивалась за счет импорта.

Импорт продовольственных товаров из стран дальнего зарубежья в 2008 году составил 14250,8 тыс. долларов и увеличился на 9,7%, из государств – участников СНГ – 711,0 тыс. долларов и уменьшился на 56%.

Высокий конкурентный статус того или иного участника рынка обеспечивает соответствующим уровнем конкурентоспособности выпускаемой продукции или оказываемой услуги.

Конкурентоспособность зерновой продукции формируется под воздействием комплекса факторов, изучение которых позволило определить основные направления ее повышения, включающие в себя комплекс мероприятий для товаропроизводителей (рис. 2). Для оценки конкурентоспособности товара служит метод «Цена — качество». Исходная позиция метода ~ конкурентоспособность производителя тем выше, чем выше конкурентоспособность его продукции.



Рис. 2 - Схема направлений повышения конкурентоспособности зерновой продукции.

В оценке производственной конкурентоспособности зерна важными являются такие экономические показатели, как себестоимость 1 ц продукции, производственные затраты в расчете на 1 га посевов; технологические – урожайность зерновых культур; маркетинговые – цена

реализации; финансовые - прибыль на 1 ц продукции, прибыль на 1 га посева, рентабельность производства.

Ориентиром для фирм - посредников является уровень цен установленный правительством для закупок зерна в региональные и федеральные фонды. Эти цены в своей основе имеют самый низкий уровень и не обеспечивают доходность для расширенного воспроизводства, таким образом, происходит непаритетный обмен для сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Таблица 1.

Средние цены реализации сельскохозяйственной продукции (в среднем за год; рублей за тонну)

Показатели	Годы				
	2004	2005	2006	2007	2008
Зерновые культуры – всего	3309	2693	2771	3943	5428
в т.ч. пшеница	3704	2817	2846	4180	5583
рожь	2349	2267	2362	3533	4784
просо	2411	1692	2026	2997	3993
гречиха	5716	5021	5801	5777	6366
ячмень	2820	2387	2639	3579	5027
зернобобовые	4327	3546	3375	5156	5995
овес	2098	2518	2504	3285	4821

Повышение качества выпускаемой продукции расценивается в настоящее время, как решающее условие её конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Это обусловлено следующими обстоятельствами. Во-первых, повышение качества способствует наполнению рынка товарами с более высокой степенью полезности, а значит более полному удовлетворению потребностей потребителя. Поскольку общественные потребности и их уровень увеличиваются по мере развития производительных сил, постольку тенденция к улучшению качества носит объективный и закономерный характер. Во-вторых, в условиях развивающегося рынка сельскохозяйственная продукция должна быть конкурентоспособной. Товары, обладающие более высокими потребительскими свойствами (при прочих равных условиях) по сравнению с другими пользуются на рынке повышенным спросом. Появляется возможность увеличить долю производителя на рынке, а значит повысить его доходы. В-третьих, повышение качества сельскохозяйственной продукции является важнейшим фактором роста экономической эффективности производства.

Относительно зерновой продукции разработана методика оценки конкурентоспособности товарных партий зерна. Потребители отдают предпочтение той партии зерна, у которой отношение полезного эффекта к цене потребления максимально по сравнению с другими аналогичными партиями. Полезный эффект может быть определен на основе оценки степени удовлетворения потребности как отношение фактического и базисного обобщенных коэффициентов уровня качества.

Производя качественное зерно, соблюдая все необходимые для этого условия (сохранность сортовой чистоты при уборке, сортировании и хранении), производитель зерна смело может устанавливать цены, соответствующие его качественным параметрам, и они могут быть гораздо выше.

На практике для определения цен оригинальных и элитных семян зерновых и масличных культур селекционные центры ориентируются на цены аналогичной товарной продукции.

Так, например, цена товарного зерна (пшеница, кукуруза, рис, ячмень) при-

нята в размере 3 рубля за 1 килограмм. Базовая цена товарного зерна увеличивается на 250%. При наличии дефицита семян добавка возрастает еще на 10% — на 0,75 руб. Следовательно, цена на оригинальные и элитные семена складывается из следующих величин: $3+7,5+0,75$, итого 11,25 руб. Так устанавливается цена на оригинальные и элитные семена в данном случае при их реализации. Соотношение между ценами на товарное зерно, оригинальные и элитные семена составляют 1:3,7. из этого соотношения отчетливо видна выгода производителя.

В настоящее время конкуренция производителей, посредников и переработчиков на отечественном зерновом рынке оказывает незначительное влияние на уровень цен, что не дает верной картины соотношения спроса и предложения. Это затрагивает фундаментальные вопросы функционирования рынка, поскольку деятельность посредников и переработчиков усиливает проблемы сбыта зерна, приводит к нерациональному и неэффективному его использованию.

Библиографический список:

1. Гордеев А. В. Россия - зерновая держава: допущено Мин. с.-х. РФ в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям 060800 «Экономика и управление на предприятиях пищевой промышленности», 061500 «Маркетинг», 060300 «Коммерция (торговое дело)»/ А.В. Гордеев, В.А. Бутковский. - Изд. 2-е, перераб и доп. - М. : Дели принт, 2009. - 471 с.

2. Гусманов У. Г. Агропромышленный комплекс региона. Состояние, проблемы и решение. Том 2 / У. Г. Гусманов. - М. : Российская академия с.х. наук, 2009. - 448 с.

3. Попов А. А. Агропромышленный комплекс России: проблемы и решения: рекомендовано Мин.образования / А.А.Попов, М.А.Яхъяев. - М. : Экономика, 2008. - 409 с.

УДК 336.6

ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

М.А.Федотова

**аспирант кафедры «Финансы и кредит» Ульяновской ГСХА
тел. 55-95-54, fed_mar@mail.ru**

Ключевые слова: *Финансовые ресурсы, сельскохозяйственные организации, структура источников, прибыль*

В статье рассмотрены отраслевые особенности формирования и использования финансовых ресурсов сельскохозяйственных организаций,
190