

-
- мероприятий по увеличению выхода продукции, как валовой, так и товарной (в основном за счет роста продуктивности в животноводстве);
 - предпринимательской деятельности – изменения структуры производства (сокращение убыточного мясного скотоводства), совершенствования каналов реализации, повышения цен реализации.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ФАКТОР КАК РЕЗЕРВ ОПТИМИЗАЦИИ СБЫТА ЗЕРНА

***Суркова М.А., к.э.н., доцент ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия», surstar@mail.ru
Петрова И.Ф., к.э.н., доцент ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия»***

Ключевые слова: *организационный фактор, сбыт зерна, сбытовая кооперация*

В статье раскрываются причины проблем сельхозпроизводителей при сбыте зерна. Выявляется значение организационного фактора как резерва оптимизации сбыта зерна. Предлагается активное использование сельскохозяйственной сбытовой кооперации как инструмента увеличения доходности зерновой отрасли.

В современных условиях отечественные сельхозпроизводители испытывают значительные трудности при сбыте зерна. Большинство сельскохозяйственных предприятий осознало, что сбытовая деятельность требует значительных усилий и времени, однако вводить должность коммерческого директора не торопятся в силу значительных затрат на его содержание. Поэтому руководители сельскохозяйственных предприятий вынуждены «разрываться» между производственным процессом и сбытом. Сталкиваясь со сбытом зерна, сельхозпроизводители зачастую не проявляют должной инициативы при поиске выгодных каналов. Мелкие и средние формы хозяйствования на селе не имеют собственной инфраструктуры сбыта - элеватора, зернового терминала на речном пути и др.; зачастую неспособны формировать судовую партию.

В итоге отечественные производители зерна получают за свою продукцию цену, которая гораздо ниже мировых цен на зерно даже при условии включения в цену затрат на хранение и транспортировку.

В этих условиях оптимизация сбыта зерна должна осуществляться, прежде всего, за счет организационных факторов, основным результатом действия которых должна стать возможность доступа производителей зерна на внешние рынки, что, безусловно, повысит доходность сельских товаропроизводителей и даст новый импульс для их дальнейшего развития.

Наиболее значимыми организационными факторами при сбыте зерна яв-

ляются разработка и внедрение обоснованных транспортно-логистических схем, а также широкое применение сбытовых моделей на основе кооперации посредством создания сельскохозяйственных потребительских сбытовых кооперативов (СПСК) как инструмента увеличения ликвидности зерна и доходности сельскохозяйственных предприятий.

Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации» дает определение сбытовых кооперативов как осуществляющих продажу продукции, а также ее хранение, сортировку, сушку, мойку, расфасовку, упаковку и транспортировку, сбытовые кооперативы заключают сделки, проводят изучение рынка сбыта, организуют рекламу указанной продукции и другое.

В Ульяновской области в рамках программы «Развитие АПК» было создано 7 сельскохозяйственных потребительских сбытовых кооператива. Но их деятельность пока недостаточно активна. Так, в 2010 году сельские товаропроизводители региона по данным Росстата реализовали более 4 млн. центнеров зерна (в весе после доработки), удельный вес СПСК в реализации составил менее 1% (таблица 1).

Очевидно, что необходима активизация работы имеющихся сбытовых кооперативов, а также дальнейшее широкое объединение зернопроизводителей региона в рамки сельскохозяйственных потребительских сбытовых кооперативов. Это позволит более четко организовать деятельность по сбыту зерна, в том числе и на экспорт.

Таблица 1.

Роль СПСК Ульяновской области в сбыте зерна (данные 2010 г.)

Показатели	Центнеров	Удельный вес, %
Реализовано зерна сельскими товаропроизводителями Ульяновской области (в весе после доработки) - всего:	4389922	100,00
<i>в том числе</i> реализовано зерна СПСК	5635	0,12

Сельскохозяйственные потребительские сбытовые кооперативы как организационный фактор сбыта зерна, способствуют установлению между производителями зерна взаимосвязей, как на региональном, так и межхозяйственном уровне; формированию крупных партий зерна для поставки конечному потребителю; обеспечению равного участия крупных и мелких производителей зерна; созданию собственной инфраструктуры и транспортно-логистических возможностей для реализации зерна внутри страны и на международные рынки; стимулированию производства высококачественного продовольственного зерна под нужды зарубежных потребителей; выстраиванию собственной политики во взаимоотношениях с конечными потребителями.

Зернопроизводство Ульяновской области является неустойчивым вследствие влияния природно-климатических факторов. В урожайные годы область способна не только покрыть внутренние потребности в зерне, но и поставлять зерно в другие регионы и на экспорт.

В Ульяновской области хороший урожай 2011 года явился причиной невысоких цен на зерно. Повышению спроса и цен на зерно, производимого в Ульяновской

области, будет способствовать его экспорт, например через терминал в Новороссийске. В Ульяновской области средняя цена на пшеницу 5 класса в сентябре 2011 года сложилась на уровне 4,2 руб/кг, в то время как в порту Новороссийска – 6-6,5 руб/кг. Самым недорогим и удобным способом доставки зерна до Новороссийска является доставка водным путем баржами.

Принимать баржи в настоящее время способен только порт в селе Криуши. Баржа принимает около 2300 тонн зерна. Далеко не все зернопроизводители области могут сразу поставить такие крупные партии зерна. Поэтому загрузить ее в полном объеме возможно лишь в «складчину». Именно здесь организационные функции и должны взять на себя сельскохозяйственные потребительские сбытовые кооперативы.

Национальным союзом зернопроизводителей разработана программа по организации прямых поставок зерна зернопроизводителями конечным потребителям в других странах с использованием механизма кооперации. Ее реализация позволит значительно повысить доходность сельхозпроизводителей при реализации зерна, уровень ликвидности зерна и снизить зависимость с/х предприятий от внутренней ценовой конъюнктуры.

В настоящее время в России реализуются дорогостоящие проекты по развитию агропромышленного комплекса. Конечно, их необходимо реализовывать. Но на их фоне сельскохозяйственная кооперация выгодно отличается отсутствием необходимости в значительных инвестициях и скоростью достижения результата.

Библиографический список:

1. Официальный сайт Национального союза зернопроизводителей. Режим доступа: - <http://www.nszr.ru/>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: – www.gks.ru

УДК 338.22

СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Л.Т.Татарова, С.Ю.Максимова

*ФГБОУ ВПО Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия
тел. 8(84231) 55-95-54, l.t.tatarova@mail.ru*

Ключевые слова: *социальная защита населения, социальное страхование, государственные внебюджетные фонды.*

Работа посвящена социальному страхованию как основной форме социальной защиты населения от различных рисков. Формирование современной системы социального страхования включает создание