
РАЗВИТИЕ КООПЕРАТИВНОГО СЕКТОРА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ В СВЕТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ИДЕЙ П.А.СТОЛЫПИНА

**М.С. Салова, кандидат экономических наук, доцент
директор департамента развития сельских территорий
Министерства сельского хозяйства Ульяновской области
тел.8(8422)44-04-49, ms.salova@mail.ru**

Ключевые слова. *Крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, перерабатывающие предприятия, малые формы хозяйствования на селе.*

Раскрывается опыт развития малых форм хозяйствования на селе в свете реализации идей П.А. Столыпина. Обосновывается эффективность кооперации мелких сельскохозяйственных производителей как между собой, так и с действующими крупными предприятиями по переработке сельскохозяйственной продукции и сырья.

П.А. Столыпин внес существенный вклад в реформирование сельского хозяйства России. Его идеи по преобразованию аграрного сектора нашли практическое применение в современном развитии сельского хозяйства.

Формирование эффективного аграрного кооперативного сектора - процесс многоплановый. Требуется взаимодействие многих составляющих, одной из которых является становление и развитие малого предпринимательства, которому П.А. Столыпин уделял особое внимание. Создание эффективных кооперативных формирований в АПК решается главным образом через объединение мелких, малых и средних предприятий, каждое из которых является участником технологической цепи по производству, переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции.

Формирование малых рыночных структур в АПК отвечает мирохозяйственным тенденциям экономического развития, так как во всех странах мира в сфере малого бизнеса действует очень большое число небольших предприятий самого разнообразного профиля практически во всех отраслях.

В настоящее время в АПК России одновременно функционируют крупные, средние и малые предприятия, а также осуществляется деятельность, базирующаяся на личном и семейном труде. Размеры предприятий зависят от специфики отраслей, их технологических особенностей, от действия эффекта масштабности. В АПК есть направления деятельности, связанные с высокой капиталоемкостью и значительными объемами производства, и сферы, для которых не требуются большие размеры предприятий, а, напротив, именно малые их размеры оказываются предпочтительнее.

Для АПК характерна сложная комбинация различных по масштабам производств — крупных и небольших, складывающаяся под влиянием многих факторов.

С одной стороны, устойчивой тенденцией научно-технического прогресса является концентрация производства. Именно крупные сельхозпредприятия распо-

лагают большими материальными, финансовыми, трудовыми ресурсами, квалифицированными кадрами. Они способны вести крупномасштабное эффективное производство, которые и определяют важнейшие технологические сдвиги.

С другой стороны, в последнее время в АПК выявился небывалый рост мелкого и среднего предпринимательства, личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств, особенно в сферах, где пока не требуется значительных капиталов, больших объемов оборудования и кооперации множества работников.

Малых и средних предприятий особенно много в сельскохозяйственном производстве, а также в отраслях, связанных с производством потребительских товаров.

Возможность эффективного функционирования малых форм производства определяется рядом их преимуществ по сравнению с крупным производством: близость к местным рынкам и приспособление к запросам клиентуры; производство малыми партиями, что невыгодно крупным фирмам; исключение лишних звеньев управления и т.д.

Малому сельскохозяйственному производству способствует дифференциация и индивидуализация спроса в сфере личного потребления пищевых продуктов. В свою очередь развитие мелкого и среднего производства создает благоприятные условия для оздоровления сельской экономики: развивается конкурентная среда; создаются дополнительные рабочие места; активнее идет структурная перестройка; расширяется потребительский сектор. Развитие малых сельскохозяйственных предприятий ведет к насыщению продовольственного рынка сельскохозяйственной продукцией, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов. Большое значение имеет способность малых сельскохозяйственных предприятий расширять сферу приложения труда, создавать новые возможности творческих сил и использования свободных производственных мощностей. В последние годы в экономической политике государства много внимания уделяется развитию малых форм хозяйствования на селе крестьянским (фермерским) и личным подсобным хозяйствам.

В Ульяновской области малые формы хозяйствования в сельской местности представлены 170 тыс. гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, 680 крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, 52 сельскохозяйственными потребительскими кооперативами (СХПК). На их долю приходится (от общего объема производства продукции в области): 70 % молока, 69 % мяса скота и птицы, 74 % овощей, 91% картофеля. Внося существенный вклад в развитие аграрной экономики региона, сельские жители сталкиваются с некоторыми трудностями при реализации продукции, им не хватает достаточных средств и знаний для развития собственного дела, их доступ к кредитным ресурсам зачастую ограничен из-за отсутствия залогового обеспечения.

Преимущества малого предпринимательства заключаются в том, что в них сравнительно более низкие издержки управления, обусловленные отсутствием лишнего бюрократического аппарата и, соответственно, высокая гибкость и оперативность принятия решений в управлении малыми предприятиями, что повышает производительность труда. Эти условия дают возможность быстро и гибко реагировать на конъюнктурные изменения, в том числе путем маневра ресурсами при переключении с одного вида деятельности на другой. В то время как большие размеры повышают степень формализации организации и понижают способность к организационным изменениям, поэтому малые предприятия являются более гибкими и

оперативными в принятии и выполнении принятых решений, быстрее адаптируются к изменяющимся условиям.

В малых предприятиях более низкая потребность в капитале и способность быстро вводить изменения в ассортимент продукции и производства в ответ на требования местных рынков. Малые предприятия лучше отслеживают уровень спроса на локальных рынках. Ориентация производителей преимущественно на региональный рынок идеально приспособлена для изучения пожеланий, предпочтений, обычаев, привычек и других характеристик местного рынка. В малых предприятиях более высокая оборачиваемость капитала. Они требуют меньше капиталовложений. У них небольшие размеры, им быстрее и дешевле перевооружаться, внедрять новую технологию. Работники малого предпринимательства имеют высокий уровень мотивации в достижении успеха, а также возможности реализовать свои идеи, проявить свои способности.

Развитие малого предпринимательства в аграрном секторе дает средства к существованию большему количеству людей. Малый бизнес обладает значительным потенциалом в сфере трудоустройства населения, вовлечения в производство резервов рабочей силы, которые не могут быть использованы в крупном производстве из-за его технологических и иных особенностей. Это пенсионеры, учащиеся, домохозяйки, инвалиды, а также лица, желающие трудиться после основного рабочего времени ради получения дополнительных легальных доходов.

Вместе с тем малому бизнесу присущи свои недостатки. Так, по сравнению с крупными предприятиями они обладают более высоким уровнем риска, и, следовательно, высокой степенью неустойчивости на рынке. Малые предприятия на селе зависимы от крупных сельхозпроизводителей. Нередко в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах отмечается слабая компетентность и меньший профессионализм исполнителей. Здесь имеет место повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования. Малый бизнес связан с большими трудностями в привлечении дополнительных финансовых средств и получении кредитов. Малые предприятия не обладают рыночной властью и хорошей ресурсной базой. Несмотря на повышенную гибкость, потенциальные способности малые предприятия к изменениям не велики. Кроме того, малый бизнес не имеет большой склонности к инвестиционной деятельности из-за недостаточных размеров средств и долгосрочности отдачи от вложений.

Многие сложности и трудности функционирования малых форм хозяйствования на селе могут быть преодолены в условиях и с помощью кооперации, как между собой, так и с крупными предприятиями.

Связь малого и крупного бизнеса принесет существенный успех развитию малого предпринимательства на селе. В нормально функционирующей рыночной экономике практически очень часто наблюдается взаимодействие крупных и мелких предприятий. Нередко значительная часть малых форм хозяйствования, так или иначе, находится в сфере интересов крупных предприятий, малые предприятия существуют для и при крупных. При этом кооперационные связи являются полезными как для малых предприятий, так и для крупных: крупные используют рыночную и структурную гибкость малых предприятий, их инновационные возможности. Малые предприятия компенсируют неповоротливость крупных в нахождении и реализации новых технологических решений, в проникновении на новые рынки сбыта, в оперативном получении передовых инноваций. Это позволяет крупным предприятиям

переключить часть своих рисков на малые. Кооперирование малых предприятий между собой и с крупными предприятиями способно нейтрализовать несовершенство государственной политики поддержки малого предпринимательства.

Следует заметить, что оптимальная взаимосвязь малых и крупных предприятий предполагает их относительную независимость, но в то же время тесное сотрудничество и наличие взаимовыгодных кооперационных связей. В АПК крупные перерабатывающие предприятия нередко нуждаются в продукции, производимой малыми формами хозяйствования на селе. В связи с этим вокруг крупных и средних предприятий могут формироваться особые кооперативные структуры. Крупные перерабатывающие предприятия АПК привлекают узкоспециализированные мелкие хозяйства, производящие для них отдельные виды продукции, получая при этом финансовую и техническую помощь.

В настоящее время в России малые формы хозяйствования в АПК нередко созданы были бывшими руководителями и специалистами крупного сельхозпредприятия. Такая модель в российских условиях на практике оказывается более эффективной и может считаться предпочтительной с точки зрения решения проблемы надежности малого предприятия, как партнера по кооперации. В условиях неустойчивости общей экономической ситуации руководство крупных перерабатывающих предприятий очень настороженно относится к контактам с малыми предприятиями. Особенно положение может усугубляться для самих крупных предприятий чрезвычайными трудностями в неурожайные годы, когда даже небольшие ошибки в выборе партнеров по кооперации могут привести к непоправимым результатам. Поэтому крупные перерабатывающие предприятия АПК стараются ориентироваться в своих контактах на максимально устойчиво функционирующие предприятия по производству сельскохозяйственной продукции и сырья. При такой кооперации взаимоотношения обеих сторон строятся на извлечении большей выгоды от сотрудничества. Малые предприятия, получившие в условиях кооперации надежный канал сбыта продукции, остаются относительно устойчивыми и более жизнеспособными. Кооперационные связи очень важны для российских предпринимателей. И эта взаимосвязь перспективна, если создать экономические условия, гарантирующие безопасность такого сотрудничества. Положительный опыт по рассматриваемым вопросам накоплен в Ульяновской области, где выполняется целевая программа «Развитие малых форм хозяйствования на селе Ульяновской области на 2010-2012 годы», направленная на создание благоприятных условий для поддержки крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств.

Программа нацелена на создание полного замкнутого цикла воспроизводства на основе кооперации, начиная от сбора молока от населения и фермеров, его переработки до реализации готовой продукции в собственных магазинах шаговой доступности, магазинах потребкооперации, а также участия в муниципальных закупках.

В рамках программы выстраивается трехуровневая система управления Проектом в аграрном секторе: область – район – поселение. На областном уровне программу курирует Министерство сельского хозяйства (Департамент развития малых форм хозяйствования), на уровне муниципальных образований назначены руководители, ответственные за реализацию Проекта на территории района, в основном начальники районных управлений сельского хозяйства. На уровне поселений Проект курируют главы поселений.

Программа стимулирует объединение сельских жителей, имеющих поголовье коров, в сельскохозяйственные потребительские кооперативы, предоставляя им возможность укрепления материально-технической базы через установку молокоприёмных пунктов, закупку молоковозов и необходимого оборудования на льготной основе с областной поддержкой. Это, в свою очередь, совершенствует систему сбора молока у населения, дальнейшую переработку и реализацию.

В области на 01.01.2011г функционировало 52 сельскохозяйственных потребительских кооператива, в том числе 30 по сбору и переработке молока. С началом реализации программы активность сельских жителей по созданию кооперативов значительно повысилась. Особенно это характерно для таких муниципальных объединений, как «Радищевский район», «Карсунский район», «Инзенский район», «Павловский район», «Базарносызганский район».

По итогам работы за 2010 год все целевые показатели Программы выполнены: создано 100 новых рабочих мест, обеспечена занятость для 4168 сельчан, (план - 2000). Собрано 12,8 тысяч тонн молока (план - 12000). Итоги выполнения целевых показателей в разрезе муниципальных образований и кооперативов значительно дифференцируются, об этом можно судить по степени выполнения плана сбора молока от населения. В целом, 64% молока, реализуемого ЛПХ области, собирается кооперативами.

Часть кооперативов в 2010 году не ограничились сбором молока от населения, а обратились в Министерство сельского хозяйства Ульяновской области с просьбой оказать областную поддержку в размере первоначального взноса на приобретение в лизинг модульных молочных заводов «КОЛАКС» разной мощностью и молоковозов. Заявки из районов были рассмотрены на заседании созданной межведомственной комиссии, на которой принято решение поэтапно, начиная с 2010 года, запустить в качестве пилотных проектов четыре модульных молочных завода в трех микрорайонах области. В настоящее время они запущены в производство в Чердаклинском, Инзенском, Барышском и Базарносызганском районах и выпускают молочную продукцию под единым брендом «Симбирская деревенька».

Малым формам хозяйствования на селе в 2010 году оказана финансовая поддержка из бюджетов разных уровней в размере 270 млн.рублей. Кроме того, 27 млн.руб. направлено через Департамент предпринимательства в виде грантов на открытие собственного дела. Сельскохозяйственным потребительским кооперативам уже в текущем году перечислено 30 млн. рублей субсидий на молоко.

Кроме областной поддержка осуществлялась из бюджетов некоторых муниципальных образований, таких как Инзенский, Сурский, Кузоватовский районы через субсидирование производства молока, покупки кормов.

Ещё одним направлением поддержки малых форм хозяйствования на селе является предоставление денежного поручительства некоммерческой организации Фонда «Ульяновский региональный фонд поручительств» коммерческим банкам и лизинговым компаниям в качестве залоговой базы. За 2010 год сумма такой поддержки составила 12 млн. руб.

Динамика кредитования граждан, ведущих личные подсобные хозяйства, показывает устойчивую положительную динамику. Всего с начала реализации Национального Проекта (2006-2010гг) им выдано 32,3тыс. кредитов на сумму 3,9 млрд.руб., кроме того, за 8 месяцев 2011г.- 6,1 тыс. кредитов на 960 млн.руб..

В области создан логистический центр по хранению и переработке сельско-

хозяйственной продукции - Агропромпарк. Главная его задача – решение проблем сбыта продукции местными мелкими производителями, ее переработка, хранение и организация сбыта. Агропромпарк планируется оснастить современными овощехранилищами, линиями первичной и вторичной переработки продукции, складскими помещениями, цехами фасовки, автотранспортом. Это позволит создать материально-техническую базу для развития мелких и средних сельхозпроизводителей.

В настоящее время осуществляется работа по строительству торговых площадок в разных районах города для строительства фирменных магазинов шаговой доступности «Симбирская деревенька».

По итогам реализации Программы развития малых форм хозяйствования на селе в 2010 году уже можно сделать некоторые выводы.

Комплексная поддержка сельского населения из бюджетов разных уровней позволила в прошедшем году отладить систему закупки молока у населения, приостановить темпы сокращения поголовья коров у населения и, соответственно, объемов молока по сравнению с предыдущими годами, а значит повысить занятость и доходы сельского населения.

Если в 2009 году поголовье коров в частном секторе уменьшилось по отношению к 2008 году на 2,5 тыс. голов, то в 2010 году только на 300 голов, т.е. почти в 9 раз меньше. Это с учетом того, что год был достаточно тяжелый – засуха. Удалось снизить и темпы уменьшения производства молока в личных подворьях. Если за 2009 год производство молока уменьшилось на 18 тыс. тонн, то за 2010 год - только 11,7 тыс. тонн. Сельское население, почувствовав реальную государственную поддержку, стало активнее создавать потребительские кооперативы различных направлений с надеждой на получение соответствующей поддержки.

Работа в плане дальнейшего развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в регионе продолжается. В августе текущего года Правительство Ульяновской области утвердило изменения в областную целевую программу «Развитие малых форм хозяйствования на селе Ульяновской области на 2010-2012гг», стимулирующие развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов по сбору и переработке мяса, овощной и плодово-ягодной продукции. Субсидии будут предоставляться кооперативам на возмещение части затрат на приобретение автотранспортных средств, а также оборудования для заготовки, переработки и фасовки мясо-молочной, плодово-ягодной и овощной продукции в размере 30% их стоимости.

Таким образом, выработанная и внедряемая на практике экономическая модель позволит, на наш взгляд, малым формам хозяйствования на селе обеспечить гарантированный сбыт, а горожанам - получить возможность приобретать свежие продукты Ульяновского производства.

Библиографический список:

- 1.Кривошей В.А., Ткач А.В. Потребительская кооперация в реализации Госпрограммы развития сельского хозяйства. АПК: экономика, управление, 2008, №10, с.19-22
- 2.Рассказов А.Н. Развитие системы сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации в России. UPL:ruralcredit.ru
- 3.Ткач А.В., Романова Ю.А. - Основные направления участия потребительской кооперации в реализации национальных проектов // Экономика сельскохозяй-

ственных и перерабатывающих предприятий. 2007. -№11. с. 7-9.

4. Ткач А.В., Гетманчук А.В. Роль потребительской кооперации в развитии продовольственного обеспечения региона. Состояние, тенденции и перспективы развития потребительской кооперации на современном этапе. Чита: ЗИП СибУПК, 2011, с. 120-149

5. Ткач А.В., Алентьева Н.В. Роль кооперации в функционировании продовольственного рынка. Взаимодействие общества и государства в период модернизации России. Материалы научно-практической конференции. -Ярославль-Москва. Издательство «Канцлер», 2011, с.126-133.

УДК 330.33

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТНОСТИ ПРОДУКЦИИ И ПУТИ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ

А.Х.Сайфетдинова
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная
сельскохозяйственная академия»
тел. 8(8422)55-95-24, al_sajf2009@mail.ru

Ключевые слова: конкурентоспособность, продукция, оценка конкурентоспособности, факторы успеха, конкурентные преимущества.

В работе рассмотрены основные факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции; методы оценки конкурентоспособности предприятий, выпускаемой ими продукции, необходимые для формирования долговременных устойчивых конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов, предложены пути повышения конкурентоспособности продукции.

Любой товар, находящийся на рынке, фактически проходит там проверку на степень удовлетворения общественных потребностей: каждый покупатель приобретает тот товар, который максимально удовлетворяет его личные потребности, а вся совокупность покупателей – тот товар, который наиболее полно соответствует общественным потребностям, нежели конкурирующие с ним товары. В современных условиях возникает необходимость в смене ориентации и критериев оценки разрабатываемой и выпускаемой продукции.

Под конкурентоспособностью товара понимается совокупность его качественных и стоимостных характеристик, которая обеспечивает удовлетворение конкретной потребности покупателя и выгодно для покупателя отличает от аналогичных товаров – конкурентов.

Конкурентоспособность продукции зависит от ряда факторов, влияющих