

---

молока. Как следствие убыточным является молочное скотоводство только в группах предприятий с поголовьем коров меньше 110 голов. По всем остальным группам производство молока приносит прибыль.

Однако это только общая тенденция, допускающая отклонения и колебания. Себестоимость молока в шестой группе предприятий в 2008 году оказалась наибольшей, а в 2009 году уступила только себестоимости молока в первой группе (наименьших по размеру отрасли предприятий). Однако за счет более высокой цены реализации молока удельная прибыль в расчете на 1 ц молока и уровень рентабельности в шестой группе наибольшие. Данное исследование не позволяет ответить на вопрос о причинах такой существенной разницы. Можно только предположить, что предприятие с большим поголовьем коров и большим объемом производства, во-первых, реализует молоко более высокого качества, а во-вторых, имеет большие преимущества при переговорах с молочными заводами относительно закупочной цены на молоко.

Таким образом в Ульяновской области складывается ситуация возрастания в отрасли молочного скотоводства доли более крупных предприятий, что в первую очередь связано с постепенным выходом из данной отрасли предприятий с небольшим поголовьем коров. Однако эта тенденция имеет отрицательное значение для отрасли в целом, так как постепенно приводит к сокращению и количества предприятий в ней задействованных и поголовья коров в общественном секторе. Предприятия с большим поголовьем коров имеют более высокую эффективность производства молока, что способствует сохранению и даже росту поголовья коров, а за счет роста продуктивности – повышению объема производства молока.

#### **Библиографический список:**

1. Статистический ежегодник. Ульяновская область, 2010: Стат. сб. – Ульяновск, 2010 – с. 396.

УДК 339.13

## **АУТСОРСИНГ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК**

***С.Ю. Петрякова, кандидат педагогических наук, доцент  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия»  
тел.8(84231)55-95-47, svetapet69@mail.ru***

**Ключевые слова:** *Аутсорсинг, бизнес-процесс, интеграция, кооперация, агроэкономика, производственные функции, специализация.*

*Одним из важнейших аспектов реализации стратегии развития АПК региона может быть создание на его территории инновационной инфраструктуры - аутсорсингового центра формирование которого явится для региона базисом налаживания кооперационных связей АПК; инструментом расширения рынков сбыта; основой роста инновационного потенциала; ба-*

134

Аутсорсинг (out – внешний, source – источник) – это передача организацией определенных бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области. Наиболее популярными видами аутсорсинга в отечественных компаниях являются IT-услуги, бухгалтерский аудит, транспортные услуги, кадровые и пр.[1].

Например, в той же банковской сфере важную роль играет передача и хранение информации, защита ее от постороннего вмешательства. Но такого рода обеспечение под силу только специализированным фирмам, в которых работают IT-профессионалы высочайшего класса. Понятно, что такое сотрудничество выгодно для обеих сторон.

Аграрный бизнес кардинально отличается от банковского по форме, но не по сути. Ведь и здесь важна специализация, особенно по ключевым моментам бизнес-процесса, таких как планирование, бюджетирование, разработка технологических карт, структуры посевов, системы защиты растений, минерального питания и т.д. Для крупных компаний неправильные подходы в этих аспектах приводят к многомиллионным потерям ресурсов, недополучению урожая, а значит, и прибыли. Еще в большей степени это касается инвестиционных проектов, когда известная финансовая институция инвестирует ресурсы в бизнес аграрного направления, и для принятия обоснованных решений в плане новых инвестиций требует постороннего аудита или обоснованного мнения третьей стороны.

В новых экономических условиях в этом направлении открывается большая перспектива перед аграрными структурами, которые организованы по принципу публичных компаний. В таких организациях агрономическое сопровождение, система отчетности о правильности соблюдения технологического процесса, прогнозирования будущего урожая являются обязательными составляющими бизнес-процессов.

Итак, можно констатировать, что на рынке услуг в аграрном секторе экономики назрели реальные предпосылки для развития аутсорсинговой деятельности.

В связи с этим, одним из достаточно новых направлений, осуществляемых Правительством РФ, является передача на аутсорсинг отраслей сельского хозяйства.

Министерством Сельского Хозяйства Российской Федерации разработана программа по развитию сельскохозяйственных отраслей, в рамках которой предполагается устранить следующие причины медленного развития отрасли:

- низкие темпы структурно-технологической модернизации отрасли, обновления основных производственных фондов и воспроизводства природно-экологического потенциала;

- неблагоприятные общие условия функционирования сельского хозяйства, прежде всего неудовлетворительный уровень развития рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к рынкам финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, готовой продукции;

- финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, накопленной декапитализацией, недостаточным притоком частных инвестиций на развитие отрасли, слабым развитием страхования при производстве сельскохозяйственной продукции;

---

- дефицит квалифицированных кадров, вызванный низким уровнем и качеством жизни в сельской местности [ 2 ].

По замыслу разработчиков программы основными творцами возрождения сельскохозяйственной деятельности должны стать молодые и преуспевающие фермеры и животноводы. Им предполагается выделение на льготных основаниях территорий и содействие в оказании материальной помощи. Но ввиду того, что на данный момент выпускники сельскохозяйственных вузов не идут работать по профессии, ожидать сиюминутный резкий всплеск отрасли – не приходится.

Для того чтобы заинтересовать молодежь остаться на селе, нужно показать престижность и перспективу данной профессии, а для этого должно пройти время.

В качестве исполнителей проекта могут выступать преуспевающие хозяйства края, области или района, которые готовы к расширению своего бизнеса.

Результативная передача на аутсорсинг отраслей сельского хозяйства возможна при обязательном должном контроле над процессом со стороны государства. В результате возрождения сельского хозяйства на селе появятся новые рабочие места. Это поможет поднять средний уровень жизни сельских жителей, принесет им стабильность и уверенность в завтрашнем дне, поможет улучшить инфраструктуру села. Появится возможность привлечь молодых специалистов, что повлечет за собой повышение престижности данной работы и бурное развитие сельского хозяйства.

В принципе, теоретически, на аутсорсинг возможна передача, как всего процесса производства, так и отдельных его составляющих. И число компаний – аутсорсеров сельского хозяйства по рыночным законам будет расти, - однако, если будет спрос [ 2 ].

При этом возникают стандартный при аутсорсинге вопрос: кто является Заказчиком аутсорсинговых услуг? И, как следствие, - следующий вопрос: а будет ли требуемый спрос на аутсорсинговые услуги?

Возможными (потенциальными) заказчиками аутсорсинговых услуг могут быть: колхоз, совхоз, некое частное хозяйство с одним из возможных видов собственности.

С частным хозяйством почти все понятно. Предположим, что это динамично развивающаяся фирма, которая созрела до уровня Заказчика аутсорсинговых услуг и могла бы непрофильные для себя бизнес процессы вывести на аутсорсинг. Какие это бизнес-процессы ей виднее, да и суть в другом. Но дело в том, что хозяйств этих на сегодняшний день не так уж и много.

Оценка динамики развития процессов кооперации и интеграции в АПК показала, что их движущей силой явились новые потребности в регулировании взаимодействия хозяйствующих субъектов на конкретной территории.

Эти процессы развиваются в направлении от простейших форм кооперации и интеграции к формированию кластерной политики. С появлением новой стратегии сельского хозяйства, ориентированной на инновационное развитие, возникла необходимость в прогрессивных формах взаимодействия между всеми участниками процесса развития агропромышленного комплекса. С учетом того, что центр тяжести в решении продовольственной проблемы перенесен на региональный уровень и тем самым повышается интенсивность межрегионального обмена, приоритетное значение приобретают наиболее прогрессивные формы специализации, кооперации и интеграции, а также развитие кластерных инициатив. В кластерах проявилась общемировая тенденция аутсорсинга - концентрация крупных производств на главных

---

направлениях и делегирование производства промежуточных продуктов и сферы услуг другим исполнителям, в том числе средним и малым предприятиям.

Концепция развития аутсорсинговой модели хозяйствования в российской агроэкономике базируется на следующих основных предпосылках:

- наличие развитой конкуренции в агробизнесе положительно влияет на развитие данной модели и создает предпосылки для свободного принятия экономически оправданного решения в его пользу; при дефиците и отсутствии конкуренции аутсорсинг невозможен и нецелесообразен;

- уверенная динамика, развитая конъюнктура рынка АПК стимулируют использование и развитие аутсорсинга, тогда как в условиях неустойчивости рынка и недостаточного спроса отмечаются трудности с принятием решений и согласованием положений аутсорсинговых контрактов;

- к процессам делегирования будут стремиться компании, находящиеся в фазе роста и зрелости жизненного цикла, тогда как в фазе стагнации желательна стратегия применения вертикальной интеграции или контрактная форма отношений «купли-продажи», так как при ведении деловых операций в небольших объемах применение аутсорсинга может быть нецелесообразно;

- стремление предприятий АПК к достижению конкурентных преимуществ путем концентрации на основном направлении деятельности способствует развитию аутсорсинга;

- налаживание взаимосвязей между крупным и малым агробизнесом способствует формированию устойчивых взаимоотношений, развитию кластерных инициатив (формированию агропромышленных отраслевых кластеров) на основе интеграции и кооперации [3].

Результатом реализации концепции аутсорсинговой модели хозяйствования в перспективе может явиться создание благоприятного бизнес-климата экономически эффективной деятельности субъектов системы АПК, способствующего повышению конкурентоспособности и достижению стратегических целей развития региона.

Одним из важнейших аспектов реализации стратегии развития АПК региона может быть создание на его территории инновационной инфраструктуры (как вариант, создание регионального аутсорсингового центра) формирование которого явится для региона базисом налаживания кооперационных связей АПК; инструментом расширения рынков сбыта; основой роста инновационного потенциала; базой эффективного использования производственных мощностей; стержнем поддержки предприятий в региональном пространстве; разработчиком и исполнителем отраслевых и региональных проектов; инструментом обеспечения самодостаточности региона [ 4 ].

Применение аутсорсинга на сельскохозяйственном предприятии позволяет:

- снизить затраты за счет использования ресурсов третьей стороны (аутсорсера), что создаст внешнему партнеру новые дополнительные возможности снижения затрат;

- повысить качество продуктов/услуг и соответствие требованиям клиентов;

- высвободить собственные ресурсы и возможности их целенаправленного использования для развития и совершенствования собственных компетенций и приобретения дополнительных конкурентных преимуществ.

Например, на основе аутсорсинга можно передать поголовье скота на выращивание и откорм отдельным сельским жителям и (или) работникам предпри-

---

ятия на основе соглашения; оказывать отдельные услуги по возделыванию и уборке сельскохозяйственных культур и услуги специалистов предприятия в пределах их компетенции сторонним организациям, в т. ч. и К(Ф)Х.

**Библиографический список:**

1. Бовсуновский А.В. Аутсорсинг в аграрном бизнесе//Зерно, №8,2011.
2. Агропромышленный комплекс Ульяновской области//www.agro-ul.ru
3. Михайлов Д.В. Аутсорсинг. Новая система организации бизнеса. М., 2006.
4. Филина Ф.Н. Аутсорсинг бизнес-процессов. Проблемы и решения. Грос-Медиа РОСБУХ, 2008.

**АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ,  
ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ  
РЫНКА ТРУДА В Г. УЛЬЯНОВСКЕ**

*М.В. Постнова к.э.н., доцент, Е.А. Смирнова, к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная  
сельскохозяйственная академия»*

**Ключевые слова:** демография, занятость населения, рынок труда, уровень жизни, целевые индикаторы.

*Работа посвящена анализу демографической ситуации и занятости населения г. Ульяновска и разработке основных направлений по стабилизации рынка труда в городе, расчету основных прогнозных показателей.*

Человеческий капитал лежит в основе многих явлений, стимулирующих экономический рост. Типичные оценки говорят о том, что увеличение человеческого капитала на один процент приводит к ускорению темпов роста душевого ВВП на 1-3%. Взаимосвязь и взаимообусловленность экономических и демографических процессов позволяет рассматривать демографическую ситуацию в качестве основного фактора развития социально-экономических процессов города.

Демографическая ситуация в г. Ульяновске является типичной для страны в целом и Приволжского федерального округа в частности. Отмечается стабильное сокращение численности населения – депопуляция – как за счёт естественной убыли, так и за счёт миграции.