

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОЛОЧНЫХ КЛАСТЕРОВ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Банникова Е.В.
**ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная
сельскохозяйственная академия»**
тел. 8-927-814-46-90, belena84@inbox.ru

Ключевые слова: *кластер, конкурентоспособность, регион, молочная промышленность, производство, развитие, сельское хозяйство, молочное скотоводство.*

Работа посвящена рассмотрению сущности понятия «кластер», определению особенностей формирования молочного кластера и возможности его организации в Ульяновской области. При проведении исследования установлено, что особенностью формирования молочного кластера является размещение объектов переработки, максимально приближенно к крупным городам, образуя при этом, своеобразный молочный пояс, где имеется возможность быстрой доставки молочной продукции потребителю.

Одной из наиболее эффективных современных форм повышения конкурентоспособности продукции является развитие сельскохозяйственных кластеров за счет проведения организационно-управленческих мероприятий по формированию единой цепочки добавленной стоимости и продвижению готовой продукции. Ключевым направлением организационной работы в сельскохозяйственных кластерах выступает создание мощных современных агрохолдингов, как правило, на базе предприятий перерабатывающей промышленности - производителей продукции, конкурентоспособной на макро - региональных рынках [1].

Термин «кластер» введен в научный обиход в 60-х годах прошлого века для выявления групп (кластеров) очень похожих объектов в целях их классификации. Основоположителем кластерной теории принято считать профессора Гарвардской экономической школы Майкла Портера. По его мнению, в условиях глобализации традиционное деление экономики на секторы или отрасли утрачивает свою актуальность. На первое место выходят кластеры. М. Портер определил кластер как группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний и организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга.

Современные экономические стратегии многих развитых стран строятся вокруг ключевого понятия - конкурентоспособность, от уровня ее развития зависит состояние страны, региона, каждой отдельной компании. Кластеры играют роль «точек роста», «прорывного» продвижения в области производства и последующего завоевания новых рыночных ниш.

Известно много определений понятия «кластер», но обобщенным и вполне применимым для муниципальной экономики является следующее: кластер - это

группа расположенных на территории поселения или вблизи его взаимосвязанных предприятий и организаций, взаимодополняющих и усиливающих конкурентные преимущества друг друга.

В научной литературе основные признаки кластера сводятся к так называемому «правилу четырех «К»: концентрация предприятий одной или смежных отраслей в одной географической точке; конкурентоспособность выпускаемой ими продукции; конкуренция за завоевание и удержание клиентов; кооперация с высокой степенью развитости [2].

Кластеры среднего и малого бизнеса активно работают на рынках многих европейских стран, США, Японии. Кластеры являются своего рода ассоциациями. Но от некоммерческих объединений их отличает большее доверие между участниками, наличие единых стандартов качества, коллективный бренд, совместная дистрибутивная сеть.

Создание кластера помогает предпринимателям выходить на новые рынки, совместными усилиями минимизировать себестоимость товаров, совершать массовые закупки сырья или иной продукции, тем самым снижая затраты. Кроме того, с помощью сформированного имиджа кластера бизнесмены смогут более эффективно работать с финансовыми и кредитными учреждениями. То, что члены кластера действуют сообща и максимально доверяют друг другу, не означает отсутствия внутреннего соперничества. Конкуренция становится более жесткой, но при этом здоровой, цивилизованной.

В рамках муниципального образования целесообразно формировать кластеры из совокупности сегментированных групп предприятий, которые объединены по принципу единства технологического процесса. Для многих муниципальных районов и городских поселений наиболее простым формированием выступает «молочный кластер», включающий в себя производителей молока, предприятия по его переработке, оптовую и розничную торговую сеть.

Особенность формирования молочного кластера - размещение объектов переработки, максимально приближенно к крупным городам, образуя своеобразный молочный пояс, где имеется возможность быстрой доставки молочной продукции потребителю.

К основным направлениям развития молочного кластера необходимо отнести: развитие сырьевой базы молочного скотоводства для последующего выпуска конкурентоспособной продукции; ввод новых мощностей переработки молочной продукции; развитие интеграции сельскохозяйственных предприятий с предприятиями переработки на основе формирования стратегических альянсов, отраслевых союзов и агропромышленных холдингов; расширение ассортимента молочных продуктов с высокой пищевой и биологической ценностью, отвечающей требованиям здорового питания; переход на высокоэффективные, экологически безопасные, ресурс- и энергосберегающие технологии.

Повышение конкурентоспособности молокоперерабатывающих предприятий Ульяновской области возможно при условии создания молочного кластера. Когда формируется кластер, все производства начинают в нем оказывать друг другу поддержку. Выгода распространяется по всем направлениям связей. Новые производители, приходящие из других отраслей кластера, ускоряют развитие, стимулируют различные подходы к НИОКР и обеспечивая необходимые средства для внедрения новых стратегий. Происходит свободный обмен информацией и быстрое распро-

странение новшества по каналам поставщиков или потребителей, имеющих контакты с многочисленными конкурентами. Взаимосвязи внутри кластера, часто абсолютно неожиданные, ведут к разработке новых путей в конкуренции и порождают совершенно новые возможности. Людские ресурсы и идеи образуют новые комбинации. Кластер становится средством для преодоления замкнутости на внутренних проблемах, инертности, негибкости, негибкости и сговоров между соперниками, которые уменьшают или полностью блокируют благотворное влияние конкуренции и появление новых фирм.

Функционирование молочного кластера должно основываться на следующих основополагающих принципах: хозяйственная и правовая независимость и самостоятельность; наличие общей стратегической цели; совместная система координации предприятий; единая корпоративная культура; интеграционная взаимосвязь.

Внутри кластера предприятия взаимодействуют на договорной основе и соглашениях в части совместной деятельности.

Создание молочного кластера в Ульяновской области существенно повысит производительность фирм и отраслей за счет:

- эффективной специализации (разделения труда);
- появления более требовательных потребителей;
- экономии масштаба, например, при покупке сырья или проведении совместных маркетинговых исследований;
- доступа к технологиям, поставщикам, квалифицированной рабочей силы, информации, бизнес-услуг и др.

Молочный кластер, созданный на территории Ульяновской области, создаст возможности для инновационного и производственного роста, будет способствовать стимулированию и облегчению формирования нового бизнеса, поддерживающего инновации и расширение кластера, за счет использования венчурного капитала и развития быстрорастущих компаний; связи внутри кластера способствуют появлению взаимодополняющих навыков, технологий, субсидий, что позволяет участвовать в более крупных сделках, в которых индивидуальные компании не конкурентоспособны; поддержки появления новых участников; укрепления социальных и других неформальных связей, способствующих появлению новых идей и бизнеса; более совершенных информационных потоков внутри кластера.

Выгоды для бизнеса от развития кластера обобщенно состоят в повышении эффективности и снижении издержек в текущей деятельности и освоении рынков, повышении гибкости и инновационного потенциала при создании новых продуктов, технологий. Это реальная возможность обеспечить себе конкурентоспособность в будущем, то есть создавать долгосрочную стратегию развития предприятий входящих в его состав.

Библиографический список

1. Модели организации региональных промышленных кластеров: обзор международного опыта / И.С. Алейникова и др. // Современная конкуренция. – 2009. - № 1 (13). – С. 119-133.

2. Портер М. Международная конкуренция / М. Портер; пер. с англ.; под ред. В.Д. Щетинина. – М. : Междунар. Отношения, 1993. - 901 с.