
ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ЯПОНИИ

*Хайрова Д.Р. студентка 4 курса экономического факультета УГСХА,
Научный руководитель – Смирнова Е.А.*

Япония является страной с развитой рыночной моделью экономики и поэтому прогнозирование и планирование для нее стоят не на последнем месте. Нацелено применяя такой инструмент, Япония, как известно, добилась большого успеха в техническом прогрессе, повышении уровня жизни населения и других социально-экономических областях. Особенность общегосударственного прогнозирования и планирования в Японии заключается в использовании системы социально-экономических прогнозов, планов и научно-технических программ как инструмента правительственного регулирования рыночной экономики.

В Японии разрабатываются пятилетние планы-программы. В отличие от директивного планирования, при котором план экономического развития страны приобретает силу закона и становится обязательным для всех звеньев народного хозяйства, общегосударственное планирование в Японии носит *индикативный характер*. Разрабатываемые планы формально не являются законами, а представляют собой государственные программы, ориентирующие и мобилизующие отдельные звенья экономической структуры на их выполнение в общенациональных интересах.

Начало общегосударственному планированию в Японии было положено в 50-х годах 20 столетия, и еще тогда японские специалисты пришли к выводу об эффективности таких программ в условиях рынка. Они исходили из того, что основу японского хозяйства составляют частные предприятия. Их не смущали такие серьезные трудности, как общая дезорганизация экономики восстановительного периода, инфляция, дефицит платежного баланса, массовая безработица и т.п. Эти проблемы, по их мнению, могли быть решены именно путем разработки и осуществления общегосударственных среднесрочных и долгосрочных программ.

Планы-программы,

- во-первых, дают представление о наиболее вероятных путях развития национальной экономики,
- во-вторых, показывают проблемы, с которыми могут столкнуться правительство и деловые круги внутри и за пределами страны,
- в-третьих, обосновывают рекомендации по решению этих проблем.

Для разработки планов изучаются статистические данные, конкурентоспособность продукции, спрос и предложение. На основании этих данных делается научный анализ и прогноз по каждой отрасли и экономике страны в целом. Опираясь на рекомендации, каждая корпорация вырабатывает свою стратегию.

В процессе периодической разработки общегосударственных планов социально-экономического развития страны, в той или иной мере принимают участие все правительственные учреждения, имеющие отношение к экономике, и прежде всего министерство финансов и министерство внешней торговли и промышленности. К составлению планов привлекаются и многие научно-

исследовательские организации, а также широкий круг опытных специалистов и экспертов. Главную же координирующую роль в их разработке играет Управление экономического планирования, а совещательно-исполнительную - Экономический совет.

Управление экономического планирования является важной составной частью кабинета министров и возглавляется генеральным директором в ранге государственного министра.

Экономический совет, образованный в 1952 г., подчиняется непосредственно премьер-министру. Его основные функции сводятся к изучению по поручению премьер-министра положения дел в экономике и формулировке мнения о ее развитии, а также к подготовке материалов по проблемам разработки долгосрочных планов.

Таким образом, Совет является совещательным органом при премьер-министре, непосредственно разрабатывающим общегосударственные планы социально-экономического развития страны. Он состоит не более чем из 30 назначаемых на два года опытных представителей крупного бизнеса, академических кругов, исследовательских и потребительских организаций, общественных корпораций и профсоюзов, т.е. формально носит достаточно демократичный характер.

Экономический совет, приступая к планированию, исходит прежде всего из таких целей, как - достижение экономической независимости страны, максимизация роста, удвоение национального дохода и т.п.

Вместе с тем, с начала 60-х годов учитываются и цели, поставленные всеохватывающими долгосрочными государственными программами, известными как комплексные планы национального развития. Эти долгосрочные государственные программы (в отличие от экономических планов) утверждаются кабинетом министров не просто на основе сложившейся традиции, а согласно закону о комплексном развитии территории страны (1950 г.) и поэтому носят законодательный характер. По существу общегосударственные планы социально-экономического развития представляют собой конкретизированную экономическую часть всеохватывающих долгосрочных государственных программ.

На разработку такого плана уходит несколько месяцев, после чего Экономический совет представляет его в виде доклада премьер-министру, который, как правило, одобряет план без особых изменений. При необходимости, однако, вносятся определенные поправки и уточнения. По традиции окончательный вариант утверждается кабинетом министров как общегосударственный экономический план, публикуется в печати и доводится до сведения всех правительственных учреждений. В тех случаях, когда возникают возражения правительства или деловых кругов против каких-то положений плана и Управление экономического планирования убеждается в обоснованности этих возражений, оно тут же вносит в документ коррективы. Такое планирование в **Японии** принято называть *адаптивным*. Практика показала, что большинство японских компаний способствуют осуществлению плана, а многие из них планируют свою деятельность исходя из его наметок и ориентиров.

Система прогнозов в Японии содержит долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные прогнозы. Краткосрочное прогнозирование в основном используется в бюджетном процессе. Среднесрочные программы развития широко применимы для регионального прогнозирования, хотя они насчитывают полувековую

историю. Последняя подобная программа датирована 1992 годом. Существенной особенностью всех среднесрочных программ развития является их «скользящий» характер. Каждая последующая программа разрабатывалась и утверждалась парламентом за 2-3 года до окончания предыдущей программы.

Япония прошла долгий путь развития прогнозов. Изначально прогнозы представляли собой простую экстраполяцию прошлых тенденций. По мере накопления опыта в области прогнозирования на уровне государства стали разрабатываться эконометрические модели, которые и на сегодняшний день составляют существенную часть используемой методологической базы. Все прогнозы строятся на основании статистической информации, проводится глубокий научный анализ. Первоначально выстраиваются прогнозы по отраслям, а затем на базе них выстраивается прогноз развития экономики страны в целом.

Несмотря на такую важную роль прогнозирования в экономике Японии, в стране отсутствуют специализированные законы, регулирующие государственную деятельность в области планирования и прогнозирования. Процесс прогнозирования регулируется множеством подзаконных актов и сводом инструкций.

Переход к эконометрическим моделям, которые способны давать достоверные прогнозы, стал возможен, благодаря службе государственной статистики. «Базовый принцип государственной статистики: статистическая информация – это публичное благо. Закон о статистике установил защиту респондентов. Первичные данные, полученные от респондентов, не разглашаются, и на заполненные анкеты наносится гриф «секретно». Они используются только для табличной обработки по официальным стандартам». В случае разглашения предоставленной информации сотрудники органов государственной статистики несут уголовную ответственность. На основе достоверной статистической информации в Японии удалось разработать и поддерживать в работоспособном состоянии ряд эконометрических моделей.

Япония уже давно и серьезно занимается развитием стратегического планирования и прогнозирования, и занималась этими вопросами, как в период фантастического высокотехнологического роста японской экономики, так и в недавний период серьезных кризисных проблем.

Сегодня Япония выступает с новой стратегией экономического роста, учитывающей реалии современного состояния японской и мировой экономики, перспективные угрозы и вызовы развития мировой экономики в будущем. В стратегии дается откровенный анализ существующих проблем, во многом обусловленных недавним финансовым и управленческим кризисом в Японии.

В стратегии ставятся на перспективу амбициозные задачи дальнейшего усиления японской экономики с ее национальной спецификой, которая сможет противостоять всем рискам и неожиданностям, повышения ее мировой роли в качестве привлекательной экономики, привлекательной страны и привлекательного народа — всемерного развития человеческого и социального капитала Японии. Предполагается, что Япония в перспективе будет создавать новые ценности, систему ценностей, привлекательную для всего мира. Таким образом, Япония предстает не только как мощный экономический центр, но и генератор новых социально-экономических идей и ценностей, что, в свою очередь, опять же, усиливает ее экономический и политический статус в мире.

Таким образом, опыт Японии может быть достаточно эффективно использован

другими странами в процессе реформирования системы прогнозирования, как на уровне государства, так и на уровне отдельных регионов.

Во-первых, опыт Японии, как и многих других стран, показывает постепенное развитие данной области (Япония прошла путь от прогнозов на базе простой экстраполяции до сложных эконометрических моделей).

Во-вторых, все прогнозы развития разрабатываются исключительно для практического использования, как государственными служащими, так и частными компаниями

В-третьих, прогнозы выступают одним из инструментов государственного регулирования рыночной экономики, на их базе принимаются решения об использовании тех или иных рычагов воздействия на экономику.

В четвертых, особенно интересным и актуальным для других стран представляется организация и законодательное регулирование статистической деятельности

Литература:

1. Зарубежный опыт государственного прогнозирования, стратегического планирования и программирования: монография / под ред. С.Ю. Глазьева, Ю.В. Яковца; ГУУ, Региональная научная организация исследователей прогнозистов «Прогнозы и циклы». – М., 2008. – 124 с.

2. Мартынов А.С. Анализ зарубежного опыта в области государственного планирования и прогнозирования

3. Хлынов В. Общегосударственное планирование рыночной экономики: опыт Японии//Мировая экономика и международные отношения – 2000, - №8. – С.18-25.

4. <http://www.obo.ru>

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

***Д.Р.Хайрова, студентка 4 курса, экономического факультета УГСХА
Научный руководитель – Л.И. Колесова***

В современной отечественной политологии и социологии изучение процесса политической социализации молодежи является актуальной и востребованной темой общественно-политических исследований.

Политическая социализация имеет в политологии несколько трактовок. Наиболее емким и конкретным является следующее определение её сущности. Политическая социализация – это процесс интегрирования и освоения отдельным человеком как членом определенного общества и гражданином государства основных элементов соответствующей политической культуры.

С середины 80-х годов прошлого века и по настоящий момент характер и механизм процесса политической социализации молодежи в нашей стране претерпел кардинальные изменения. От советской модели социализации — единообразной по