
населения в регионе 218 кг невостребованная часть продукции, которая составляет 35 тыс. тонн (в два раза больше чем производят сельхозпредприятия региона) утилизируется в виде отходов. Поэтому взаимодействие потребкооперации с садоводческими некоммерческими товариществами является одним из приоритетных направлений продовольственной безопасности не только Ульяновской области, но и в целом Российской Федерации.

Литература

1. <http://www.agro-ul.ru/news/index.php> (Министерство сельского хозяйства Ульяновской области)
2. <http://zsuo.ru/info> (Законодательное Собрание Ульяновской области)

ОБОСНОВАНИЕ ФАКТОРОВ ЭФФЕКТИВНОГО ВЕДЕНИЯ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА

***А.Копейкина - студентка 4 курса экономического факультета
Научный руководитель – ассистент В.М. Бухарова***

Зерновое производство Российской Федерации традиционно является основой всего продовольственного комплекса и наиболее крупной отраслью сельского хозяйства, от развития которой в значительной степени зависит обеспеченность населения продуктами питания, его жизненный уровень. По занимаемой площади пашни, размерам вовлеченных в него трудовых, материальных и финансовых ресурсов зерновое производство превосходит любую другую отрасль растениеводства [1].

Современный зерновой рынок обладает следующими специфическими особенностями:

- продукция зернового рынка жизненно необходима и незаменима. Питаясь только продуктами этой групп, человек может прожить долгое время;
- рынок зерна является системообразующим всего агропродовольственного рынка страны. Это связано со стратегическим значением зерна;
- потребление основных зернопродуктов и продуктов на их основе нередко выше нормативных величин потребления, обусловленных физиологическими, историческими, национальными, территориальными, климатическими и интеллектуальными особенностями;
- зернопродовольственная экономика характеризуется высокой потребностью в капитале при относительно низкой фондоотдачей из-за сезонности работы, дорогостоящей сельскохозяйственной техники и неустойчивости метеозависимого производства;
- зерновой рынок имеет циклический характер развития, когда рост деловой активности может сменяться его сокращением [2].

По данным Росстата в 2009 году производство зерна составило 97,111 млн.т. на 11 млн. т. Наиболее сильно снизилось производство фуражного зерна. Производство зерна в 2009 году хотя и снизилось, но осталось на высоком уровне, существенно превышающем внутренние потребности.

Лето 2010 года было аномально жарким и засушливым. Последствия катаклизма нанесли огромный ущерб сельскому хозяйству. В целом по сельскому хозяйству в результате засухи пострадало более 22 тыс. хозяйств в 38 субъектах РФ. На площади посева 12,9 млн. га зафиксирована гибель урожая, в том числе погибла треть посевов зерновых. Во многих хозяйствах произошло изменение структуры посевных площадей под яровые зерновые. В 2010 году валовой сбор пшеницы составил 43,5 млн.т., что на треть ниже прошлогоднего показателя. Валовой сбор ячменя- 8,9 млн.т. Всего по России намолочено 63,7 млн.т. зерна в бункерном весе при урожайности 19,2 ц/га. После проведения рефраксации на уровне 5-7% урожай зерна в весе после доработке близок к 60,5 млн.т. [3].

На данный момент не полностью отработаны механизмы регулирования цен на зерно и продукты его переработки. Слабо развита инфраструктура рынка зерна, отдельные составляющие которой присутствуют, но не образуют единой экономической системы. Важным элементом инфраструктуры рынка зерна должны быть стабильные финансово-кредитные организации, товарные биржи. Не решена также проблема страхования производственных рисков. Хозяйственная деятельность в сельском хозяйстве, особенно в земледелии, сильно зависит от непредсказуемых и нерегулируемых природно-климатических условий. Для устранения этих и других недостатков, узких мест зернового рынка требуется время и немало усилий государственных органов, коммерческих структур и их объединений [2].

Целью исследования является обоснование факторов эффективного ведения зернового производства в ОАО «Загаринское» Барышского района Ульяновской области.

В ходе исследования было выявлено, что природно-климатические условия ОАО «Загаринское» Барышского района благоприятны для ведения сельскохозяйственного производства. В 2009 году по сравнению с 2007 годом наблюдается увеличение стоимости валовой продукции более чем в 5 раз. Значительно возросла выручка от реализации продукции (в 5, 2 раза). Заключение, что ОАО «Загаринское» имеет средние размеры. Производственное направление ОАО «Загаринское» по фактически сложившейся специализации – зерновое. Удельный вес зерна в структуре денежной выручки составляет 70,4%.

Эффективность производства зерна характеризуется рядом важнейших показателей.

Таблица 1 – Современное состояние развития зернового производства в ОАО «Загаринское» Барышского района

Показатели	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2009г. к 2007г.,%
Площадь посева зерновых, га	1208	740	4271	В 3,5 раза
Урожайность, ц/га	4,3	11,7	22,0	В 5,1 раза
Реализовано зерна, ц	2628	517	46743	В 17,8 раза
Уровень товарности, %	72,2	32,6	52,1	72,2
Затраты труда на 1 ц зерна, чел. час.	3,5	2,1	0,2	5,7

Полная себестоимость 1 ц зерна, руб.	348,9	394,6	354,9	101,7
Цена реализации 1 ц зерна, руб.	371,0	530,0	369,9	99,7
Получено прибыли(+), убытка (-), тыс. руб.	55	70	752	В 13,7 раза
Уровень рентабельности, %	6,0	34,3	4,5	75,0

Анализ современного состояния уровня и эффективности зернового производства показал, что площадь посева зерновых значительно увеличилась. При этом положительно то, что наблюдается устойчивый рост урожайности. Поэтому закономерным является значительный рост валовых сборов зерновых культур.

За анализируемый период производство зерна увеличилось в 20,5 раза, объем реализованной продукции увеличился в 17,8 раза. Наряду с ростом объема производства уровень товарности зерна снизился на 27,8 процентных пункта и составил 52,1%.

Проанализировав изменение полной себестоимости и цены реализации 1 ц зерна было выявлено, что полная себестоимость 1 ц зерна в 2009 году по сравнению с 2007 годом возросла, а цена реализации 1 ц зерна к 2009 году уменьшилась. Исходя из этого можно констатировать тот факт, что прибыль от реализации 1 ц зерна в динамике трех лет объективно снизилась.

К 2009 году произошло снижение уровня рентабельности производства с 6,0% до 4,5% и уровня рентабельности от продаж с 10% до 4,5%. Рентабельность предприятия в целом снизилась с 25% до 5%. На это повлиял значительный рост выручки и снижение прибыли. Финансово – хозяйственная деятельность ОАО «Загаринское» охарактеризована как низкорентабельная.

В современных условиях повышение эффективности зернового хозяйства невозможно обеспечить без интенсификации.

Интенсификацией сельскохозяйственного производства называется процесс дополнительного вложения труда и капитала на единицу земельной площади. Ее формами являются все мероприятия, которые сопровождаются увеличением вложений на единицу земельной площади.

На рост эффективности производства зерна оказывает влияние механизация (замена ручного труда машинным; внедрение машин и орудий), так как она способствует повышению производительности труда, снижает себестоимость продукции, сокращает сроки выполнения работ, избавляет человека от тяжелых, трудоемких и утомительных работ. Эффективность механизации сельскохозяйственного производства очень велика. Так, переход с живого тягла на механическую тягу позволил повысить производительность труда на пахоте в 9 раз, на бороновании, культивации и посеве – в 18 раз, на уборке и молотье зерновых культур – в 44 раза.

Техническое оснащение сельского хозяйства способствует увеличению валовой продукции при одновременном сокращении числа работающих в сельском хозяйстве более чем вдвое.

В качестве рекомендаций этому хозяйству можно сказать следующее:

- 1) использовать большее число единиц современной техники;

-
- 2) использовать более интенсивные технологии внесения удобрений;
 - 3) повышать урожайность за счёт выращивания районированных сортов, а также принятия мер по борьбе с сорняками, болезнями и вредителями;
 - 4) сокращать расходы, связанные с управлением, за счёт совершенствования структуры управления и ликвидации штатных излишеств;
 - 5) объединяясь с соседними хозяйствами, укрупнять производство, что позволит повысить степень специализации, проводить широкомасштабную химизацию угодий, механизацию и автоматизацию производства [1].
- Эти меры будут способствовать увеличению выпуска продукции, росту производительности труда и снижению себестоимости, а, следовательно, увеличению прибыли и росту экономической эффективности производства зерновых культур.

Библиографический список:

1. Алтухов А.И., Васютин А.С. Зерно России. – М., «ЭконДС - К», 2002.-432с.
2. Экономика сельскохозяйственного предприятия. Учебник. Под ред. И.А. Минакова. – М.: Колос, 2004.-528с.
3. www.agroperspectiva.com/ru/news/

СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

***А.А.Копейкина, студентка 4 курса экономического факультета УГСХА
Научный руководитель - ассистент Н.Р. Александрова***

Создание в аграрно-промышленном комплексе системы мотивации труда как совокупности мотивов трудового поведения в экономической деятельности людей требует учета объективно обусловленной специфики аграрного труда и сельского образа жизни, и относится к числу не только самых важных, но и самых сложных проблем. Главные рычаги мотивации - стимулы и мотивы. Если под стимулом подразумевается вознаграждение определенной формы (например, заработная плата), то мотив является внутренней побудительной силой (желание, влечение, и т.д.) [1].

Мотивация труда - это одна из важнейших функций менеджмента в агробизнесе. Мотивационный механизм в целом определяется системой интересов субъектов экономики, побуждающей каждого из них действовать в определенном направлении для достижения поставленных целей. Производство, основанное на частной собственности, образует наиболее осозаемый для хозяйствующего субъекта экономический интерес, реализация которого выступает мощным побудительным мотивом хозяйственного поведения собственника (индивидуального, ассоциативного, государственного или корпоративного). Если субъектом хозяйствования выступает само предприятие, где работники отчуждены от средств производства и продукта труда, то экономический интерес в нем приобретает разновидность общественного