
янно адаптироваться к эволюциям технологий, идей и международного окружения.

В этих условиях государство по-прежнему играет важную роль в регулировании рыночной системы. Во Франции сохраняется крупная государственная собственность, а деятельность бизнеса строго регламентируется. Однако, именно благодаря этому во 2-ой половине XX века Франции удается занять одно из ведущих мест на мировой арене [4]. В настоящее время Франция занимает пятое место по душевому ВВП и четвертое место - по доли в мировом экспорте среди стран Западной Европы.

В заключении хочется отметить, что опыт французской системы индикативного планирования может быть полезен для нашей страны. Современные социально-экономические и политические условия требуют формирования качественно нового подхода, поскольку прежние командно-административные методы и принципы планирования теряют свою актуальность, а новая система носит переходный характер.

Литература:

1. Батин В. Индикативное управление от Франции до Татарстана. // Время и деньги. – 14.03.2001. – с. 7
2. Волчкова Л.Т. Планирование социально-экономического развития: Теория, методология, организация: Учебное методическое пособие. – СПб., 1999, с. 9
3. Зарубежный опыт государственного прогнозирования, стратегического планирования и программирования: монография / Под ред. С.Ю. Глазьева, Ю.В. Яковца; Государственный ун-т управления, Национальный институт развития, Региональная научная организация исследователей прогнозистов «Прогнозы и циклы». – М., 2008. – . 73.
4. Островская Е. Франция // МЭ и МО. – № 8. – 2001. – с. 89
5. Парсаданов Г.А. Прогнозирование национальной экономики: Учебник / Г.А. Парсаданов, В.В. Егоров. – М: Высшая школа. – 2002. – с. 251.
6. Современный экономический словарь. / Под ред. Райзберга Б.А, Лозовского Л.Ш., Стародубцевой Е.Б. – М., 1998. – с.134

УДК 631

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОКА В СПК «ПОБЕДА» РАДИЩЕВСКОГО РАЙОНА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ.

***Е.С. Сидорова, 4 курс, экономический факультет
Научный руководитель – доцент, к.э.н. Е.Ю. Чупахина
ФГОУ ВПО «Ульяновская ГСХА»***

Одной из важнейших отраслей животноводства и народного хозяйства в целом является скотоводство. Его удельный вес в общем, объеме товарной продукции животноводства составляет около 50 % , обслуживанием крупного рогатого скота на сельскохозяйственном производстве занято 60 % работников животноводства. В большинстве регионов РФ молочное животноводство находится в критическом со-

стоянии. Натиск импортного продовольствия, ценовой диктат перерабатывающих предприятий, отсутствие должной государственной поддержки, нарастающий диспаритет цен на продукцию молочного животноводства и материально-технические ресурсы, используемые в её производстве, недостаточное внимание к проблемам отрасли со стороны ряда местных сельскохозяйственных органов привели к убыточности и утрате заинтересованности сельскохозяйственных товаропроизводителей в наращивании производства молока.

Скотоводство также является основным поставщиком молока, кроме того, производит мясо, даёт кожевенное и другое сырьё для промышленности и органические удобрения для сельского хозяйства. Производство молока в СПК «Победа» является основной продукцией.

Актуальность проблемы определила выбор темы статьи. Целью исследования является планирование производства на примере СПК «Победа» Радищевского района Ульяновской области .

СПК «Победа» расположено в северной части Радищевского района. Административным и хозяйственным центром является село Волчанка, расположенное в 35 км от районного центра и 175 км от областного центра. Ближайшая железнодорожная ветка – станция Рябина, до которой 20 км. Сельскохозяйственные угодья в СПК составляют 94,34 % от общей земельной площади.

СПК «Победа» является средним по своим размерам предприятием. Предприятие имеет зерно-молочное направление. Коэффициент специализации составляет: $K_{с,2010}=0,32$, что свидетельствует что хозяйство в динамике трех лет имеет средний уровень специализации. Коэффициент финансовой устойчивости равен 1, что говорит о том, что на 2010 г. 100% имущества предприятия финансируется за счет устойчивых источников.

Молоко – натуральный, высокопитательный продукт, включающий все вещества, необходимые для поддержания жизни и развития организма в течение длительного времени.

Молоко улучшает соотношение составных частей пищевого рациона, повышая их усвояемость. Оно содержит все необходимые для человеческого организма питательные вещества в легкоперевариваемой форме, при этом соотношение питательных веществ в молоке является сбалансированным, т.е. оптимальным для удовлетворения потребности организма в них.

Программой деятельности СПК «Победа» является обеспечение максимальной удовлетворенности потребностей населения в качественных продуктах питания. Предприятие имеет собственные стационарные торговые точки (магазины). Продукция СПК «Победа» реализуется как в пределах Радищевского района, так и за его пределами: Николаевский район и Самарскую область.

Потребителями продукции СПК «Победа» являются как население, так и организации, а также частные предприниматели. Предприятие стремится завоевать своих потребителей с помощью установления приемлемой цены и высокого качества продукции.

Используя метод прогнозной экстраполяции прогнозный годовой надой молока на 2011 г. составит 11053 кг и 274 головы приплода, при неизменном поголовье молочного стада 305 голов.

В зависимости от плановой продуктивности материально денежные затраты на производство продукции молочного скотоводства на перспективу 2011 года пред-

ставлены в таблице 1.

Таблица 1 – Материально-денежные затраты на производство продукции молочного скотоводства на перспективу

Показатели	Сумма, руб.
Оплата труда с отчислениями на социальные нужды	3025329
Корма	3089307
Средства защиты животных	60525
Содержание основных средств	224028,66
Работы и услуги	1464412,2
Организация производства и управления	1209819
Прочие затраты	62981,6
Всего затрат	9138403
Количество навоза, т	2135
Стоимость 1 т навоза	20,5
Стоимость побочной продукции	43767,5
Сумма затрат за минусом стоимости побочной продукции	9094635,5
Валовой надой молока, ц	11053
Количество приплода, гол.	274
Себестоимость: 1 ц молока	740,54
1 головы приплода	3319,2

По расчетам цена реализации 1ц молока составит 904,93 руб. По этой цене кооператив будет реализовывать молоко в соответствии с заключенным договором. А сверхдоговорную продукцию – по договорным или рыночным ценам.

Экономическая эффективность производства молока на перспективу приведена в таблице 2.

Из данных таблицы 2 видно, что увеличился среднегодовой удой молока на 1 корову на 19,4 % за счет правильного и рационального кормления животных, их содержания и ухода за ними.

Увеличение продуктивности коров способствовало росту валового надоя молока, что, в свою очередь, привело к снижению полной себестоимости 1 ц продукции на 84,74 руб. За счет снижения полной себестоимости 1 ц на 8,7 % и роста цены реализации продукции на 11,2 % производство молока стало прибыльным. Уровень эффективности отрасли увеличился на 23,2 процентных пунктов и составил 11,2 %.

Для внедрения проекта требуются денежные средства в размере 100 млн. руб. Так как СПК «Победа» – прибыльное хозяйство, то для осуществления данного проекта предполагается использовать собственные средства.

Обобщая отечественный и мировой опыт развития молочного скотоводства и учитывая сложившуюся обстановку в Российской Федерации, необходимо сосредоточить внимание не на увеличении, а на стабилизации поголовья молочных коров в СПК «Победа» и направить все внимание на повышение интенсивности использования имеющегося поголовья, на рост молочной продуктивности за счет осуществле-

ния комплекса зоотехнических, организационных и экономических мероприятий.

Таблица 2 – Экономическая эффективность производства молока в СПК «Победа» на перспективу

Показатели	2010 г.	План на 2011 г.	2011 г. в % к 2010 г.
Годовой удой молока на 1 корову, ц	28,58	36,23	126,8
Производственная себестоимость 1 ц молока, руб.	729	740,54	101,6
Полная себестоимость 1 ц молока, руб.	710,5	891,00	91,3
Цена реализации 1 ц молока, руб.	682	904,93	111,2
Прибыль (убыток) в расчете на 1 ц молока, руб.	-28,5	13,93	-
Уровень рентабельности (убыточности), %	- 4	2	+ 6

В связи с этим необходимо обратить особое внимание специалистов, руководителей хозяйства на осуществление следующих технологических элементов и экономических факторов:

- существенно улучшить, свести до минимума яловость коров, своевременно проводить выбраковку непригодных к воспроизводству коров и нетелей;
- максимально сохранить приплод, улучшить содержание коров в сухостойный период и тем самым обеспечить биологические и зоотехнические предпосылки повышения молочной продуктивности, при подготовке коров к раздою;
- при воспроизводстве использовать только быков-улучшателей по ведущим признакам продуктивности;
- шире практиковать меры экономического и морального стимулирования работников животноводства и специалистов за повышения молочной продуктивности и качества молока;
- внедрять новейшие средства механизации доения, хранения и переработки, обеспечивающие получения экологически чистого и высокого качества молока;
- установить более тесные интеграционные связи производителей с перерабатывающими предприятиями и торговыми организациями, установить громадный диспаритет цен на молоко и молочные продукты.

Таким образом, формирование высокопродуктивного стада – результат длительного труда. На его создание требуется много времени и большие материальные затраты. В таком деле недопустимы погрешности, так как они связаны с большими убытками.