

ются строить юноши.

Что же касается ценностей, которые играют в перспективных планах последнюю роль, то здесь оценки весьма единодушны. И девушки, и юноши на последнее место в ранговом ряду поставили «непримиримость к недостаткам в себе и в других» (18), а также – «высокие запросы (высокие притязания)» (17) и «самоконтроль (сдержанность, самодисциплина)» (14). Хотя и здесь, конечно, имеются некоторые расхождения. Так, например, «ответственность (чувство долга, умение держать

слово)» заняло у юношей 7 место, что весьма удивительно, а у девушек – 3 место.

В целом можно заключить, исходя из результатов нашего исследования, что разница в ценностных ориентациях между девушками и юношами нашей академии весьма заметна. Кроме того, выборы терминальных и инструментальных ценностей далеко не всегда согласуются между собой, что указывает на возможные трудности в реализации жизненных целей в будущем.

УДК 130.2

ПРАЗДНИК КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ИНСТИТУТ В КОНТЕКСТЕ МОДЕРНИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Л.О. Буторина, кандидат философских наук, доцент

Е.Г. Куклин, кандидат философских наук, доцент

ФГОУ ВПО «Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия»

Праздник – это важнейший социокультурный институт, играющий значимую роль в жизни любого народа. Представления о празднике в нашем обществе за последние два десятилетия существенно трансформировались под влиянием масштабных социально-экономических, политических реформ, имевших место в нашей стране, глобализационных процессов в мире. Отчасти поэтому научный анализ современной праздничной культуры сопряжен с рядом трудностей, как гносеологического, так и идеологического характера, поскольку праздник – это социальный феномен, который наполняется глубокими смыслами, ценностным содержанием, идеологическими коннотациями, согласно требованиям своей эпохи.

Обращение к этимологическому анализу слова праздник показывает, что оно имеет множество значений. В середине XIX в. В.И. Даль в «Толковом словаре живого великорусского языка» выделял такие значения праздника: это «день, посвященный отдыху, не деловой, не работный, день, празднуемый по уставу церкви или же по случаю и в память события гражданского, государственного, или по местному обычаю, по случаю, относящемуся до местности, до лица». Соответственно, слово «праздный» в XIX в. понималось как «незаянхтый, порожний, свободный, пустой» [Даль

В.И., 1994. – С. 994-995]. В XX в. смысловая наполненность слова праздник не претерпела существенных изменений. Так, в «Словаре синонимов русского языка» Александровой З.Е. в качестве основных значений слова «праздничный» указываются торжественный, «выходной», «нарядный», если речь идет об одежде; «праздничный» как «радостный». В свою очередь с «праздным» соотносятся значения: «шатающийся без дела», «досужий» или «бесцельный», а с «праздностью» – безделье, лень. [Александрова З.Е., 1975. – С. 401]. В «Словаре паронимов и антонимов» Колесникова Н.П. слово «праздничный» толкуется как: 1. Относящийся к празднику; устраиваемый в честь праздника, бывающий в праздник; 2. Нарядный, красивый, не будничный; 3. Торжественно-радостный, счастливый. В свою очередь слово «праздный» обозначается как: 1. Никем или ничем не заполненный; пустой, порожний; 2. Ничем не занимающийся, живущий без работы, без дела. 3. Не заполненный, не занятый делом, работой; 4. Порожденный бездельем, бесцельный, бесполезный, пустой. [Колесников Н.П., 1995. – С. 187]. В «Словаре русского языка» Ожегова С.И. выделяются следующие значения слова праздник: – 1) день торжества, установленный в честь или память кого или чего-либо; 2) выходной, нерабочий день; 3) день, особо

отмечаемый обычаем или церковью; 4) день радости и торжества по поводу чего-нибудь; 5) день игр, развлечений. Праздность, соответственно, толкуется как: ничегонеделание, пустое, незанятое чем-либо. [Ожегов С.И., 1973. – С. 530]. Обобщая вышеизложенное, можно выделить ряд исходных семантический смыслов слова праздник, которые, так или иначе, коррелируются с базовыми функциями феномена праздник.

Во-первых, следует отметить, что смысл слова праздник тесно увязывается с каким-либо событием. Это может быть событие в прошлом, которое памятно людям, или связанное с настоящим, имеющим для людей существенное значение. Без события – праздника нет. Традиционно празднование воспринималось через сопереживание людьми причастности к некоторому событию. Событие и жизнь человека в празднике протекают как бы одновременно, несмотря на то, что само событие отдалено во времени от проживаемого индивидом здесь и сейчас. Так, для христианина Рождество Христово, безусловно, памятное событие, которое, хотя и произошло в отдаленном прошлом, переживается как событие настоящего. Однако для множества людей – представителей других конфессий, это событие основанием для праздника не является, хотя они могут быть осведомлены об этом событии. Рождество ими рассматривается в общем потоке других событий и никак из него не выделяется, следовательно, праздником не является. В этом, на наш взгляд, проявляются идентификационная и ценностно-ориентировочная функции праздника.

Во-вторых, смысловое содержание праздника традиционно связывается с особым видом деятельности – отдыхом, в противоположность трудовой деятельности, работе. Эта связь особенно отчетливо прослеживается в группе значений понятия «праздность», где последняя определяется как ничегонеделание, отказ от работы, как некий «прерыв постепенности», некоторая остановка в обыденности, череде устоявшегося, привычного. Таким вынужденным, привычным, обыденным занятием в жизнедеятельности человека является работа, труд. Завершение этой работы, дела в традиционных обществах выступало в виде праздника. Наглядным примером подобных праздников являются циклические аграр-

ные праздники, отмечавшиеся по завершении определенных видов сельскохозяйственных работ. Соответственно в этом контексте праздный, т.е. пустой, свободный от работы, незанятый работой, означал завершивший, закончивший работу, но не ленивый. Скорее всего, последнее значение вошло в содержание понятия «праздный» несколько позднее. Рассмотренное смысловое значение праздника отражается в такой его функции как релаксации.

В-третьих, несомненно, праздник всегда ассоциируется с торжеством, радостью, нарядностью, т.е. с особым эмоционально-оценочным отношением человека к отмечаемому событию. Подобное отношение обязательно сопрягается с застольем, обильной едой и выпивкой. Безусловно, эта сторона праздника выходит за рамки представлений о повседневном столе с обыденными блюдами, однако она не ориентирована на обязательное обжорство и пьянство. Застолье в празднике – не самоцель, а средство поддержания торжественности отмечаемого события, радостного настроения. Застолье в большинстве традиционных, а также религиозных праздников имело глубоко символический смысл. Праздничное застолье – это ритуализированное действие, предполагающее наличие особых блюд в особые праздники, их соответствующее оформление, очередность употребления и т.п. Праздничное застолье издревле выполняет коммуникативную и интегрирующую функции.

С этими же функциями связаны такие составляющие праздника, как игры и развлечения, то, что в современной культуре получило название «зрелищных мероприятий». В традиционной культуре игры несли смысловую, возможно, магическую нагрузку, обозначали связь празднования с событием, стоящим за ним, и их участниками являлось большинство присутствующих на празднике. В индустриальном, урбанизированном обществе исконное значение игровой составляющей в празднестве утерялось, всевозможные увеселения стали приобретать искусственный, исключительно развлекательный характер. Появилось понятие драматургия праздника.

Таким образом, в традиционном обыденном понимании в качестве содержательных компонентов праздника выделяются: со-

бытийность (которая может рассматриваться как повод), праздность (как свобода от дел) и веселье (которое стимулируется застольем, играми, развлечениями). В научном понимании данные характеристики праздника, несомненно, признаются в качестве важных, но они не являются исчерпывающими, поскольку не выявляют существенных характеристик феномена. Одним из основных научных методов исследования любого социального феномена является подведение его видовых качеств под родовые. Поскольку праздник в социальной жизни устанавливает и упорядочивает социальные ритмы, дробя поток исторического времени на определенные периоды, согласно различным календарям (религиозным или светским), поэтому в культурологическом анализе понятие праздника, чаще всего осмысливается в тесной связи с понятием социального времени. Так, исследователь А.И. Мазаев обращает внимание на то, что феномен праздника есть одна из характеристик социального времени. При этом он отмечает, что «с давних пор и до нашего времени с понятием праздника связывается не просто свободное от работы время, не просто отдых, а свободное время в значении важного социально-культурного акта, созидającego общечеловеческие ценности» [Мазаев А.И., 1997. – С. 11]. Время – это форма бытия сущего, выражающая длительность и последовательность смены состояний сущего во всех его разновидностях. Поток времени непрерывен, однако времени присуща и относительная прерывность, выражающая периоды существования конкретных качественных состояний. Единство прерывности и непрерывности можно рассматривать как меру (или веху) прерывности в едином непрерывном потоке времени. Если принять человеческую жизнедеятельность как некий единый поток времени, то праздник будет такой вехой, завершающей некоторую последовательность или некоторый повторяющийся временной цикл жизни. С этой точки зрения не имеет значения свободное это или рабочее время, главное – завершенность какого-либо временного периода жизнедеятельности, его окончания, или какого-либо временного цикла жизнедеятельности.

Однако следует отличать феномен и понятие праздника от понятия «выходной». Дело в том, что понимание праздника как

завершенности определенного временного цикла практически совпадает с пониманием «выходного», поскольку последний также отражает завершенность некоторого трудового цикла. Однако очевидно, что выходной – это не праздник. Выходной является маркером в потоке событий, называемых буднями, но он не является значимым событием. Выходной – это обычное время отдыха от работы, время релаксации, подчиненное определенному ритму. Феномен выходного формируется в европейской культуре достаточно поздно. Следует отметить, что в модернизирующихся обществах, в переходные периоды, вводимые новые праздники некоторый период времени расцениваются людьми как обычные выходные. В качестве примера можно привести День народного единства (4 ноября). Поскольку современные россияне не испытывают эмоционального сопереживания событиям XVII века, то эта праздничная дата воспринимается населением как обычный выходной, а не как праздник. Люди не чувствуют свою сопричастность тем далеким событиям, последние не наполняются сакральным смыслом. Не является этот праздник также завершением какого-либо временного цикла, а следовательно, в сознании людей не фиксируется повод того, что следует отмечать. Таким образом, выявление существенных характеристик понятие «праздник» через понятия «время», «свободное время» позволяет обнаружить лишь некоторые характерные черты исследуемого феномена.

Согласно «Словарю русского языка» С.И. Ожегова, событие – это «то, что произошло, то или иное значительное явление, факт общественной, личной жизни» [Ожегов С.И. 1973. – С. 681]. Очевидно, что не всякое событие может стать значимым в жизни общества, а только такое, которое вырывается за общие рамки бытийности. Например, рождение и смерть – обычные, привычные явления человеческого бытия в рамках человеческой истории в целом. Хотя появление бытия из небытия, конечно, не совсем обычное явление. Но рождение Иисуса Христа представляет событие другого масштаба. Во-первых, потому, что оно сопровождалось непривычными для обыкновенного рождения явлениями (непорочное зачатие, Вифлеемская звезда, волхвы и т.п.), во-вторых, смысл данного рождения

необыкновенно важен для каждого верующего человека. Поэтому Рождество Христово является праздником для многих, а рождение конкретного ребенка, только для семьи и родственников или совсем не является праздником. Таким образом, событие – это особая, общезначимая и общепринимая форма бытия какого-либо явления, факта. Праздник есть фиксация, обозначение этого события. И то обстоятельство, что часть людей не воспринимает тот или иной праздник как таковой, свидетельствует о том, что для них некоторое явление, факт, событием не является. Так, советская власть установила в 1918 году несколько новых революционных праздников, например, 16 апреля – день приезда Ленина в Петроград. Можно, конечно, допустить, что в те годы этот факт из жизни Ленина был событием, хотя ничего необычного в самом факте не было, но он был важен с точки зрения последующих революционных событий. Однако сегодня этот праздник практически забыт, следовательно, смысл этого события для преобладающего большинства россиян утрачен. Поэтому просто событийность как бытие чего-либо когда-либо случившегося также не является конституирующим основанием праздника.

Важнейшим аспектом праздника является его эмоционально-оценочная составляющая. Ценность – это одно из универсальных понятий как современной, так и всей предшествующей философии и, вместе с тем, наименее определенное. Ценности представляют собой «...невербализуемые, «атомарные» составляющие наиболее глубинного слоя всей интенциональной структуры личности...» [НФЭ. Т.4. 2001 – С. 320]. Еще в Новое время философия полагала, что ценности коренятся в самой сокровенной области человеческой души – сердце, т.е. области чувств и связаны с внутренними восприятиями, «ответственны-

ми» за удовольствие, приятное, радость, надежду и т.д. Ценность не является объективным свойством каких-либо вещей, предметов или явлений, на это указывает тот факт, что для одного человека является ценным, для другого – мало ценно или вообще не имеет никакой цены. Наиболее отчетливо ценности выражаются в форме ценностных ориентаций, которые отграничивают все значимое, существенное для человека от незначимого, несущественного. Сущностной характеристикой ценности является значимость, значение для индивида чего-либо, что способно доставлять ему удовольствие, радость, ощущение счастья, сопричастности, т.е. всего того, что принято называть состояниями души. Такая трактовка ценности согласуется со множеством проявлений и характеристик праздника. Отсюда становится понятным, почему для одних людей некоторое событие является праздником, а для других нет. Во-вторых, объясняется, почему люди цепко держатся за одни праздники, которые вроде бы ушли в прошлое, и не принимают другие, новые и, наоборот – принимают новые и спокойно расстаются со старыми праздниками и т.д.

Существующая тесная связь «праздника» с «ценностями» указывает на семантико-аксиологическую сущность феномена праздника. Праздник является своеобразной формой проявления человеческого состояния души, выражающего значимые для людей ценности. Таким образом, праздники – это определенные точки отсчета, которые отсылают к таким событиям, которые обладают сакральной значимостью для общества и нацелены на интеграцию общества, соответственно, праздничный календарь – это аналог некой кристаллической решетки, расставляющей акценты в истории и общественном сознании. Меняются эпохи – меняются акценты, уходят одни праздники, им на смену приходят новые...

Литература:

1. Александрова З.Е. Словарь синонимов русского языка. Изд. 4-е, репродуцированное. М.: «Русский язык». 1975.
2. Даль В.И. Толковый словарь живого русского языка. М.: Прогресс, Универс. 1994.
3. Колесников Н.П. Словарь паронимов и антонимов русского языка. Ростов-на-Дону, 1995.
4. Мазаев А.И. Праздник как социально-художественное явление. М., 1997.
5. Новая философская энциклопедия: В 4 т./Ин-т философии РАН, Нац.общ.-науч.фонд. – М.: Мысль, Т.4, 2001.
6. Ожегов С.И. Словарь русского языка. М.: Изд-во «Советская энциклопедия». 1973.