

Литература:

1. Черняков Б.А. О необходимости формирования отечественного аграрного лобби. Опыт США.// Промышленность России - №1 – 2007 – с. 26-30.
2. Формы – малые, поддержка – солидная.// Аграрная тема - №5 – 2009 – с. 21.

УДК 633.1+631.15

МОНИТОРИНГ РАЗВИТИЯ ЗЕРНОВОЙ ОТРАСЛИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

С.В. Челнокова, к.э.н, доцент

ФГОУ ВПО Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия

Зерновое хозяйство - это восполняемый и развиваемый ресурс, рационально управляя которым можно обеспечить высокую отдачу вложенных средств. При сложившихся ценах реализации зерно после семян подсолнечника является наиболее выгодным продуктом из всех видов растениеводческой и животноводческой продукции по доходам на единицу затрат. Зерновое производство исторически является ведущей отраслью сельского хозяйства и ядром зернопродуктового подкомплекса.

Судя по возрастающим показателям таблицы 1, зерновая отрасль занимает определяющее место в сельском хозяйстве Ульяновской области и её значение в динамике возрастает. Зерновыми и зернобобовыми культурами засеяно более половины посевных площадей. Доля посевов зерновых культур в 2008 году возросла до 65,8%. Полнота уборки посевов увеличилась на 2,14%-ных пункта и достигла в 2008 году 98,03%. За три последних года возросла доля производственных и прямых затрат на зерновые культуры в общих затратах. Удельный вес выручки от продажи зерна в динамике увеличился до 38,69% против 27,25% в 2006 году, что свидетельствует об устойчивом углублении зерновой специализации сельскохозяйственных предприятий Ульяновской области. Прибыль от производства зерна почти на две трети определяет доходность сельского хозяйства, отсюда становится ясно, насколько важную роль играет зерновая отрасль в экономике области.

Показатели таблицы 2, характеризующие интенсивность и эффективность зерновой отрасли, позволяют оценить уровень её развития в сельскохозяйственных предприя-

тиях Ульяновской области за три последних года.

Валовой сбор зерна увеличился по сравнению с 2006 годом на 68,43% или 3443494 ц и составил в 2008 году 8475889 ц. Индексным методом анализа было выявлено, что в большей мере - на 1885281 ц – это увеличение обусловлено расширением посевных площадей на 37,46% или 116005га. В меньшей мере – на 1558213ц – увеличение валового сбора связано с ростом средней урожайности зерновых и зернобобовых культур на 22,53%.

Средняя урожайность увеличилась на 22,53% или 3,7 ц/га благодаря двум факторам. В большей степени – на 14,54% или 2,5 ц/га - она повысилась за счёт роста урожайности отдельных групп культур: в динамике возросла урожайность и озимых, и яровых, и зернобобовых культур. В меньшей степени – на 6,98% или 1,2 ц/га средняя урожайность возросла благодаря улучшению структуры посевов. Положительные структурные сдвиги проявились в увеличении доли посевов наиболее урожайных - озимых культур - с 31% в 2006 году до 48% в 2008 году.

Несмотря на повышение средней урожайности в динамике, справедливо констатировать низкий её уровень – наилучший результат - 20,6 ц/га – достигнут в 2007 году. Одна из причин низкой урожайности – неудовлетворительное состояние земельных угодий, постоянно снижающееся плодородие почвы. В комплексе мер, способствующих повышению и сохранению плодородия земель, важная роль должна отводиться применению минеральных и органических удобрений, посеву многолетних трав и зернобобовых культур.

Таблица 1. - Место и значение зерновой отрасли в экономике сельскохозяйственных предприятий Ульяновской области

Показатели	2006г.	2007г.	2008г.	Отклонение (+,-) 2008г. от 2006 г.
Удельный вес посевов зерновых в общей посевной площади, %	56,68	62,82	65,80	9,12
Удельный вес убранной площади зерновых в посеянной, %	95,89	84,56	98,03	2,14
Удельный вес прямых затрат на зерно в затратах труда по основному производству, %				
в т.ч. в затратах по растениеводству	13,20 44,57	15,95 50,51	17,93 51,63	4,73 7,06
Удельный вес производственных затрат на зерновые культуры в общих затратах, %				
в т.ч. в затратах по растениеводству	32,55 60,77	34,60 58,31	40,35 59,38	7,8 -1,39
Удельный вес выручки от продажи зерна в общей выручке, %				
в т.ч. в выручке по растениеводству	27,25 60,17	35,10 61,97	38,69 66,21	11,44 6,04
Удельный вес прибыли от продажи зерна в общей прибыли от продаж, %				
в т.ч. в прибыли от продажи продукции растениеводства	41,76 36,35	57,18 58,74	63,84 66,79	22,08 30,44

Кроме того, рост урожайности зерновых культур невозможен без интенсификации производства. В таблице 2 приводится динамика интенсивности производства зерна в сельскохозяйственных предприятиях Ульяновской области. Видно, что за три последних года обеспеченность посевов зерновых тракторами и зерноуборочными комбайнами снизилась более чем на 43%. Соответственно в 1,8 раза возросла нагрузка на 1 зерноуборочный комбайн и составила в 2008 году 424 га.

Факт увеличения нагрузки на сельскохозяйственную технику можно объяснить с двух противоположных позиций. С одной стороны, приведенные цифры свидетельствуют о существенном сокращении машинно – технического парка сельхозтоваропроизводителей, из-за высоких цен сельхозмашины становятся для них недоступными, снижение технической оснащенности является одной из причин роста затрат на единицу продукции. С другой стороны, увеличение нагрузки на трактор и комбайн в определенной степени связано с использованием импортной высокопроизводительной техники. Благодаря применению многофункциональных высокопроизводи-

тельных машин и минимизации обработки почвы в последние годы наметились некоторые подвижки в восстановлении площадей, отводимых под зерновые культуры, хотя это не только долговременный, но и высокзатратный процесс. Стремление к экономии расхода производственно – технологических ресурсов промышленного происхождения стимулируется постоянно растущими ценами на них, а к минимизации обработок – снижением обеспеченности техникой.

Производственные затраты и затраты труда в расчете на 1 га посевов также характеризуют уровень интенсивности зернового производства. Поскольку производственные затраты на 1 га посевов возросли в большей степени, чем средняя урожайность зерновых и зернобобовых культур, производственная себестоимость 1 ц зерна в динамике возросла. Ухудшение материально – технической базы зерновой отрасли, недостаточный уровень внесения удобрений и использования химических средств защиты растений при удорожании горючего и смазочного материалов, запасных частей и других средств промышленного производства не позволяют сель-

Таблица 2. - Уровень развития зерновой отрасли в сельскохозяйственных предприятиях Ульяновской области

Показатели	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2008 г. в % к 2006 г.
Фактически убранная площадь зерновых культур, га	309653	277510	425658	137,46
Валовой сбор, ц	5032395	5730928	8475889	168,43
Продано зерна, ц	3226739	3657308	4712185	146,04
Выручка от продажи зерна, тыс. руб.	898811	1609237	2362606	в 2,63 раза
Прибыль от продажи зерна, тыс. руб.	65310	408975	576923	в 8,83 раза
Приходится на 10000га посевов зерновых, шт:				
- тракторов	120	99	68	56,67
- зерноуборочных комбайнов	41	34	23	56,10
Фактически убрано одним зерноуборочным комбайном, га	232	247	424	182,76
Приходится на 1га фактически убранной площади зерновых:				
-производственных затрат, руб.	4185,84	5944,24	7160,62	171,07
в том числе отнесенных на зерно	4139,72	5899,97	7123,16	172,07
-прямых затрат труда, чел.- час	16,3	18,3	13,4	82,21
Производство зерна на 100 га пашни, ц	591,7	752,3	1186,5	в 2,00 раза
Средняя урожайность, ц с 1 га	16,2	20,6	19,9	122,53
Производственная себестоимость 1 ц зерна, руб.	254,72	285,70	357,72	140,44
Средняя трудоемкость 1 ц зерна, чел.-час.	1,00	0,89	0,67	67,00
Производительность труда, ц за 1 чел.-час.	1,00	1,13	1,49	149,74
Оплата 1 чел.-часа в зерновом производстве, руб.	28,52	39,40	59,36	в 2,08 раза
Уровень товарности, %	64,12	63,82	55,60	8,52*
Средняя цена реализации 1 ц зерна, руб.	278,55	440,00	501,38	180,00
Полная себестоимость 1 ц зерна, руб.	258,31	328,18	378,95	146,70
Уровень рентабельности зерновых культур, %	7,84	34,07	32,31	24,47*
Рентабельность продажи зерна, %	7,27	25,41	24,42	17,15*
Получено от реализации зерна на 100 га фактически убранной площади:				
-денежной выручки, тыс. руб.	290,3	579,7	555,0	191,18
-прибыли, тыс.руб.	21,1	147,4	135,5	в 6,42 раза

*-пункты

скохозяйственным товаропроизводителям на больших площадях внедрять энергосберегающие технологии, повышать урожайность зерновых культур, а, следовательно, и снижать себестоимость зерна.

Благодаря росту средней урожайности и сокращению прямых затрат на 1 га посевов, трудоемкость 1 ц зерна по сравнению с 2006 годом снизилась на 33% и составила в 2008 году 0,67 чел.-час. Соответственно возросла производительность труда на 49,74%. Индексы показали, что на 45,40% она возросла за счет снижения трудоемкости отдельных видов зерна, благодаря чему экономия рабочего

времени в отрасли составила 2582 тыс. чел.-час., и на 2,98% производительность труда возросла за счет улучшения структуры произведенной продукции. Положительные структурные сдвиги проявились в увеличении доли озимого зерна, чья трудоемкость в динамике минимальна.

С помощью экономических индексов было выявлено, что из-за роста себестоимости отдельных групп культур средняя себестоимость 1 ц зерна возросла в динамике на 106,24 руб. или 42,25%. Однако улучшение структуры произведенной продукции позволило снизить среднюю себестоимость на 3,24

руб. или 1,27%. Позитивные структурные сдвиги проявились в увеличении доли озимого зерна, чья себестоимость по сравнению с яровыми и зернобобовыми культурами в динамике минимальна. В целом, под совокупным влиянием всех факторов, производственная себестоимость 1 ц зерна по сравнению с 2006 годом возросла на 103 руб. или 40,44% и составила в 2008 году 357,72руб.

Несмотря на то, что некоторые показатели интенсивности производства снизились, эффективность зерновой отрасли в динамике возросла. Уровень производства зерна по сравнению с 2006 годом увеличился в 2 раза и составил в 2008 году 1186,5 ц в расчете на 100 га пашни. Выручка от продажи зерна возросла в 2,63 раза и составила в отчетном году 2362,6 млн. руб. Прибыль за этот же период возросла в 8,83 раза и достигла в 2008 году 576,9 млн. руб. Весомое влияние на рост этих показателей оказало увеличение объема продаж зерна на 46,04%, несмотря на то, что уровень товарности в динамике снизился на 8,52%-ных пункта.

Благодаря опережающему темпу роста средней цены реализации 1ц зерна по сравнению с темпом роста полной себестоимости, рентабельность производства зерна возросла в динамике на 24,47-ных пункта и составила в 2008 году 32,31%. Рентабельность продажи

зерна также возросла: в 2008 году на 100 руб. выручки было получено 24,42 руб. прибыли против 7,27 руб. в 2006 году.

Дальнейшее повышение рентабельности – сложная проблема, поскольку её решение затрагивает межотраслевые отношения как в самом зернопродуктовом подкомплексе, так и в животноводстве, пищевой и перерабатывающей промышленности, внешней торговле. Чтобы производство зерна оставалось стабилизирующим фактором для развития сельского хозяйства, нельзя допускать резких колебаний цены реализации. Её уровень должен быть, во – первых, относительно устойчивым и предсказуемым для сельхозтоваропроизводителей; во – вторых, достаточным для получения прибыли, обеспечивающей хотя бы простое воспроизводство в зерновой отрасли; в – третьих, оптимальным для достижения рентабельности животноводческой продукции. Этого возможно достичь за счет снижения себестоимости производства зерна и роста цены его реализации, и должно решаться совместно как самими товаропроизводителями, так и государством через меры поддержки развития отрасли и регулирования зернового рынка. Важно, чтобы государственная поддержка зерновой отрасли была адресной и осуществлялась через целевые программы и инновационные проекты.

Литература:

1. Алтухов А. Зерновой рынок России: состояние и нереализованные возможности//АПК: экономика, управление. – 2008.- №7.-стр.10-17.
2. Алтухов. А. Пути повышения рентабельности производства зерна// АПК: экономика и управление.-2008.-№2.- стр.11-14.
3. Сайтов А.Х. Как повысить товарность зерна// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2008.- №11.-стр. 34-36.