

## ВОЗРОЖДЕНИЕ ЯРМАРОК В РОССИИ

Е.В. Романова, студентка 2 курса экономического факультета  
Научный руководитель Буторина Л.О., кандидат философских наук, доцент  
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная  
сельскохозяйственная академия»  
alena\_romanova92@mail.ru

**Ключевые слова:** ярмарочная торговля, история ярмарок в России, Сибирские ярмарки

*Работа посвящена рассмотрению истории возникновения ярмарок, сделана попытка оценить степень возрождения ярмарок в современной России.*

Ярмарки и народные гуляния занимали в жизни русского городского населения очень заметное место. На крупных ярмарках, длившихся иногда до одного месяца, с оборотом капиталов от 2 000 000 до 200 000 000 рублей, таких как знаменитая Нижегородская (Макарьевская) ярмарка, Ирбитская в селе Ирбит, Ростовская в Ростове Ярославском, Никольская в Пинеге, шла как оптовая, так и розничная торговля. На ярмарках заключались довольно крупные сделки между купцами, приезжавшими из отдаленных местностей России, а также между представителями русских и иностранных торговых фирм. Здесь давали представления артисты лучших столичных театров, работали русские и иностранные цирковые труппы, вечерами запускали фейерверки, звучала музыка. Наряду с крупными ярмарками в России проводилось множество мелких, длившихся два-три дня.

На ярмарке продавали товары, привезенные из разных районов России, известных ремесленных центров, а также работы местных мастеров. Торговцы и ремесленники расставляли свои изделия рядами: ряд горшечников, бондарей, ряд с красным – галантерейным – товаром, ряды с баранками и бубликами, колбасами, сырами, мясом, медом и т. д. Между рядами среди публики ходили лоточники, предлагавшие пироги, булки, сбитень, груши, яблоки.

На ярмарках предлагали свои услуги различные мастерские люди: паяльщики, лудильщики, сапожники, брадобреи, часовщики.

Ярмарки предлагали людям множество развлечений, недоступных в обычное время: карусели, на которых катались не только дети, но и молодежь, огромное колесо обозрения. Особенный интерес гулявших на ярмарке людей вызывали балаганы, райки, кукольный театр. Обычно ярмарки проходили в дни престольных или заветных праздников, в святки и на масленицу [1].

В связи с вышеизложенным основной целью нашего исследования – явилось оценить степень возрождения ярмарок в России в наше время.

Ярмарочная торговля в России имеет достаточно древние исторические корни. В 1641 году по указу царя Михаила Федоровича была организована первая Российская ярмарка у стен Макарьевского монастыря, недалеко от Нижнего Новгорода. Среди участников ярмарочной торговли были богатые Российские купцы, торговцы из Китая, Индии, Бухары, Ташкента, которые предлагали для продажи меха, шёлка, жемчуг, золото, серебро, лён и другие редкие товары. После пожара гостиного двора с 1816 года

ярмарочные торги перешли во вновь отстроенный каменный гостиный двор уже непосредственно в Нижнем Новгороде и с 1822 начинает работать Нижегородская ярмарка [2].

О времени возникновения в Симбирске Сборной ярмарки точных сведений не сохранилось. По всей вероятности она началась в последнем десятилетии XVIII столетия. В топографическом описании Симбирска, составленном в 1783 году Масленицким, а также в географическом словаре Новикова, изданном несколько позднее (в 1788—1790 гг.), о Сборной ярмарке вовсе не упоминается. Нет о ней никаких сведений и в географическом словаре Щекатова издательства 1807 года. В начале XIX столетия Симбирская Сборная ярмарка была только большим базаром, который продолжался не более трех дней на первой (Сборной) неделе Великого поста. Этот базар происходил первоначально на площади около Вознесенского собора, между улицами Московской (ул. Ленина) и Панской. Здесь было несколько постоянных лавок, принадлежавших местным купцам, а на время торговых дней строились еще балаганы. Те и другие отдавались в наем приезжим торговцам. На такой базар привозилось тогда: железо, чугун, медные изделия, хомуты, кожи, овчина, холсты, деревянная посуда и прочий крестьянский товар. Между тем, как мануфактурные и колониальные товары получались в Симбирске с Карсунской ярмарки, в то время весьма значительной и первой в губернии, по торговыми оборотам. Письменных сведений о количестве привозимых и продаваемых тогда товаров не сохранилось.

Однако, по мере увеличения населения Симбирска, а вместе с тем и с развитием потребностей жителей, подвоз товаров стал усиливаться. Самая торговля, бывшая до того времени исключительно розничной, начинает делаться также и оптовой. Городская дума, желая урегулировать этот торг и извлечь из него наибольший доход, переименовала его в ярмарку и с разрешения тогдашнего Симбирского губернатора Жмакина, перевела ее, в 1829 году, на более обширную площадь — на Большую Саратовскую улицу. Это перемещение имело значительное влияние на расширение торговых оборотов ярмарки и на увеличение городского ярмарочного дохода [3].

В начале XIX века в России появляется ещё одна крупнейшая ярмарка – Ирбитская. В 1844 году произошел бурный рост золотодобывающей промышленности в Сибири, что стало мощным импульсом активизации ярмарочной торговли.

Ярмарки имеют большое значение в коммерческой жизни, но они стали приходить в упадок в 1880-х гг. в связи с развитием железных дорог [4].

Возрождение ярмарочной торговли в России можно отметить с 1991 года. В России как организационная форма установления коммерческих связей она получила достаточно широкое распространение. Традиционно ярмарочные торги получили свое выражение также через организацию торговли в виде выставок-продаж.

Ярмарки нужны и в наше время. Ведь ярмарка это не просто весёлое мероприятие, но она является и символом нашей страны. Они проводились ещё на Руси и с тех времён подчеркивали нашу русскую индивидуальность. Со временем, мы перестаём соблюдать традиции нашего народа, не ценим их. В наше время это становится не модно, а значит и не нужно [5].

Но ярмарки не забыты. Только они потеряли дух праздника, зрелищности и красок. Необходимо возрождать старые традиции, и ярмарка может стать хорошим подспорьем. Например, проводить ярмарки согласно православным праздникам – Масленице,

Рождеству, Крещению, – тем самым привлекая огромную массу людей русскими народными песнями, горячим ароматным чаем, блинчиками с икрой, как в старину. Реализовать всё можно, создавая организационные комитеты, которые привлекали бы творческие коллективы, коммерсантов, фермеров и промышленников, развивая интерес у людей к ярмаркам. Это не такая уж и простая задача, но люди, которые ценят традицию своего народа и любят свою Родину, с удовольствием будут посещать ярмарки.

**Библиографический список:**

1. Кармин А.С. Культурология: Учебник. 5-е изд., стер. – СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009.
2. Гусев Э. Б., Прокудин В. А., Салащенко А. Г. Выставочная деятельность в России и за рубежом. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и ко», 2004.
3. <http://simbir-archeo.narod.ru/Russian/19vek/martynov/torgovliya.htm>
4. Справочная книжка для приезжающих на Нижегородскую ярмарку на 1903 г. Н.Новгород, 1903.
5. Критсотакис Я.Г. Торговые ярмарки и выставки. Техника участия и коммуникации. Москва, 2005.

**RENAISSANCE FAIRS IN RUSSIA**

**E.V. Romanova, 2nd year student at the Faculty of Economics  
The scientific adviser Butorina L.O., Ph.D., associate professor  
FGBOU VPO "Ulyanovsk State Agricultural Academy"**

[alena\\_romanova92@mail.ru](mailto:alena_romanova92@mail.ru)

*Keywords: trade fairs, history fairs in Russia Simbirsk fair*

**КУЛЬТУРНОЕ САМОСОЗНАНИЕ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ**

**Н.Р. Саксонова**

**3 курс, педагогический факультет  
УлГПУ имени И.Н.Ульянова**

*Ключевые слова: гуманитарное образование, инкультурация, культурное самосознание*

*В статье сделана попытка проанализировать причины низкого культурного самосознания учителей, которые должны являться носителями и проводниками культуры в профессиональной деятельности.*

В настоящее время среди требований, которые общество предъявляет к специалисту XXI века, особое внимание уделяется высокому профессионализму и широкой гуманитарной подготовке. Одним из важнейших направлений профессионального образования является введение во все сферы общего и специального образования элементов культурологического знания.