

ФУТБОЛ КАК КАТАЛИЗАТОР ПАТРИОТИЗМА

**Никитин Н.И., Бормотин С.А., студенты 2 курса инженерного факультета
Научный руководитель Буторина Л.О., кандидат философских наук, доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновская государственная
сельскохозяйственная академия»**

Ключевые слова: футбол, спорт, патриотизм

Работа посвящена анализу фандвижения и формирования патриотизма в молодежной среде.

Футбол (англ. football, от foot — нога и ball — мяч) — спортивная игра на травяном поле, в которой две противоборствующие команды (по 11 человек в каждой), используя ведение и передачи мяча ногами или другой частью тела (кроме рук), стремятся забить его в ворота соперника и не пропустить в свои. Футбольное поле — 90-120x45-90 м, продолжительность игры — 90 мин (2 тайма по 45 мин с перерывом 15 мин). Международная федерация футбольных ассоциаций (ФИФА) основана в 1904, объединяет 204 национальных федерации (2002).

Футбол — самая популярная командная игра в мире. История «ножного мяча» насчитывает немало столетий. В различные игры с мячом, похожие на футбол, играли в странах Древнего Востока (Египет, Китай), в античном мире (Греция, Рим), во Франции («ла суль»), в Италии («кальчио»), в Англии. В Древнем Египте похожая на футбол игра была известна в 1900 до н.э. В Древней Греции игра в мяч была популярна в различных проявлениях в 4 в. до н.э., о чем свидетельствует изображение жонглирующего мячом юноши на древнегреческой амфоре, хранящейся в музее в Афинах. Примерно в 5 в. эта игра исчезла вместе с римской империей, но память о ней осталась у европейцев, особенно в Италии. Когда в XVII в. сторонники казненного английского короля Карла I бежали в Италию, они познакомились там с этой игрой, а после восшествия на престол в 1660 Карла II завезли ее в Англию, где она стала игрой придворных. Именно в Англии эта игра была названа «футболом», хотя это и произошло не при официальном признании игры, а при ее запрещении. В начале XIX в. в Великобритании произошел переход от «футбола толпы» к организованному футболу, первые правила которого были разработаны в 1846 в Регби-скул и два года спустя уточнены в Кембридже.

В конце XIX в. футбол начал быстро завоевывать популярность в Европе и Латинской Америке. В 1904 по инициативе Бельгии, Дании, Нидерландов и Швейцарии была создана Международная федерация футбольных ассоциаций (ФИФА).

Россия получила 2 декабря 2010 года право провести Чемпионат мира по футболу 2018 года, пообещав FIFA вовремя подготовить новую и модернизировать имеющуюся инфраструктуру. Это уже вторая крупная заявка, выигранная нашей страной после Сочи, и это не просто грядущий мировой футбольный праздник, это и признание достижений нашей страны, это экономически выгодное и политически важное мероприятие.

В роликах заявочного комитета мы видим Россию 2018 года. На время соревнований визы для иностранцев будут отменены, государство гарантирует зрителям бесплатный проезд между 13 городами, где пройдут соревнования, и обещает построить

линии скоростных железных дорог. Чемпионат мира по футболу в России получил государственные гарантии того, что все объекты будут построены в срок.

Это больше, чем мяч в ворота. Право провести ЧМ по футболу – у России. Это победа наших политиков, наших спортсменов и всех россиян, которые любят футбол.

«Такого взлета всеобщего интереса к спортивным трансляциям, как это случилось во время Чемпионата Европы-2008, в России не существовало. Так, в Москве доля аудитории матча Россия – Голландия составила 63,14%, рейтинг – 21,3%, а полуфинала Россия – Испания – 70,6% и 28,53%, соответственно. Таких показателей не было никогда прежде», – отметила Любовь Борусяк.

По ее словам, «в течение примерно полутора десятилетий интерес к спорту в СССР, а потом и в России был очень невелик, но в начале 2000-х годов стал заметен его рост. Понятно, что только к спорту, успешному для России, к победному. Жизнь, воспринимаемая как нормальная, потребовала формирования национальной идентичности. Ее искали, но многие не находили в старых советских ценностях, в новых достижениях, в какой-то степени, подошел для этой цели и спорт».

«Наши болельщики пока научились только радоваться победам, но еще не умеют искренне поддерживать спортсменов после поражения», – полагает Борусяк, – «и это не случайно, ведь футболисты своей игрой настолько повысили социально-эмоциональный тонус страны, что казалось, что в случае их победы в чемпионате собственные возможности россиян станут безграничными. Но этого все же не случилось».

Спортивные победы стали создавать у людей чувство своей принадлежности к великой, побеждающей державе. Соучастие в этих победах (то есть их просмотр по телевизору) выполняло и выполняет психотерапевтический эффект, залечивает социальные комплексы – Россия сильна, мы сильные, мы побеждаем, мы можем! И это стало одной из основ патриотизма. Но российские спортсмены и команды выигрывали далеко не всегда, очень часто они проигрывали. Хотя неудачные соревнования смотрят неохотно, они не собирают большой зрительской аудитории, но иногда их начинают активно обсуждать. Это происходит в тех случаях, когда возникает хоть какая-то возможность сказать: «Наших бьют!» Между прочим, в этом случае люди тоже исходят из патриотических позиций, но только не позитивных, а негативных – в форме ксенофобии и поиска врагов: наших спортсменов засуживают, их облыжно обвиняют в допинге, делают все, чтобы они не могли побеждать на международной арене. Фактически это агрессивная форма утешения людей, мечтающих о победах российских спортсменов.

К сожалению, СМИ не очень активно поддерживают футбол, формируют мнение, что проигрыш обусловлен ненавистью к России, мировым заговором против нее. Если российских лыжников дисквалифицируют за применение допинга, то сразу начинается атака: половина шведской команды лыжников почему-то считается астматиками, а потому открыто принимают допинги, и им это разрешено. Именно поэтому они и выигрывают, но если вы больные, то сидите дома. Естественно, никогда не разъясняется, что шведская команда доказывает необходимость применения спортсменами препаратов против астмы, какие сложные формальные процедуры для этого предусмотрены.

В большинстве стран вся эта символика, модели и правила поведения давно отработаны, стали частью культуры. В России по целому ряду причин ситуация совершенно иная. Во-первых, слишком долго в советской истории к спорту относились не как к празднику, к патриотической игре, а практически как к войне, пусть и спортивной, то

есть очень и очень серьезно. Во-вторых, наше общество расколото, в нем очень мало единых, общенациональных ценностей. А потому нет умения с ними «работать», на них реагировать тоже всем вместе. И прежде всего, это относится к проявлению своего патриотизма, любви к Родине, когда возникает консолидирующая нацию ситуация.

В последние годы, которые принято называть «эпохой стабильности», возникла острая потребность в неких единых основаниях для патриотизма, в национальной идее. Ценность патриотизма для современного общества несомненна, но никак не находилось объединяющего общества элемента. Пожалуй, единственным общепринятым основанием патриотической гордости является победа в Великой Отечественной войне. Но время проходит, и роль победы как основы национальной гордости, патриотических чувств, неизбежно будет снижаться, уходить в менее актуализованные исторические пласты массового сознания. Спорт как основа патриотических чувств активно используется в российской пропаганде.

Итак, патриотическая риторика сводится к двум типам: 1) наши побеждают, потому что Россия «встает с колен», 2) наши проигрывают, потому что весь мир против нас. До 2008 года более популярным был второй дискурс, поскольку успехов было не очень много, но в этом году ситуация коренным образом изменилась. Как все помнят, сначала питерский «Зенит» выиграл Кубок УЕФА, через несколько дней российские хоккеисты стали чемпионами мира, а тут и певец Дима Билан выиграл конкурс «Евровидение-2008». Все эти три события сконцентрировались в очень короткий промежуток времени, а потому стало ясно – это не случайно. Раз нас перестали «сдерживать» и «подсаживать», значит, Россия действительно стала великой державой, не встает, а уже встала с колен. А потому патриотом быть не только нужно, это почетно. С одной стороны, не важно, что все эти события не связаны между собой, – победы хороши в любом случае. С другой стороны, еще лучше, что это были разные победы – значит, Россия не просто сильна, а сильна во всем.

Библиографический список:

1. [HTTP://WWW.FOOTBALL2010.RU/FIFA_PAGES/FIFA06_HISTORY.HTM](http://www.football2010.ru/fifa_pages/fifa06_history.htm)
2. [HTTP://WWW.PEPSI.RU/FOOTBALL/REPORTS/32254](http://www.pepsi.ru/football/reports/32254)
3. Екатерина Кибальчич, <http://www.1tv.ru/news/sport/166421>
4. Любовь Борусьяк <http://www.polit.ru/analytics/2008/07/07/football.html>

FOOTBALL AS A CATALYST OF PATRIOTISM

**Nikitin, NI, Bormotin SA, 2nd year student of computer engineering
The scientific adviser Butorina L.O., Ph.D., associate professor
FGBOU VPO "Ulyanovsk State Agricultural Academy"**

Keywords: football, sports, patriotism

The paper analyzes the formation of patriotism among the youth.