

ДИНАМИКА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНЧЕСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Лешко А. Э., 3 курс, факультет информационных систем и технологий
Научный руководитель – к. и. н., доцент Т. В. Петухова
ГОУ ВПО «Ульяновский государственный технический университет»
E-mail: alkaloid404@yandex.ru

Ключевые слова: ценность, молодежь, студенчество.

В статье рассматривается проблема ценностных установок современного российского студенчества.

Эпоха реформаторства, модернизационных процессов и затянувшегося кризиса российского общества длится уже более десятилетия. На пороге третьего тысячелетия некогда могучая держава переживает эпоху смут и потрясений, открывая всему миру свою мятущуюся раненую душу.

Актуальность исследования структуры и динамики ценностных ориентаций студенчества обусловлена, следующими причинами:

1. Студенческая молодёжь представляет интерес как поколение, которое в силу значительного образовательного уровня, активного трудоспособного возраста, динамичного социального поведения в ближайшем будущем займёт место основной интеллектуальной и производительной общественной силы.

2. Студенчество несёт в себе потенциальную энергию дальнейшего развития, и, следовательно, его ценности будут определять ценностное сознание всего общества, образ будущего России.

3. Студенчество занимает промежуточное положение между младшей и старшей возрастными категориями.

4. В связи со значительной трансформацией главных ценностных представлений, происходящей под влиянием социокультурных перемен, и отсутствием достаточного жизненного опыта, усложняется процесс ценностного самоопределения личности студента, что ведёт к неустойчивости и разнородности её ценностного сознания.

5. Исследование динамики ценностных ориентаций студентов является частью изучения проблем молодёжи в целом.

Таким образом, ситуация, сложившаяся в России в ходе реформаторских процессов, привела к ломке прежней системы ценностей.

В настоящее время, когда возникает множество различных концепций относительно путей дальнейшего социально-политического развития России, представляется актуальным именно культурологический подход, ориентированный на изучение культуры как системы ценностей и как процесса овладения ими. Культурологическое осмысление проблемы ценностей, связанное с формированием сознания студенческой молодёжи на переломном этапе, позволяет выявить основные социокультурные ориентиры современного российского общества.

Вечные ценности, преломляясь в триаде социальных институций, курирующих науку, общественную мораль, религию, искусство, отражаются микроструктурной проекцией, антропоцентрически разделяемой на дух, душу и тело. Таким образом, все

ценностные ориентации в соответствии с триадой «вечных ценностей» подразделяются на:

- 1) духовно — гуманитарные;
- 2) материально — экономические;
- 3) рациональные.

Теперь рассмотрим специфику ценностных ориентаций студенчества. Особенно ценностных ориентаций студенческой молодежи определяются влиянием следующих факторов:

1) возрастно — демографический, фактор формирования ценностных ориентаций связан с определенным возрастом (17-28 лет), с социальным статусом и в известной мере зависимостью студенческой молодежи от опеки со стороны общества и государства.

2) амбивалентно — транзитивный, обусловлен двойственно — переходным характером студенческой массы, чья самостоятельность уже сказалась в выборе будущей профессии и специализации, а, с другой стороны, этой самостоятельности еще предстоит реализоваться практически.

3) образовательный, является, пожалуй, самым позитивным, поскольку связан с системным процессом образования, в которое помимо специальных профилирующих дисциплин включаются аспекты гуманитарного образования, которое имеет огромное значение в деле формирования ценностных ориентаций, и которое делает по сути высшее образование высшим.

4) дивергентно-деликвитный, опосредует асоциальные формы переоценки прежних ценностей и усвоения новых.

Политическое, экономическое, социальное реформирование оказывает значительное влияние на трансформации ценностных ориентаций студенчества.

В изменении макрополитических ценностных ориентаций российского студенчества две ярко выраженные тенденции. Помимо всего прочего, это обуславливается унификацией экономического пространства путем введения единых экономических валют доллара и евро, а также беспрецедентным развитием СМИ, и созданием единого информационного пространства INTERNET, — можно предположить, что «интернетизация» скоро охватит все мировое студенчество, способствуя его максимальной консолидации. Что касается второй тенденции, то она связана с возрастанием чувства и сознания национально-этнической принадлежности.

Что касается изменений макроэкономических ценностных ориентаций, то они подвержены одной доминирующей тенденции — безоговорочном склонении к рыночной модели развития экономики.

В своих микроэкономических ориентациях российское студенчество явно отдает предпочтение материального над духовным, однако для большинства российских студентов деньги не цель, но средство для материального обеспечения духовного обогащения, возможность покупать книги, посещать кинотеатры, театры, музеи.

В сфере этических ценностных ориентаций российского студенчества происходит рост прагматизма и гедонистических устремлений, с одной стороны, а, с другой стороны, идет падение альтруистических настроений, возрастает индивидуализма.

Результаты исследования наглядно свидетельствуют о том, что базовые духовные ценности современной российской молодежи, связанные с российским социокуль-

турным архетипом (коллективизм, приоритет духовного над материальным и т.п.), в общем и целом не изменилось, они лишь оказались невостребованными в условиях личностной и социальной дезориентации.

Проведённый теоретико-культурологический и эмпирико-социологический анализ структуры и динамики ценностных ориентаций студенчества, происходящей на этапе сложных модернизационных процессов современного российского общества, позволяет сформулировать основные заключительные положения.

Основными культурно-психологическими регуляторами процесса становления социальной зрелости личности в макрогруппе «студенчество» и одновременно показателями положения студенческой молодёжи в обществе выступают ценностные ориентации, образующие сложную многомерную конструкцию, определяющую содержание и структуру ценностного сознания студентов.

Ценностное сознание студенчества оформляется в систему ценностных ориентаций, представляющую собой относительно устойчивую и постоянно развивающуюся иерархическую структуру ценностей изучаемой макрогруппы, формирование которой происходит под влиянием ряда факторов, связанных как с принадлежностью индивида к рассматриваемой социальной группе, так и со спецификой исследуемого социокультурного периода в развитии российского общества.

Преобладание гуманистических ценностных ориентаций в студенческой среде кажется почти неправдоподобным явлением, ибо кризисная российская действительность изобилует негативными фактами. Можно предположить, что молодёжное сознание, критически осмысливая создавшуюся ситуацию, признавая нравственное превосходство старшего поколения, внутренне ориентируется на проверенные его опытом ценности, что позволяет стабилизировать и укрепить жизненную позицию формирующейся личности.

Данные, полученные - в результате нашего исследования, в целом согласуются с выводами других социологических программ, реализованных в некоторых регионах России, демонстрируя типичность нарисованной картины ценностного сознания студенческой молодёжи среднего российского города через систему её ценностных ориентаций. Студенты провинциальных вузов достаточно активно воспринимают ценности старшего поколения, что обеспечивает межпоколенческую историко-культурную преемственность и позволяет молодой личности обрести смысловую опору в условиях преобразования общества.

Таким образом, рассмотрение структуры и динамики ценностных ориентаций студенчества в условиях преобразования современного российского общества, предпринятое в рамках реферативного исследования, позволяет вынести заключение о существовании целого ряда специфических черт культурного сознания студенческой молодёжи, пребывающего в состоянии адаптации в новой социокультурной ситуации.

Библиографический список

1. Арнольдов А.И. Статус культурологии // Культурология: новые подходы. Альманах ежегодник. - М., 1995. - № 1. - С.13.
2. Гаврилюк В.В. Трикоз Н.А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход). // Социологические исследования. 2000. № 12. С.96 — 114

З. Вишневский Ю.П. Шапко В.Т. Студент 90-х — социокультурная динамика. // Социологические исследования. 2000, № 2. С. 56-64.

DYNAMICS OF VALUE ORIENTATIONS STUDENTS IN MODERN RUSSIA
Lesco, AE, 3rd year, Department of Information Systems and Technology
Supervisor - and since. Mr., Associate Professor T. Petukhov
GOU VPO «Ulyanovsk State Technical University»
E-mail: alkaloid404@yandex.ru

Key words: value, the youth and students.

The paper considers the problem of attitudes of contemporary Russian students.

ВИРТУАЛИЗАЦИЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН
Логинов А. Ю., 2 курс, факультет информационных систем и технологий
Научный руководитель – д. н. , профессор Петухов В. Б.
ГОУ ВПО «Ульяновский государственный технический университет»
E-mail: login73ul@mail.ru

Ключевые слова, общество, информация, культура, феномен

В статье анализируется специфика визуализации как феномена современной культуры.

Последние десятилетия XX века отмечены процессами, существенным образом трансформировавшими современную социокультурную реальность. Развитие средств массовой коммуникации и полномасштабное внедрение новых информационных технологий, привело к тому, что взаимодействие людей в современном обществе все больше приобретает виртуальный характер. В результате интенсивной информатизации и глобализации социальных и культурных процессов стало возможным появление нового социального пространства, получившего название виртуальной реальности. Принято думать, что развитие сети Интернет - это решающий шаг на пути к информационному обществу. Социологи постепенно привыкают к этой мысли и приучают к ней всех остальных. Однако, если разобраться в смысле расхожего понятия "информационное общество", то можно прийти к парадоксальному выводу: Интернет удаляет нас от идеала информационного общества. В Интернете очень мало от информации (в традиционном ее понимании) и нет почти ничего от общества. Из просто вычислительной машины компьютер превратился в универсальное устройство, которое с равным успехом может служить профессиональным инструментом ученого, чиновника, инженера, бизнесмена, юриста, врача, а также средством обучения, повседневного общения, развлечения. Логично ожидать, что именно компьютеризация привлечет повышенный интерес социологов-теоретиков и что именно ими будут созданы модели трансформации современного общества, в которых компьютеризация будет интерпретирована как ключевая тенденция. Существуют некоторые традиционные объяснительные модели. Пожалуй, наиболее популярным является тезис, гласящий, что распространение персональных компьютеров и компьютерных сетей (в особенности развитие сети Internet) -